

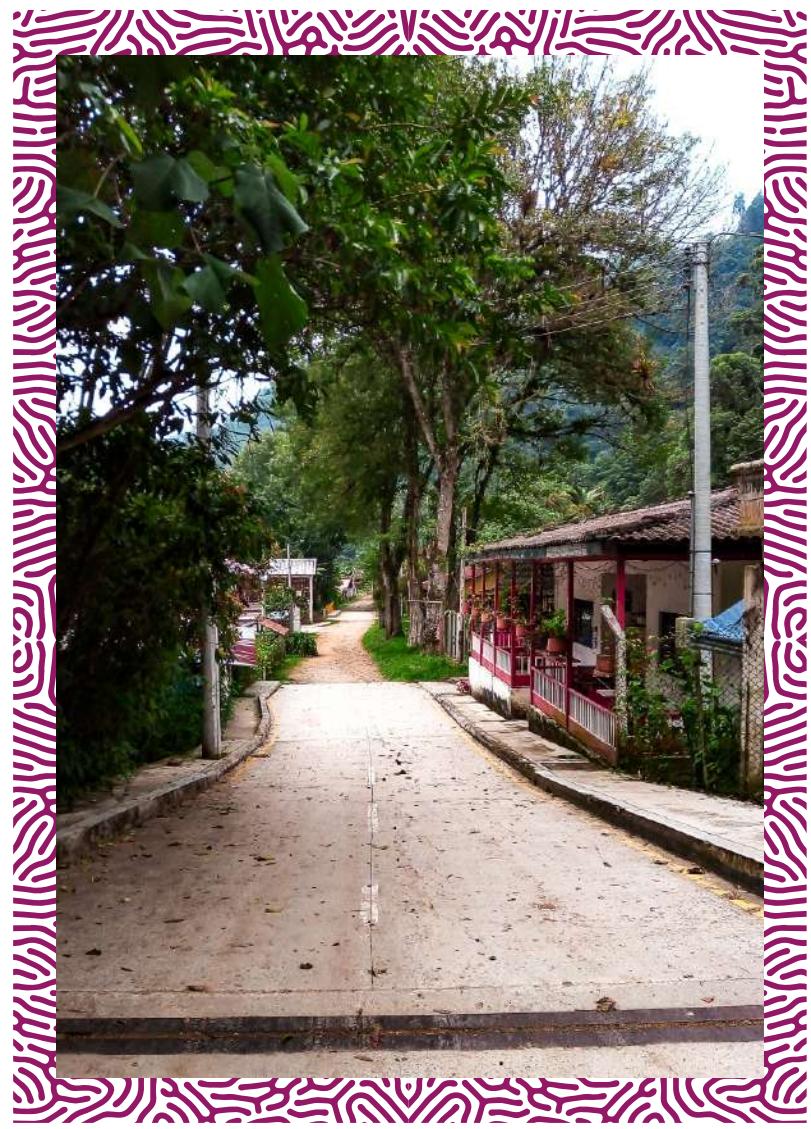


Universidad
del Tolima

Caminos hacia el agenciamiento en el *Cañón del Combeima*

Camilo Arciniegas Pradilla
William Medina Méndez

Yadira Matoma Prada
Willian Chapman Quevedo





Camilo Andrés Arciniegas Pradilla



PhD en Negocios y Administración, University of Warwick, MSc en Administración Internacional, University of Southampton, Profesional en Lenguas Extranjeras y Negocios Internacionales, Universidad del Tolima. Profesor asistente de Planta Tiempo Completo del Departamento de Administración y Mercadeo de la Universidad del Tolima. Coautor del libro "La ruta Mutis 200 años después: análisis del Índice de desarrollo humano 2012–2018", ha publicado en Research in the Sociology of Organizations y Business & Society. Ex becario para formación doctoral de la Universidad del Tolima. Ganador del segundo puesto del Premio Jorge Bernal 9 Versión.



William Alexander Medina Méndez



Magister en Territorio, Conflicto y Cultura, Universidad del Tolima, Profesional en Ciencias Sociales, Universidad del Tolima. Docente Universitario e Investigador perteneciente al grupo de investigación de Comunicación y Cultura de la Facultad de Ciencias Humanas y Artes (Universidad del Tolima), programa de Comunicación Social – Periodismo. Con trayectoria en la gestión cultural en particular con la formación de públicos, coordinador de diversos espacios de proyección audiovisual en la ciudad, director y productor radial del programa Soundtracks dedicado a las bandas sonoras con 10 años de emisión en la emisora de la Universidad del Tolima. Como resultado de procesos de investigación es el libro De boca en boca. Imaginarios del Chisme en Ibagué (2018). Participante en Simposios de estudios literarios como expositor de ponencias. Ganador del segundo puesto del Premio Jorge Bernal 9 Versión.

Caminos hacia el agenciamiento en el Cañón del Combeima



Camilo Andrés Arciniegas Pradilla
William Alexander Medina Méndez
Yadira Alejandra Matoma Prada
Willian Alfredo Chapman Quevedo



PREMIO: *Jorge Bernal*



2023

Dedicatoria



A la fundación Confiar y el Premio Jorge Bernal, por permitirnos investigar un problema de nuestra ciudad y confiar en nuestro proyecto.

Agradecemos a la comunidad del Cañón del Combeima y a todos y cada uno de los emprendimientos de la zona que nos permitieron conocer sus procesos, propuestas y vivencias abriendo las puertas de sus negocios, locales y disponiendo del tiempo para atender las reuniones, encuentros y trabajos de registro. Entendemos la importancia de su labor y el esfuerzo de mantener una idea del territorio a través de los sabores, saberes y productos tradicionales aportando de manera significativa a la historia y fortalecimiento de los pequeños y laboriosos emprendedores del Cañón del Combeima.

Tabla de contenido

Introducción	13
Capítulo I	19
Un recorrido histórico por el cañón del Combeima	19
1.1 Ubicación y reseña histórica del cañón del Combeima	19
1.2 Café, minas, ganado y termales	23
1.3 El cañón del Combeima y los servicios públicos de Ibagué	26
1.4 La tragedia de Juntas	30
1.5 Bandoleros, hurtos, raptos y riñas	31
Capítulo II	37
Debates sobre desarrollo, agenciamiento y su impacto en los territorios	37
2.1 El desarrollo	37
2.2 Agencia humana y desarrollo	42
2.3 La relación entre desarrollo y agenciamiento social	47
Capítulo III	51
Una mirada a lo periurbano y sus implicaciones	51
3.1 Los espacios periurbanos. Una nueva mirada sobre la ruralidad.	51
3.2 Entendiendo el concepto de periurbanización en diferentes territorios	56
Capítulo IV	63
Diseño metodológico	63
4.1 Metodología de la investigación	63
4.1.1 Momento de observación y reflexión	64
4.1.2 Momento de diagnóstico	66
4.1.3 Momento de planificación	68
4.1.4 La acción	69

Capítulo V	71
Momento de observación: un recorrido por el cañón del Combeima bajo la mirada de los investigadores	71
5.1 Recorriendo espacios comunes (rural – urbano)	73
5.2 El río Combeima: el actor principal del cañón	79
5.3 Nuevas construcciones	82
5.4 Los nuevos servicios y la avalancha de visitantes	87
Capítulo VI	93
Momento diagnóstico: acercándonos a la población del cañón del Combeima	93
6.1 Acercándonos a la comunidad con un instrumento estandarizado	93
6.1.1 Edad	93
6.1.2 Género	94
6.1.3 Residencia	95
6.1.4 Grupo familiar	96
6.1.5 Caracterización social	97
6.1.6 Tipo de vivienda	98
6.1.7 Caracterización servicios públicos	98
6.1.8 Caracterización productiva	99
6.1.9 Caracterización producción agrícola	100
6.2 Los líderes entrevistados	101
6.2.1 El territorio y sus necesidades	104
6.2.2 La comunidad	105
6.2.3 Agenciamiento comunitario	105
6.3 La comunidad focalizada	106
6.3.1 El territorio y sus apuestas: puntos de encuentro comunitarios	107
6.3.2 Agenciamiento desde las necesidades de la comunidad	109

Capítulo VII	115
Momento planificación: abordando las necesidades de los habitantes del cañón del Combeima	115
7.1 Planificando soluciones a las problemáticas productivas y su abordaje conjunto	115
7.2 Articulando el cañón del Combeima: tejiendo una ruta de agenciamiento en medio de transformaciones socioculturales	121
7.2.1 Caracterizando los negocios para la creación de la ruta	122
7.2.2 Imaginarios turísticos del cañón del Combeima: una mirada desde las prácticas culinarias	125
Capítulo VIII	137
Momento acción: narrando y mapeando una ruta turística y gastronómica en medio del cañón del Combeima	137
8.1 Nuestra ruta de agenciamiento en el cañón del Combeima	137
8.1.1 Llanitos	139
8.1.2. Pastales	143
8.1.3. Villa Restrepo	146
8.1.4. Juntas	158
Reflexiones finales	167
Referencias bibliográficas	171

Lista de figuras

Figura 1. Descripción del proceso bajo el enfoque de IAP.	64
Figura 2. Cartografía del territorio.	72
Figura 3. Foto transporte Willys – Ibagué a Juntas.	74
Figura 4. Recorrido por el cañón del Combeima.	75
Figura 5. Artesanías en el cañón del Combeima.	75
Figura 6. Oferta gastronómica cañón del Combeima.	76
Figura 7. Oferta turística cañón del Combeima.	77
Figura 8. Parque Villa Restrepo – cañón del Combeima.	77
Figura 9. Mercados campesinos – Villa Restrepo.	78
Figura 10. Río Combeima.	80
Figura 11. Preservando el río Combeima.	81
Figura 12. Construcción en Chapetón parte alta.	82
Figura 13. Construcción vereda Villa Restrepo.	83
Figura 14. Venta casas rurales.	84
Figura 15. Vivienda de recreo - vereda Tres Esquinas.	84
Figura 16. Vivienda de recreo sector Tres Esquinas.	85
Figura 17. Huellas de contaminación.	86
Figura 18. Apropiación de activos naturales para el turismo.	88
Figura 19. Glamping en medio de cultivo de maíz.	89
Figura 20. Oferta de camping, Juntas.	89
Figura 21. Turismo y movilidad Villa Restrepo.	90
Figura 22. Edad de los participantes autoseleccionados.	94
Figura 23. Género de los participantes autoseleccionados.	95
Figura 24. Personas por grupo familiar.	96
Figura 25. Condiciones sociales de los participantes autoseleccionados.	97

Figura 26. Tipo de vivienda participantes autoseleccionados.	98
Figura 27. Servicios públicos disponibles en las viviendas de los participantes autoseleccionados.	99
Figura 28. Actividades económicas de los participantes autoseleccionados.	100
Figura 29. Producción agrícola de los participantes autoseleccionados.	101
Figura 30. Líderes juveniles de la zona.	102
Figura 31. Grupo focal - 23 de febrero 2022.	107
Figura 32. Grupo focal - 19 de marzo 2022.	107
Figura 33. Conocimiento del producto – grupos focales.	110
Figura 34. Marca del producto – grupos focales.	110
Figura 35. Publicidad productos – grupos focales.	111
Figura 36. Necesidades proceso de producción – grupos focales.	112
Figura 37. Saberes y forma de trabajo – grupos focales.	112
Figura 38. Procesos administrativos – grupos focales.	113
Figura 39. Taller de estrategias agroecológicas – profesor Totumo.	116
Figura 40. Corte de un hongo – profesor Totumo.	117
Figura 41. Las abejas angelitas – profesor Totumo.	118
Figura 42. Marca el profesor Totumo – taller agroecológico.	118
Figura 43. Taller turismo agroecológico – profesor Totumo.	119
Figura 44. Taller turismo agroecológico – profesor Totumo.	120
Figura 45. Construyendo una ruta de agenciamiento.	122
Figura 46. Temporalidad ofertando servicios en el cañón del Combeima.	123
Figura 47. Identificación consumidores de los productos.	124
Figura 48. Tipo de negocio.	124
Figura 49. Días abiertos al público.	125
Figura 50. Identificación saberes culinarios.	126
Figura 51. Productos gastronómicos ofertados.	127
Figura 52. Ventaja competitiva cañón del Combeima.	128

Figura 53. Medios publicitarios utilizados.	129
Figura 54. Imaginarios de impactos del turismo en el cañón del Combeima.	129
Figura 55. Tipo de turismo para la ruta de agenciamiento.	130
Figura 56. Principios turísticos para la ruta del cañón del Combeima.	131
Figura 57. Pedagogía turistas.	131
Figura 58. Pedagogía turistas.	131
Figura 59. Delimitación ruta de agenciamiento en el cañón del Combeima.	132
Figura 60. Café Bonsái - Llanitos.	139
Figura 61. A Miel Me Sabe - Llanitos.	140
Figura 62. Arepance- Llanitos.	141
Figura 63. Bizcochería Nonoa - Llanitos.	141
Figura 64. Helados del Cañón – Llanitos.	142
Figura 65. Ruta de agenciamiento - Llanitos.	143
Figura 66. La Ponderosa - Pastales.	143
Figura 67. Postres y Dulces Mi Casita - Pastales.	144
Figura 68. Arte y Parte - Pastales.	145
Figura 69. Ruta de agenciamiento - Pastales.	146
Figura 70. Dulces Doña Flor - Villa Restrepo.	146
Figura 71. Villa Maye - Villa Restrepo.	147
Figura 72. Los Pinos - Villa Restrepo.	148
Figura 73. Cura por el habla - Villa Restrepo.	148
Figura 74. Sweet Cacao - Villa Restrepo.	149
Figura 75. Café Artesano - Villa Restrepo.	150
Figura 76. Sacha Inchi - Villa Restrepo.	150
Figura 77. Postres y Dulces a un Paso del Nevado - Villa Restrepo.	151
Figura 78. Mazorcas de Villa Restrepo - Villa Restrepo.	152
Figura 79. Mi Combito - Villa Restrepo.	152

Figura 80. Punto de las Ricuras - Villa Restrepo.	153
Figura 81. Tienda de Artesanías Origen Combeima - Villa Restrepo.	154
Figura 82. Restaurante Bar Donde Susy - Villa Restrepo.	154
Figura 83. Café y Cafetería Almojábanas de Villa Restrepo.	155
Figura 84. Restaurante Arte y Sazón - Villa Restrepo.	156
Figura 85. El Establo Tolimense - Villa Restrepo.	156
Figura 86. La Martina - Villa Restrepo.	157
Figura 87. Sabor y Arte Restaurante - Villa Restrepo.	157
Figura 88. Ruta de agenciamiento Villa Restrepo.	158
Figura 89. Mirador los Sauces - Juntas.	159
Figura 90. Sabores Únicos - Juntas.	160
Figura 91. <i>Las Delicias de Don Ramón</i> - Juntas.	160
Figura 92. Hospedaje y Restaurante La Casa Vieja – Juntas.	161
Figura 93. El Sabor de la Montaña - Juntas.	162
Figura 94. El Balcón del Colibrí - Juntas.	163
Figura 95. El Manantial del Sabor - Juntas.	163
Figura 96. Barra de las Delicias de la Abuela Lupe - Juntas.	164
Figura 97. Ruta agenciamiento Juntas.	165

Lista de tablas

Tabla 1. Relación de deudores del Banco Agrícola Hipotecario de Ibagué por la compra de los lotes de la hacienda Tolima (1940)	21
Tabla 2. Análisis químico del agua del acueducto de Ibagué, 1940-195	28
Tabla 3. Lugar de residencia de los interesados.	95
Tabla 4. Codificación metodología Gioia (2013) de las entrevistas a líderes autoseleccionados.	102
Tabla 5. Codificación metodología Gioia (2013) de los grupos focales.	105
Tabla 6. Resultados talleres basados en necesidades.	120
Tabla 7. Elementos mínimos para el agenciamiento duradero.	138

Introducción

Espero señor lector que le guste viajar, si es así, déjeme guiarlo en el presente recorrido por el cañón del Combeima, un lugar que debe conocer, si aún no lo ha visitado. Todo inicia cerca de la plaza de la 14 de Ibagué, allí tomaremos un Jeep, mientras esperamos que complete su cupo, déjeme contarle que el cañón del Combeima es una de las zonas de reserva hídrica más importante del municipio de Ibagué, un territorio estratégico por su fauna y flora, y un espacio que se caracterizaba por su producción agrícola, pero que hoy vive una acelerada transformación en términos productivos, paisajísticos, en el uso del suelo y en una apropiación del territorio en términos turísticos.

Bueno, ya se completó el cupo, arrancamos camino al cañón del Combeima y ya que lo noto interesado en esto que le estoy contando, déjeme decirle que el proceso de urbanización de Ibagué en los últimos diez años ha propiciado cambios significativos entre la ciudad y su entorno, llevando a que en las zonas aledañas diferentes actores se apropien de suelos y espacios que eran de uso rural. Esto ha conducido a una mayor densificación poblacional y, por ende, a un cambio en el uso del suelo, transformándose de un uso de producción agraria con bajos niveles de tecnificación, a usos habitacionales y de prestación de servicios de restaurantes y hotelería.

Si mira por la ventana logrará identificar algunos de los cambios mencionados, pero permítame ubicarlo respecto al territorio mientras seguimos el recorrido. Dentro de la caracterización del cañón se encuentran zonas satélites y dispersas, donde las primeras tienen una dinámica más rápida de transformación socioeconómica y las segundas se ven como receptoras de las nuevas ruralidades. En el caso de las zonas satélites se reconocen: Juntas, Villa Restrepo, Pastales, Llanitos y Tres Esquinas. Estas veredas se han convertido en pocos años en fuente importante para la actividad económica de prestación de servicios, desplazando así la producción agrícola. Contrariamente, en las zonas dispersas se continúa apreciando una vocación agrícola en declive, con una migración de los jóvenes hacia las zonas satélites al cumplir su mayoría de edad. Dentro de las principales zonas dispersas se encuentran: El Retiro, Pico de Oro, El Secreto, Ramos y Astilleros, El Corazón, El Gallo, Puerto Perú y La Plática.

Ya casi llegamos a nuestro destino, entiendo su interés por saber cómo conocemos esta información, le comento que venimos trabajando en un proyecto de investigación en el cañón del Combeima, el inicio del análisis requirió preguntarse ¿cuál es el estado actual del avance de la frontera urbana en el cañón del Combeima? y frente a esto ¿en qué ha consistido el cambio en el uso del suelo y de su actividad económica? Es así como el presente libro brinda puntuales respuestas desde las concepciones de desarrollo y agenciamiento para comprender, a partir de sus habitantes y las dinámicas productivas imperantes en los territorios, el estado actual del proceso de periurbanización del cañón del Combeima y el impacto real del cambio de la actividad económica.

Hemos llegado a nuestro destino, esta es Villa Restrepo, una de las veredas representativas del cañón del Combeima, sí, ese que ve allá al fondo imponente es el Nevado del Tolima, o como lo llaman los habitantes del sector: “El Guardián Mayor”, espero le guste caminar, ya que continuamos nuestro recorrido caminando e impregnándonos de los olores, sabores, colores y sonidos del lugar. Esta fue una actividad fundamental para analizar las dinámicas de las zonas periurbanas y sus implicaciones en el cañón del Combeima. De igual manera, analizamos los cambios bajo una metodología mixta y desde la perspectiva de investigación acción participativa (Lewin et al., 1992). Lo anterior, ya que se busca identificar, categorizar y determinar las relaciones de articulación que territorializan, distribuyen y conectan diversos actores para producir acciones concretas sobre territorios determinados desde la participación de los investigadores con los investigados.

Noto su sorpresa con el paisaje, los sonidos, los olores, usted experimenta lo que Francesco Careri llama el caminar como una práctica estética, así el territorio vive una nueva perspectiva, una sensación que también experimentamos en el proyecto y que nos permitió desarrollarlo en cuatro etapas. Se inició con la revisión, recolección y análisis de documentos gubernamentales, como archivos públicos, para comprender el componente histórico y la evolución del cañón del Combeima. Es así, que se construyó un estado macro que genera un punto de partida para la investigación en temas históricos y socioeconómicos. En una segunda etapa, se realizó una medición cuantitativa para la caracterización demográfica, social, económica y de servicios de algunas zonas satélites del cañón del Combeima. De esta forma, se pudo identificar principales cambios, necesidades y crear un lazo con la comunidad.

Continuamos con una tercera etapa, la cual cubrió un componente cualitativo de reflexión con los actores sociales para entender las dinámicas

propias de las relaciones entre los individuos. De este modo, se generó una comprensión robusta sobre las dinámicas sociales, de tenencia de tierras, realidades de asociatividad, salud, educación y gobernanza. Así mismo, los investigadores realizamos la observación participante de los espacios comunales donde se relacionan las personas objeto del estudio, para ampliar así la comprensión de las dinámicas de articulación y negociación. Finalmente, la cuarta etapa explica los procesos de agenciamiento de la comunidad, desde procesos de educación basados en las necesidades de los campesinos del cañón del Combeima, procesos de articulación que conlleven a generar dinámicas de asociatividad y el empoderamiento de diferentes actores para que continúen con el proceso una vez finalizada la investigación.

Si el recorrido que hemos emprendido caminando le ha permitido corroborar parte de la información que le he comentado, le cuento que vamos llegando a Juntas, una vereda que ha sido declarada de interés turístico, un gran mirador del cañón y de lo imponente del mismo, pero permítame decirle como puede hacer el recorrido en el libro en tres secciones. La primera sección inicia con una mirada histórica del territorio por parte del investigador Willian Alfredo Chapman Quevedo, quien nos lleva por los cambios históricos del territorio y las huellas del pasado que lo han marcado. Continúa con la conceptualización y reflexión del investigador Camilo Andrés Arciniegas Pradilla, quien nos permite comprender las transformaciones en el concepto de desarrollo y como este se consolida en los territorios. Finaliza con la aproximación al concepto de lo periurbano por parte de William Alexander Medina Méndez, quien discute las diferentes posturas conceptuales de la periurbanización y las formas en que se presenta en diversas partes del mundo. Esperamos que este primer trayecto le resulte interesante.

La segunda sección del libro está compuesta por el análisis en detalle del cañón del Combeima. En ella nos adentramos a conocer la percepción de los investigadores en coconstrucción con los habitantes del territorio en cuestión. Para ello, los investigadores Camilo Arciniegas y William Medina emprenden un primer momento de observación de espacios periurbanos para entender el fenómeno. Una vez realizadas las observaciones, los investigadores empezamos una serie de encuentros y acercamientos con la población. De esta forma, comprendemos las dinámicas del territorio y la condición de sus habitantes, desde un diagnóstico. El proceso continúa a profundidad con la planificación de una ruta de agenciamiento realizada en conjunto con Yadira Alejandra Matoma, que indaga sobre las potencialidades del territorio, al igual que su oferta de servicios.

La última sección del libro es la consolidación del proceso en una ruta de agenciamiento para las veredas de Llanitos, Pastales, Villa Restrepo y Juntas. Esta ruta permite que los agenciados narren sus actividades económicas con el reconocimiento de sus productos, su temporalidad en la actividad, la apropiación del territorio que habitan y una propuesta visual de sus negocios. De esta manera, se consolida el proceso de agenciamiento en un mapping que ubica en el territorio la nutrida oferta de bienes y servicios, así un visitante como usted que no conoce el cañón puede conocer, disfrutar y aportar en la construcción y sostenimiento de un territorio que ha visto cambios sociales, urbanísticos y ambientales en las últimas décadas.

Esta publicación investigativa tiene dos propósitos. A nivel académico, servir como insumo para el análisis del cañón del Combeima, buscamos generar una mejor conciencia sobre los procesos periurbanos, sus dinámicas e implicaciones. En tiempos de cambios sociales marcados y en dinámicas de marginación de las zonas rurales, el conocer los cambios de estas poblaciones aporta elementos únicos para la construcción de su futuro. A nivel social, se pretende el agenciamiento de las comunidades desde sus propias concepciones y realidades. Anteriores estudios y políticas tienden a concebir a estos habitantes como sujetos pasivos en su entorno; por el contrario, nuestra investigación parte de la necesidad de recuperar la voz de los investigados en la construcción de su vida y el fortalecimiento de su futuro.

Ya que vamos de regreso para Ibagué, noto en su rostro una expresión de alegría, anhelo que, al leer el presente libro, se anime a realizar el recorrido nuevamente, no con filtros académicos o intelectuales, solo como una experiencia en términos turísticos, identitarios y paisajísticos. Esperamos disfrute el viaje que va a emprender.

Primera sección



Reflexiones sobre el territorio, el desarrollo, el agenciamiento y la periurbanización

Capítulo I

❖Un recorrido histórico por el cañón del Combeima

Willian Alfredo Chapman Quevedo

El objetivo del presente capítulo es exponer y analizar históricamente el área de estudio del proyecto. Para lograrlo, el capítulo se divide en tres grandes temáticas. Inicialmente, se presenta su ubicación geográfica y una breve reseña histórica. Para desarrollar la reseña histórica se hizo énfasis en los siglos XIX y XX. De esta forma, se indaga sobre la propiedad y la actividad económica del territorio.

En segundo lugar, se estudia su actividad económica. Es importante resaltar que el cañón del Combeima en los últimos siglos se caracterizó por la siembra de café y la actividad ganadera, que como se apreciará en los últimos capítulos del libro ha variado hacia las diferentes variantes del turismo.

Finalmente, en esta caracterización histórica se manifiestan los principales hitos en temas de servicios públicos, al igual que se revisan algunas tragedias acontecidas en el territorio. El cañón del Combeima ha sufrido en diferentes momentos avalanchas por su cercanía al río del mismo nombre. Así mismo, ha experimentado problemas regulares con actores al margen de la ley.

1.1 Ubicación y reseña histórica del cañón del Combeima

La zona del cañón del Combeima hace parte del área rural de la ciudad de Ibagué, situada al noroccidente de la citada urbe e integrada, actualmente, por los corregimientos de Cay, Villa Restrepo y Juntas (Grundy, 2022). Su historia está conectada con la de Ibagué, esta última, una ciudad de origen monárquico que empezó a constituirse en el siglo XVI, producto de su posición estratégica en el alto Magdalena, que la convirtió en un espacio ideal para la preservación de estos territorios y los caminos reales existentes en este (González & Piedra, 2000), como La Plata (Neiva) y Cartago (Ibagué) (Zambrano & Bernard, 1993). Aunque, fue hasta el siglo XVIII cuando Ibagué logró conservar una estabilidad urbana, pasando de ser una ciudad de fronte-

ra y tránsito militar (Zambrano & Bernard, 1993) a constituirse como centro urbanístico representativo en la región (González & Piedra, 2000).

No obstante, fue para el siglo XIX cuando Ibagué comenzó una discreta expansión urbana, producto de los diversos cambios económicos, sociales y políticos provocados por la Revolución Industrial (Bertola & Ocampo, 2013) y los procesos de independencia (Vanegas, 2013). Los productos agrícolas fueron claves para impulsar el crecimiento de Ibagué, destacándose la quina (Grundy, 2022), el tabaco y el café (González, 2006), que provocaron migraciones en la segunda mitad del siglo XIX en el Tolima, impactando a la ciudad de Ibagué y sus áreas rurales, especialmente la del cañón del Combeima. La influencia de este fenómeno se puede apreciar en el número de cafetos sembrados en la hacienda Tolima en 1928, que era de 80.000, alcanzando en 1936 los 245.000 y en la propiedad de Manuel Prieto, de 80.000 a 177.000 en el mismo período. Además, la producción de café era alimentada con los ejidatarios del sector a través de acuerdos entre Restrepo y Prieto (Grundy, 2022).

Ahora bien, las citadas migraciones que procedían de Antioquia y Boyacá concentraron su campo de acción entre 1850 y 1899 en las zonas de lo que hoy es Fresno, Villahermosa, Casabianca, Líbano, Herveo, Murillo, Santa Isabel, Armero y Anzoátegui (González, 2006), imprimiéndole al Tolima nuevas dinámicas económicas, sociales y políticas.

La presencia de población procedente de Antioquia y Boyacá, también tuvo presencia en Ibagué, especialmente en la cuenta alta y media del río Combeima desde finales del siglo XIX y los primeros años del XX, generando una presión demográfica sobre las tierras de la hacienda Tolima, propiedad del comerciante Francisco Martínez en el siglo XIX y que fue adquirida en 1890 por Martín Restrepo (Martínez, 2019), quien debido a los conflictos alrededor de la tierra que provocaban la escasa precisión de linderos y las necesidades de subsistencias, terminó loteando esta después de la masacre del 14 de agosto de 1935, que dejó 15 arrendatarios y 2 policías muertos, presionado por el ejecutivo nacional (Grundy, 2022). La venta de los lotes fue administrada por el Banco Agrícola Hipotecario de Ibagué y los compradores y el valor de deuda los relacionamos en la **Tabla 1**.

Tabla 1. Relación de deudores del Banco Agrícola Hipotecario de Ibagué por la compra de los lotes de la hacienda Tolima (1940)¹.

Comprador(a)	Valor de la deuda en pesos moneda corriente de la época (m.c.e.)
Roberto Díaz Góngora	476
Dimas Guantiva	759
Aurelio Caminos	924
Elías Cruz	398
Rebeca R. de Gómez	1.726
Aurelio Caminos	285
Dimas Guantiva	451
Obelio Rodríguez	128
Teófilo Bustos	212
Elías Morón	2.071
José Romero	936
Abel Díaz	98
Moisés Hernández	1.035
José Londoño	514
Elías Cruz	200
Antonio Avendaño	187
José Romero	2.175
Antonio Pinzón	1.657
Leal Cardoso	209
Nepomuceno Arbeláez	2.762
Nicolás Vega	798

¹ Elaboración propia, fuente: Biblioteca Darío Echandía (BDE). Derecho. Ibagué, sábado 27 de febrero de 1943. No. 375.

Jesús Amorochó	257
Roberto Díaz	483
Eustacio Porras Díaz	97
Enrique Jiménez	155
Damiana Roa de Rodríguez	272
Antonio Pinzón y otros	137
Elías Gastelbondo	176
Elías y Noel Gastelbondo	1.088
Mardoqueo Suárez	818
Luis A. Tobar	99

Fuente: Elaboración propia.

Ahora bien, las dinámicas poblacionales de la zona del cañón del Combeima no estuvieron sujetas exclusivamente a la hacienda Tolima, entre 1905 y 1908 fueron adquiridas tierras baldías por medio de la figura de concesión de títulos a través de la política del Estado colombiano, destacándose los Jiménez (Celerino, Félix, Telésforo), Luis María Parra, Jesús María Giraldo, Clodomiro Castilla, Nicomedes Botero, Martín Restrepo, los hermanos Martín y Medardo Giraldo, Hortensio Guzmán, Emiliano Guzmán, Daniel Guzmán, Bernabé Olaya, Ventura Vega, Manuela Parra, Martín Pardo y Antonio Celemín². También, existió la ocupación de tierras municipales por medio de la figura de los arrendamientos de ejidos en zonas como Cay, Chapetón y Ramos y Astilleros (Grundy, 2022).

Esta serie de fenómenos generaron un rápido crecimiento del Tolima en la primera mitad del siglo XX, pasando de 24.566 habitantes en 1905 a 54.000 en 1951 (Rueda, 1989). Muchos de estos pobladores ocuparon la zona del cañón del Combeima desde Llanitos hasta los bajos del Nevado, antigua hacienda Tolima, donde establecieron poblaciones dedicadas a la agricultura (café) y la ganadería. De esta manera, el citado territorio pasó de ser una zona de frontera que, entre los siglos XVII y XIX, se caracterizó por los constantes enfrentamientos entre los indígenas y el gobierno monárquico de Santa Fe, ya que existió una fuerte resistencia para evitar la extracción de quina por

² BDE. Derecho. Ibagué, sábado 27 de febrero de 1943. No. 375.

parte de la población nativa. Posteriormente, en el gobierno republicano, que intentó controlar el contrabando de quina y aguardiente ejercido por los indígenas, mediante la adjudicación de contratos de extracción a empresas privadas (Grundy, 2022).

La dinámica que le imprimió la colonización proveniente de Antioquia y Boyacá, desde la perspectiva agrícola y ganadera, provocó la atracción de otros pobladores procedentes de Cundinamarca y Caldas. Este fenómeno fue acompañado por el crecimiento de la destilación de aguardiente, que estimuló los cultivos de caña y la explotación minera (Grundy, 2022), ambos impulsaron los procesos comerciales de la zona.

1.2 Café, minas, ganado y termales

Como hemos apuntado, la población que llegó a Ibagué a finales del siglo XIX y principios del XX, buscando nuevas oportunidades económicas y sociales, le imprimió una dinámica distinta a la ciudad y sus áreas rurales, especialmente a la zona del cañón del Combeima, las cuales rápidamente dejaron de emplearse exclusivamente como sistemas de campos para criar ganado bovino y porcino. Una primera iniciativa alejada de lo descrito fue la constitución de empresas para extraer quina de la zona del Combeima y venderla a Honda (Grundy, 2022). Esto fue acompañado con las haciendas cafeteras, destacándose la propiedad de Francisco Martínez, al que le siguieron otras iniciativas entre 1910 y 1929, producto del aumento del precio del grano y de la Sociedad Colonizadora de Baldíos (Martínez, 2019).

Varios hacendados y comerciantes comenzaron a destacarse en la vida económica de Ibagué. Podemos mencionar a Mariano Prieto, Martín Restrepo, los Laserna y los Jaramillo, quienes acumularon capital a través del café, el ganado, el trillado, la energía eléctrica, la minería y la especulación de tierras (Grundy, 2022). De los citados personajes, el que más destacó para la zona del Combeima fue Martín Restrepo, quien llegó a Ibagué con la colonización antioqueña en el siglo XIX y adquirió la hacienda Tolima en 1890. Esta hacienda, según Martínez (2019), a principios del siglo XX era de aproximadamente 14.000 hectáreas, e incluso, para algunos investigadores esta incluía el Nevado del Tolima y llegaba a Manizales (Grundy, 2022). Dichas cifras colocan en tela de juicio la extensión de la hacienda, por lo que Grundy (2022) establece que esta tenía una extensión de 3.000 hectáreas aproximadamente, aunque hay que tener en cuenta el negocio de loteo al que se dedicó Restrepo³, que posiblemente disminuyó la extensión de la hacienda.

³ BDE. Derecho. Ibagué, sábado 27 de febrero de 1943. No. 375.

El negocio del café era alternado con el de la minería por Restrepo. En la Sociedad Minera La Golondrina, que explotaba la fracción de La China, tenía 4,3/4 de acciones por un valor comercial de 1.900 pesos m.c.e., también poseía 1,7/8 de acciones en la Sociedad Minera La Floresta, que realizaba la misma actividad en la fracción citada, por un valor de 470 pesos m.c.e.; también, era accionista de la Caja de Crédito Agrario Industrial y Minero de Bogotá (3 acciones, por un valor de 30 pesos m.c.e.)⁴. Aunado a ello, incursionó en el negocio del crédito. Sus deudores eran: Sara de Jaramillo, 27.578 pesos m.c.e.; Nepomuceno Arbeláez, 3.829 pesos m.c.e.; Zoilo Celemín, 238 y 360 pesos m.c.e.; Vicente Garzón, 255 pesos m.c.e.; Aparicio Bohórquez, 190 pesos m.c.e.; Priscila Peñalosa de Fandiño, 190 pesos m.c.e.; todos con excepción de Sara de Jaramillo habían hipotecado sus propiedades a favor de la Sociedad Anónima Martín Restrepo & Cía. S.A., constituida el 29 de agosto de 1933 mediante escritura pública No. 439 de la Notaría Segunda de Ibagué, reformada el 6 de diciembre de 1934 con la escritura No. 2299 de la Notaría Tercera de Bogotá. El 12 de octubre de 1940, la Asamblea General de Accionistas decretó la disolución de la sociedad bajo escritura 719 de la Notaría Segunda de Ibagué, donde se nombró a Camilo Londoño para realizar la liquidación. La sociedad contaba, en 1943, con 1.300 acciones cada una, con un valor de 100 pesos m.c.e., en manos, en su totalidad, de Sara Restrepo de Jaramillo, quien las había comprado a los otros accionistas, por lo cual a ella fueron adjudicados el total de activos de la citada sociedad⁵.

Además de los ya citados, la sociedad contaba con dos casas de habitación de ladrillo, adobe, teja de barro y fachada de cemento en el centro de la ciudad de Ibagué, por un valor de 16.700 pesos m.c.e., 19 lotes que eran parte de la hacienda Tolima que adquirió la sociedad a través de Martín Restrepo por medio de un crédito hipotecario con el Banco Agrícola Hipotecario, según escritura 439 del 29 de agosto de 1933 de la Notaría Segunda. Los terrenos estaban ubicados en la vía Juntas (Ibagué), al pie de la carretera, 18 de ellos en el paraje El Trapiche y uno en el paraje de Vega. El total de activos de la sociedad llegaba a 133.647 pesos m.c.e., pero Sara recibió 119.869 pesos m.c.e., porque fue descontado el pasivo de 13.778 pesos m.c.e. del Banco Agrícola Hipotecario de Bogotá⁶.

⁴ BDE. Derecho. Ibagué, sábado 27 de febrero de 1943. No. 375.

⁵ BDE. Derecho. Ibagué, sábado 27 de febrero de 1943. No. 375.

⁶ BDE. Derecho. Ibagué, sábado 27 de febrero de 1943. No. 375.

El sector del cañón del Combeima también fue relevante para la economía de la ciudad, adquiriendo importancia la ganadería y los cultivos agrícolas de papa, café y caña, los cuales fueron acompañados con cultivos de subsistencia. Por ejemplo, en diciembre de 1907 la producción de papa estaba alrededor de las 450 arrobas, la panela alcanzó las 900 arrobas y 200 de azúcar, mientras que el café se ubicó en 1.880 arrobas. Para 1916, en Ibagué había 1.500.000 árboles de café sembrados y una producción de 2.972.000 kilos de panela. Además, la caña alimentaba la industria licorera que generó rentas de 38.141 pesos m.c.e. en 1917 (Grundy, 2022), este proceso fue acompañado por el inicio, en 1949, de actividades de la planta de producción de cerveza de la empresa Bavaria S.A. en Chapetón, lo que implicó la generación de empleo para la población del sector y de toda Ibagué hasta que cerró en 1968.

Además de una zona ganadera, agrícola e industrial (González, 2006), el cañón del Combeima también se constituyó como espacio turístico desde finales del siglo XIX, especialmente utilizado como balneario de la ciudad de Ibagué, según las épocas de calor o lluvia de cada año (González & Piedra, 2000), aunque, su consolidación inició en la segunda mitad del siglo XX. Una de las obras importantes para dicho proceso fue la construcción de la carretera Ibagué-Juntas-Nevado, de unos 25 kilómetros aproximadamente y una inversión de 200.000 pesos m.c.e., que comenzó en 1950 homologando las acciones de los caldense. El objetivo era potenciar el turismo de los termales del balneario El Rancho⁷. En diciembre de ese mismo año, Carmen Rocha Castillo⁸ llamaba la atención del Gobierno nacional para que culminara las obras hasta los termales de El Rancho, faltando únicamente 10 kilómetros, lo que iba a potenciar la economía lechera del sector, ya que los productores abastecerían a Ibagué con lácteos y no a Caldas, como lo habían hecho hasta ese momento. Rocha realizaba una comparación con Europa, donde la conquista de las altitudes era un hecho, a diferencia de Colombia, donde el gobierno carecía de “coraje” para “penetrar la cordillera”, provocando la limitación de los cultivos por parte del campesinado tolimense y restringiendo los circuitos comerciales.

⁷ BDE. “La Carretera al Nevado”. Tribuna Gaitanista. Ibagué, domingo 19 de noviembre de 1950. No. 278. “Doscientos mil pesos para el balneario de El Rancho”. Tribuna Gaitanista. Ibagué, jueves 14 de diciembre de 1950. No. 299.

⁸ BDE. “Los Termales de “El Rancho””. Tribuna Gaitanista. Ibagué, domingo 24 de diciembre de 1950. No. 309.

Por motivos de orden público fueron suspendidas las obras y reanudadas en 1961, con dos objetivos: en primer lugar, potenciar los circuitos agrícolas y comerciales del sector y, en segundo lugar, fomentar el montañismo, como ejercicio turístico, en los nevados del Tolima y Ruiz, al igual que la visita a los mencionados termales de El Rancho, que según la prensa de la época eran:

Medios de curación para una gran cantidad de enfermedades, entre las que podremos citar hepatitis, alergias, dolencias eruptivas, del estómago, del sistema nervioso, reumática, etc. Y acercando distancias merced a estas vías, se le daría al departamento la facilidad de suplirse de un gran medio de sanidad, acaso no igualado por fuentes termales de otras regiones del país⁹.

Las propiedades terapéuticas descritas por el periódico de la época estaban acompañadas por líneas que acreditaban estudios químicos y técnicos realizados en Europa, que supuestamente le otorgaban mayor veracidad a la información (Chapman & Agudelo, 2015). De esta manera, el turismo era impulsado desde la relación del turista con el entorno, invitándolo a apropiarse de este, lo que le iba a servir de “medicina incalculable para el cuerpo”¹⁰, colocando las preocupaciones de salubridad de la época al servicio de las dinámicas comerciales. El tema de la higiene fue un elemento clave durante la primera mitad del siglo XX, por lo que los gobiernos intentaron mejorar las condiciones de salubridad a través de la implementación de servicios públicos como el acueducto, que fue acompañado por el fluido eléctrico, la constitución de estos en la ciudad de Ibagué la abordaremos en las siguientes líneas.

1.3 El cañón del Combeima y los servicios públicos de Ibagué

La primera planta eléctrica que suministraba energía a la ciudad de Ibagué fue construida por el británico Leslie Arboun en sociedad con Hernando Villa, mediante la constitución de la Compañía Eléctrica y Beneficio del Café, que tenía como propósito la explotación de la maquinaria necesaria para la agricultura cafetera y la construcción de una hidroeléctrica (Grundy, 2022), esta última llevada a feliz término en 1908, proporcionando luz a las calles principales con aproximadamente 100 lámparas. La Casa Laserna

⁹ BDE. “Para el Turismo y la Economía Tolimense”. El Cronista. Ibagué, martes 7 de julio de 1964. No. 727.

¹⁰ BDE. “Para el Turismo y la Economía Tolimense”. El Cronista. Ibagué, martes 7 de julio de 1964. No. 727.

& Cía. adquirió la planta en 1917 (Vargas, 2002) y continuó generando el servicio de luz a las calles principales, los edificios oficiales y las viviendas de la población con un fuerte poder adquisitivo (González & Piedra, 2000) con una producción que pasó de 84 a 150 caballos de fuerza (Grundy, 2022).

En el negocio del fluido eléctrico, incursionó también la Sociedad Anónima Martín Restrepo & Cía. S.A., liderada por el empresario Martín Restrepo (Vargas, 2002), quien construyó una planta hidroeléctrica en el sector de Pastales en el cañón del Combeima con una inversión de 15.000 pesos m.c.e., la cual fue vendida al municipio de Ibagué el 23 de noviembre de 1926 bajo escritura 840 por 70.000 pesos m.c.e. Sin embargo, en mayo de 1941, la Alcaldía solo había abonado 10.000 pesos m.c.e. y adeudaba 60.000 pesos m.c.e. a su hija Sara Restrepo de Jaramillo, quien había asumido los bienes de su padre después de la liquidación de la sociedad¹¹.

En 1938, fue aprobada la construcción de una nueva planta eléctrica con una inversión de 300.000 pesos m.c.e. (Vargas, 2002), el objetivo era establecer una mayor cobertura a una ciudad que estaba en constante crecimiento (González, 2006). Este hecho provocó que la antigua planta de Pastales quedara reducida a proporcionar servicio eléctrico a la Hoyada (hoy barrio Libertadores) y a la zona de Chapetón, a través de un contrato entre Luis Arenas y el municipio. Dicho contrato fue suspendido en octubre de 1950, lo que dejó la posibilidad abierta del cierre de la planta, por lo que la prensa cuestionaba cómo la Alcaldía iba a resolver el suministro energético de la citada zona de la ciudad. La razón de la posible decisión radicaba en la relación costo-beneficio de la planta para las empresas municipales, ya que esta generaba 350 kilovatios, de los cuales solo se utilizaban 40¹².

La planta eléctrica fue acompañada por la construcción del acueducto, en la zona del cañón del Combeima en la quebrada de Cay, cuyas obras iniciaron en 1921 bajo la dirección del ingeniero Luis Lobo Guerrero, con una inversión de 200.000 pesos m.c.e. y que concluyeron a mediados de la década de 1920, con el objetivo de mejorar los procesos de higiene y salubridad de la ciudad (González & Piedra, 2000). En 1943, el acueducto fue modernizado con el objetivo de abastecer a toda la ciudad de Ibagué. La obra contaba con “una acequia revestida de cemento y ladrillo en una tercera parte”¹³, además

¹¹ BDE. “Extracto Notarial”. Derecho. Ibagué, sábado 27 de febrero de 1943. No. 375.

¹² BDE. “Se habilitará la planta Tolima y se rescindirán el contrato actual”. Tribuna Gaitanista. Ibagué, jueves 19 de octubre de 1950. No. 251.

¹³ BDE. “Magnífico Acueducto”. El Derecho. Ibagué, viernes 24 de diciembre de 1943. No. 412.

de tanques desarenadores, un vertedero, una planta de alumbré, una planta de cal, una planta de cloro, una planta de filtración, una cámara de mezclas, tanques de coagulación, varios laboratorios. Se trataba de un acueducto moderno que contaba con una capacidad de aprovisionamiento de cuatro millones de litros para una población de 150.000 habitantes, colocándose a la par de ciudades como Barranquilla y Cali (Chapman & Agudelo, 2015).

La obra pretendió modernizar el abastecimiento de agua en la ciudad de Ibagué, que a finales del siglo XIX y principios del XX era realizado a través de aguadores o del desplazamiento de la población al río Combeima o el Chipalo. La construcción del acueducto en la década de 1920 resolvió el problema del abastecimiento de agua en la ciudad, pero dejó latente los aspectos de higiene y salubridad por la sedimentación del citado líquido debido a la ausencia de un adecuado tratamiento de filtrado. Además del lodo y la arena concentrados en el agua, esta también tenía materia orgánica y bacterias. Esta dificultad fue, en teoría, resuelta en 1943 (González & Piedra, 2000), pero los datos arrojados por el análisis de laboratorio del agua de la quebrada de Cay, realizados en Bogotá entre 1940 y 1945¹⁴, mostraban la continuidad del problema de higiene y salubridad alrededor del servicio de acueducto en la ciudad de Ibagué e incluso hubo un aumento de la sedimentación del 20% en 1945.

Tabla 2. Análisis químico del agua del acueducto de Ibagué, 1940-195¹⁵.

Material	Porcentaje	Año
Lodo y arena	50%	1940
Materia orgánica y bacterias	40%	1940
Lodo y arena	50%	1941
Materia orgánica	30%	1941
Bacterias	20%	1941
Lodo y arena	50%	1942
Materia orgánica	30%	1942

¹⁴ BDE. “El agua que consume Ibagué ahora es vista en el Laboratorio Bacteriológico”. Tribuna Gaitanista. Ibagué, miércoles 8 de noviembre de 1950. No. 268.

¹⁵ Elaboración propia, fuente: BDE. “El agua que consume Ibagué ahora es vista en el Laboratorio Bacteriológico”. Tribuna Gaitanista. Ibagué, miércoles 8 de noviembre de 1950. No. 268.

Bacterias	20%	1942
Lodo y arena	50%	1943
Materia orgánica	30%	1943
Bacterias	20%	1943
Lodo y arena	50%	1944
Materia orgánica	30%	1944
Bacterias	20%	1944
Lodo y arena	70%	1945
Materia orgánica	5%	1945
Bacterias	25%	1945

Fuente: Autores.

El cañón del Combeima se convirtió así en el siglo XX en una zona clave para la ciudad de Ibagué, como abastecedor de agua potable, energía eléctrica y de productos cárnicos y agrícolas. Esto permitió la transformación del lugar que comenzó un proceso de urbanización con la construcción de edificaciones destinadas a espacios habitacionales y comercio. Aunque, la prensa apuntaba, en 1943, a la necesidad de establecer una armonía con el entorno, con el objetivo de garantizar recursos para las generaciones venideras:

❖ Sus afluentes son ricos y sus riberas son vigiladas para conservar y acrecerles los bosques y montañas que estimulan sus caudales. De manera que, con la defensa de dichos bosques, nuestra ciudad puede vivir tranquila porque no la mortifica la zozobra de que mañana pueda disminuir el agua¹⁶.

Sin embargo, siete años más tarde, uno de los problemas que aquejaba al municipio de Ibagué era la calidad del agua, producto de la contaminación progresiva de esta, afirmado la prensa que era una dificultad derivada de la nula “labor de la gerencia de las empresas municipales”. Los redactores de la *Tribuna Gaitanista* mostraban como había un incremento en la sedimentación (**Tabla 2**), especialmente enfatizaban que la quebrada de Cay se

¹⁶ BDE. “Magnífico Acueducto”. El Derecho. Ibagué, viernes 24 de diciembre de 1943. No. 412.

había convertido en receptora de la materia excremental de la zona, llegando a concentrar el agua sedimentos de hasta el 90% de bacterias de origen fecal, producto del aumento de la economía ganadera. Este fenómeno era acompañado por la creciente erosión a raíz de la tala de bosques, provocando derrumbes y afectando la sedimentación del agua que alcanzaba un 70%¹⁷.

El debate alrededor de los servicios de agua, alcantarillado y fluido eléctrico fue una constante en la prensa local y nacional. En 1950, el periódico *El Derecho* ampliaba la noticia del decreto 275 de la Alcaldía de Ibagué, con el objetivo de contrarrestar la tala de árboles alrededor del río Combeima y la quebrada Cay, ya que este flagelo había provocado la disminución del caudal de los dos afluentes que alimentaban la hidroeléctrica, el acueducto y la irrigación de las zonas arroceras de la ciudad de Ibagué¹⁸. La expedición y ejecución del decreto eran fundamentales para la preservación de un recurso tan importante para la ciudad como el agua, preocupación que se extendió hasta nuestros días (Grundy, 2022). La inquietud manifestada por la prensa local sobre los efectos de la deforestación, no estaba relacionada únicamente con el caudal del río, también existía una preocupación por los constantes deslizamientos que afectaban a la población, fenómenos naturales que eran muy difíciles de contener por la población, aspecto que exploraremos a continuación.

1.4 La tragedia de Juntas

El 29 de junio de 1959, en la madrugada, una avalancha del río Combeima acabó con el recién creado (1940)¹⁹ caserío de Juntas, parte del corregimiento de Villa Restrepo y el territorio de Pastales. El fenómeno natural dejó aproximadamente 200 personas fallecidas oriundas de diferentes regiones del país como Cundinamarca, Antioquia, Boyacá, y Tolima²⁰ y centenares de damnificados que perdieron a sus familiares, casas, enseres, animales y forma de subsistencia como cosechas y negocios (tiendas, modisterías, talleres, panaderías, peluquerías, entre otros)²¹.

¹⁷ BDE. “El agua que consume Ibagué ahora es vista en el Laboratorio Bacteriológico”. Tribuna Gaitanista. Ibagué, miércoles 8 de noviembre de 1950. No. 268.

¹⁸ BDE. “La Alcaldía de Ibagué contra la tala de los bosques ribereños al Combeima y Cay”. El Derecho. Ibagué, septiembre 23 de 1950. No. 711.

¹⁹ BDE. “Al mes de la Catástrofe”. Tribuna. Ibagué, jueves 30 de julio de 1959. No. 2.910.

²⁰ BDE. “Lista Definitiva”. Tribuna. Ibagué, viernes 17 de julio de 1959. No. 2.897.

²¹ BDE. “Lista de Damnificados y Pérdidas, en “Juntas”, Pastales y Vega Larga”. Tribuna. Ibagué, julio 11 de 1959. No. 2.894.

Después de los hechos, comenzaron los procesos de solidaridad y apoyo a los damnificados a través de donaciones, recolectándose para los sobrevivientes 249.529 pesos m.c.e.²², provenientes de empresas privadas, entidades territoriales, haciendas, asociaciones y población en general, que muchas veces a través de la colecta barrial lograron recaudar dinero, con el propósito de ayudar a las familias damnificadas por el fenómeno natural²³. Para la administración de los recursos fue creada la Junta de Prodarnificados, cuestionada por la ciudadanía, especialmente por los afectados, debido a la precaria gestión alrededor de los recursos, un testimonio de la época manifestaba: “Yo estuve allí y nadie me atendió, una señora particular me dijo que le dijera al gobernador”, además agregaba “Nos hicieron “trampa”: con tratarlo a uno mal tienen”²⁴, esto llevó a la convocatoria de una marcha por parte de José Teófilo Pachón, Efraín Rubiano, Luis García y Rosalina Valencia que congregó a los damnificados en el parque Murillo Toro frente a la gobernación, solicitando la entrega de ayudas, sin lograr su objetivo debido a que el gobernador estaba por fuera de la ciudad²⁵.

Los fenómenos naturales eran parte de las anomalías de la cotidianidad rural de la zona del Combeima, pero ocasionaban trastornos en el diario vivir de la población, al igual que los conflictos vecinales y las manifestaciones fuera de la ley, como los hurtos y el pillaje. Estos aspectos los abordaremos en las líneas que siguen.

1.5 Bandoleros, hurtos, raptos y riñas

En la década de 1940, Villa Restrepo fue atemorizada por una banda de delincuentes liderada por Antonio Giraldo. Este había integrado junto a Horacio Martínez el grupo criminal de los falsos policías, quienes fueron desmantelados por las autoridades en el marco de enfrentamientos que dejó como saldo un muerto. Giraldo, quien logró escapar, pasó a la organización de Vitalino Varón Pérez, la que tuvo un destino similar a la de Martínez. Estos dos fenómenos llevaron a Giraldo a organizar su propio grupo delincuencial, concentrándose en la zona del cañón del Combeima donde cometieron una

²² BDE. “En toda la ciudad \$ 249.595.23 para los damnificados del río Combeima”. Tribuna. Ibagué, miércoles 12 de agosto de 1959. No. 2.921.

²³ BDE. “Nuevas Donaciones Para Damnificados del C. de Juntas”. Tribuna. Ibagué, martes 7 de julio de 1959. No. 2.889.

²⁴ BDE. “Sobreviventes”. Tribuna. Ibagué, domingo 9 de agosto de 1959. No. 2.918.

²⁵ BDE. “Marcha de damnificados sobre Ibagué, se inició”. Tribuna. Ibagué, martes 7 de junio de 1960. 3.171.

serie de crímenes contra la población, uno de estos tuvo una fuerte relevancia en la prensa de la época.

El Domingo de Ramos de 1943, supuestos policías entraron en la vivienda del campesino Manuel Giraldo, dedicado al cultivo de café. Los individuos, armados, incursionaron en la propiedad con el supuesto objetivo de efectuar una diligencia policial, una vez instalados procedieron a hurtar las pertenencias de la familia: vestidos, joyas y enceres del hogar. Además de lo descrito, los criminales abusaron de la esposa del campesino “sometiéndola [...] a toda suerte de vejámenes”. La carrera criminal de Antonio Giraldo terminó con su captura²⁶.

Las afectaciones a la propiedad privada continuaron en el cañón del Combeima, por tratarse de la zona dedicada al cultivo del café, producto que había ganado terreno en la economía nacional e internacional (Palacios & Safford, 2002). A principios de 1958, un grupo de hombres armados con escopetas de cápsula asaltaron la hacienda Girardot, en las inmediaciones del área de Cay, provocando el deceso de Leonor Melo, Gustavo Ocampo y José Eduardo Pedraza, oriundos de Boyacá y Cundinamarca, quienes habían llegado al cañón del Combeima atraídos por la bonanza del café. Los asaltantes hurtaron artículos y enceres de la hacienda, junto a cantidades considerables de café, que según la prensa fue lo que motivó la ejecución del robo; sin embargo, llama la atención un fragmento de la descripción que realizaba el periódico de los hechos: “en el asalto murieron las siguientes personas de filiación conservadora”²⁷, lo que nos puede indicar elementos de corte político inmersos en estas acciones, teniendo en cuenta el contexto convulso que había provocado la violencia bipartidista de mediados de siglo en la región (Palacios, 2012), dejando en la zona del Combeima un ambiente de constante hostilidad, generando la renuncia del corregidor de Villa Restrepo: Abelardo Sosa, a principios de 1958 después de la masacre de 11 campesinos ejecutada por la cuadrilla “Chispas”, empleando armas de fuego y blancas, producto de retaliaciones contra el labriego Juan Francisco Giraldo y el campesino Rubén Rodríguez, este último había denunciado a los delincuentes ante el corregidor Sosa²⁸.

²⁶ BDE. “Magnífico Acueducto”. El Derecho. Ibagué, viernes 24 de diciembre de 1943. No. 412.

²⁷ BDE. “Muertos, Heridos y Saqueo en Cay”. Tribuna. Ibagué, domingo 2 de febrero de 1958. No. 2.460.

²⁸ BDE. “Muertos, Heridos y Saqueo en Cay”. Tribuna. Ibagué, domingo 2 de febrero de 1958. No. 2.460.

Ahora bien, aunque la prensa de la época registró varios fenómenos violentos en el sector del Combeima, no podemos observarlos como un común denominador de la cotidianidad rural y tampoco explicarlos exclusivamente desde la óptica política. En estos, intervenían diferentes aspectos como la precaria actuación de las autoridades, las tensiones sociales producto de la cotidianidad vecinal rural y, por supuesto, elementos relacionados con la búsqueda constante de medios de subsistencia.

Otro fenómeno que alteraba la tranquilidad de la zona, eran los raptos amorosos. En 1951, el campesino Ángel María Peña Amaya, quien vivía en el sitio Ramos y Astilleros, en la vía de Ibagué a Villa Restrepo, denunció la pérdida de su hija Delia. En las declaraciones, Peña relató cómo la joven fue “raptada por un galán”, por lo que solicitaba la captura “de la alegre pareja”²⁹. Los hechos descritos eran parte de la cotidianidad amorosa producto de los desencuentros sociofamiliares de la época, que impedían el establecimiento como pareja de dos personas por diversas circunstancias económicas, sociales y culturales (Castro, 2016).

La cotidianidad rural raras veces era afectada, aunque como hemos apuntado existieron algunas anomalías, dentro de estas estaban los enfrentamientos verbales y físicos, producto del efecto desinhibidor del alcohol. A mediados del mes de abril de 1949, una carta anónima que reprodujo el periódico *El Mundo*, llamaba la atención a la opinión pública y a las autoridades sobre los constantes enfrentamientos en el área de Pastales, a raíz del consumo excesivo de alcohol que estimulaba el ideal político y generaba constantes enfrentamientos, dejemos que el documento recree el citado ambiente:

❖ Estos borrachines, todos godos y rojos, se ponen a tranzar sus heridas. El que hirió le dice a su enemigo: “yo te doy \$ 50. oo para que no pongas denuncio. Como no la tengo porque ahora no hay cosecha de café, te firmo una letra”. Pasan los tiempos y como entre ellos hay unos que no pagan, vuelven los hechos y más sangre corre en las calles.³⁰

La ausencia de autoridad, depositada exclusivamente en el corregidor de Villa Restrepo y un agente de policía rural, estimuló la resolución de conflictos a través de la conciliación vecinal, aspecto que no era exclusivo de

²⁹ BDE. “Fue raptada una jovencita en el corregimiento de Villarrestrepo”. Tribuna Gaitanista. Ibagué, martes 19 de junio de 1951. No. 449.

³⁰ BDE. “Vandalaje en Pastales”. El Mundo. Ibagué, jueves 21 de abril de 1949. No. 75.

las sociedades del siglo XX, también estuvo presente en otras épocas de la historia de América Latina (Fradkin, 2007). Ahora bien, el incumplimiento de estos acuerdos, que muchas veces eran producto de adversidades económicas y otras de orden sentimental, estimuló los enfrentamientos entre vecinos, los cuales fueron resueltos a través del uso de la violencia física y el empleo de armas blancas y de fuego.

En 1951, una noticia del periódico *Tribuna Gaitanista* titulada “Un violento combate a bala y machete en Tres Esquinas por móviles políticos antier”, relataba el enfrentamiento de Pastor Arbeláez, Ruperto Bernal, Federico Villanueva, Félix Prieto, el agente de policía rural Ismael Silva, los hermanos Adolfo y Clodoveo Sánchez, su primo Neftalí Sánchez y un sujeto de apellido Naranjo. Según el periódico, el grupo de liberales que estaba ingiriendo alcohol en la tienda de Arbeláez decidió desplazarse al local de Bernal, por motivos políticos, y agredir, empleando armas blancas y de fuego, a los Sánchez, conservadores, provocándose heridas; por lo que fueron trasladados al hospital de Ibagué para llevar a cabo la debida atención médica³¹.

Pastor Arbeláez recibió la noticia con desagrado, provocándole enojo y consternación. Motivado por las citadas emociones, decidió enviar una carta a la redacción de la *Tribuna Gaitanista*, que la publicó un día después de los hechos relatados en el párrafo anterior. En la epistolar, Arbeláez afirmaba que la noticia de la prensa tenía dos hechos que eran inexactos: en primer lugar, señalaba que los sucesos no fueron producto de enfrentamientos políticos, por el contrario, la agresión estaba basada en las viejas rencillas entre el policía rural Israel Silva y los Sánchez, por esta razón, Neftalí atacó al representante de la autoridad en la tienda de Ruperto Bernal, dándose a la fuga en busca de sus primos, Adolfo y Clodoveo, para agredir a Arbeláez en su propiedad empleando “bala, machete y piedra”, a quienes se enfrentaron Federico Villanueva y Félix Prieto, ambos estaban afiliados al partido liberal. En estos hechos, según Arbeláez, estaba el argumento de por qué el conflicto no tuvo tintes políticos, ya que los Sánchez eran liberales; en segundo lugar, afirmaba que él no había iniciado el conflicto y este no se había generado en su tienda³².

³¹ BDE. “Un violento combate a bala y machete en Tres Esquina por móviles políticos antier”. *Tribuna Gaitanista*. Ibagué, martes 1 de mayo de 1951. No. 407.

³² BDE. “Don Pastor Arbeláez habla de los hechos en “Tres Esquinas””. *Tribuna Gaitanista*. Ibagué, miércoles 2 de mayo de 1951. No. 408.

Los conflictos entre vecinos en la cotidianidad rural y urbana hacen parte del diario vivir de las comunidades a lo largo de la historia. Para el caso colombiano, la presencia de diferencias vecinales durante el período monárquico ha sido objeto de diversas investigaciones, también los estudios de la historia del delito y la cotidianidad en el siglo XIX y XX colombiano, permiten observar cómo estos fenómenos sociales fueron parte del devenir de la nación y la república colombiana (Ariza, 2016).

Capítulo II

«Debates sobre desarrollo, agenciamiento y su impacto en los territorios»

Camilo Andrés Arciniegas Pradilla

Una vez caracterizado el territorio de estudio históricamente, es necesario revisar qué se entiende por desarrollo y agenciamiento para realizar un paralelismo temporal (antes y después). De esta forma, se podrán entender las diversas dimensiones de la investigación, al igual que articular diferentes concepciones teóricas económicas y sociales.

Por consiguiente, el capítulo inicia debatiendo algunas aproximaciones al concepto de desarrollo y su evolución para explicar la generación de bienestar a las personas. Así mismo, se analiza su relación con el concepto de agenciamiento y desarrollo humano desde la tradición de Occidente. Esta discusión nos permite brindar un panorama claro sobre las acciones individuales y la necesidad de estimular nuevas formas de agenciamiento desde lo communal. Finalmente, se inicia la discusión del tema de agenciar el desarrollo en contextos sociales donde se espera que el fortalecimiento de las comunidades genere impactos positivos de corto y mediano plazo.

2.1. El desarrollo

El concepto de desarrollo es multifacético y comprende respuestas a preguntas complejas sobre el futuro, la relación entre individuos, sus decisiones para sobrevivir en el tiempo y lo que se considera bienestar (Hartmann, 2014). En este sentido, podría decirse que existen tres grandes perspectivas: la económica, la de innovación y la de desarrollo humano, que brindan respuestas a dichos interrogantes. Sin embargo, aunque cada perspectiva resalta un componente necesario para lograr el tan anhelado desarrollo, en la realidad las tres son complementarias. Esta situación genera que no exista desarrollo si no hay convergencia de acumulación de capital, novedad y libertad individual con justicia distributiva. A continuación, se presenta una breve discusión de cada perspectiva.

La perspectiva económica

El concepto de desarrollo para teóricos como Maddison (2003) tiene sus inicios en la Revolución Industrial, donde la expansión de producción brindó mejoras sustanciales en el ingreso de los individuos. De esta forma, se mejoró ostensiblemente la economía del país, al igual que la calidad de vida de sus habitantes. Sin embargo, podría decirse que este también es el inicio de las brechas, tanto productivas como económicas, entre países industrializados y no industrializados que continúan hasta la actualidad.

Teniendo en cuenta que la aceleración económica generaba cambios en la sociedad de toda índole, factores como el capital, la mano de obra y la tierra se convirtieron en el foco del estudio del desarrollo (Marx, 1867; Hartmann, 2014). En este sentido, autores como Solow (1956) se enfocaron en comprender el desarrollo desde la relación de dichos factores con la productividad de las naciones. Para otros teóricos como Ramírez, Avellaneda & Pineda (2015), el concepto de desarrollo, desde la perspectiva económica, alcanza su mejor comprensión en los procesos de posguerras mundiales en el siglo XX. En este sentido, es la destrucción de Europa y su incierto panorama, el cual evidencia la respuesta a un futuro deseable resultado de relaciones individuales que propenden por el bienestar de esos individuos. Sin embargo, Ramírez et al. (2015) aclaran que, la articulación de esos individuos para construir ese futuro recae en gran parte sobre la discusión entre producción e ingreso. Es así, como resultado de esta relación cobra mayor relevancia la medición del Producto Interno Bruto (PIB) en la medida del desarrollo de los países.

Es importante aclarar que, la anterior visión económica es una de muchas y que dentro de dicha discusión autores como Schumpeter (1943) explicaron el desarrollo desde el progreso tecnológico y sus implicaciones en el crecimiento económico. Mientras otros como Krugman (1991) y Rebelo (1991) argumentan, desde la teoría del crecimiento endógeno, que la productividad está articulada a la innovación y la inversión en capital humano, impulsando las fuerzas internas de un país. Es crucial para esta vertiente dentro de la perspectiva económica entender las relaciones de crecimiento económico con el conocimiento y su aplicación en la productividad. Finalmente, los autores aclaramos que está fuera del objetivo de este libro discutir profundamente los anteriores modelos y sus concepciones ideológicas.

En resumen, se podría establecer que, para la perspectiva económica la explicación relevante del desarrollo es estimular el crecimiento económico

y la productividad de los países y de esta forma mejorar las condiciones de los individuos. Así mismo, esta perspectiva argumenta desde el análisis comparativo que a mayor crecimiento económico habría una disminución en la pobreza y los individuos podrían experimentar una mejor calidad de vida, por consiguiente, se mejoraría su bienestar (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo [PNUD], 2013).

La perspectiva de la innovación

Aunque la perspectiva económica brinda una solución inicial al concepto de desarrollo, deja de lado la explicación de cambios estructurales en las sociedades, su consumo y su visión de futuro. Estos cambios no son ajenos a las entidades privadas que vieron, luego de la Segunda Guerra Mundial, mejoras sustanciales en los procesos de comunicación y una mejora constante en la tecnología utilizada para producir bienes y servicios (Freeman, 1982). De esta forma, se empiezan a vislumbrar algunos problemas y limitaciones de carácter institucional que impiden explicar el desarrollo desde una arista netamente económica.

Hartmann (2014) comenta que el énfasis en entender el desarrollo como un cambio está articulado directamente a procesos de innovación y su impacto en las estructuras económicas. Esta idea se genera desde Schumpeter (1939), quien define la innovación como la combinación de ideas que logran nuevos productos, procesos organizacionales y mercados. Consecuentemente, son estas innovaciones las que generan ciclos económicos que a su vez cambian patrones de inversión, crecimiento y empleo. De este modo, se apreciaría como las innovaciones derivadas desde individuos o empresas causan transformaciones cualitativas en los países, simulando un proceso de coevolución y de generación de bienestar (Hanusch & Pika, 2007).

Para analizar de forma más concreta la relación entre innovación y desarrollo, Pérez (2002) explica que estos cambios se evidencian en las revoluciones tecnológicas. Aquí el desarrollo se construye desde una serie de pasos como son: la irrupción de la nueva tecnología, el frenesí de adopción y sus implicaciones en la vida de los individuos, la generación de sinergias en el mercado para aprovechar de mejor manera dicha tecnología, hasta que una nueva tecnología se desarrolle y comience un nuevo ciclo de desarrollo en la vida humana. Dicho de otra manera, el desarrollo se concibe como el paso de un estado a otro, que impacta para mejorar las condiciones preexistentes. Este desarrollo se mide desde la creación y adopción de tecnologías que facilitan la productividad, la mejora en la calidad de vida y la ocupación de las personas.

Sin embargo, como menciona Martínez-Piva & la Comisión Económica para Latinoamérica y el Caribe (2008) para que la innovación explique el desarrollo se debe prestar atención al valor agregado de las tecnologías y su impacto en la equidad. Dada la altísima heterogeneidad entre países, la innovación puede crear más problemas que los que soluciona en mercados periféricos si la adopción no es factible o si en dichos mercados no se genera innovación. En este sentido, las métricas de inversión en innovación y desarrollo junto a los indicadores de patentes y número de productos o servicios nuevos buscan entender el papel de la innovación en el desarrollo.

Finalmente, el desarrollo visto desde la perspectiva de la innovación propende por generar un mejor entendimiento de los sistemas y las instituciones. En este sentido, comenta Klugman et al. (2014) que la innovación tiene un carácter colectivo y que es desde esta esencia que el desarrollo alcanza su verdadero potencial. De forma similar, Hartmann (2014) discute que la generación de desarrollo se debe a la solución de necesidades de mejores formas con ayuda de los actores involucrados, creando un ciclo donde la sociedad es la beneficiada en términos de trabajo, mejora de calidad de vida, tiempo y dinero.

La perspectiva del desarrollo humano

En la década de los años 90, aunque existía un marcado crecimiento económico el desarrollo de las comunidades a nivel mundial no se reflejaban grandes cambios en disminución de la pobreza, indicadores sociales o ambientales. Sen (1995) explica esta situación desde la distribución de la riqueza al interior de una sociedad y comenta que es un problema generalizado a nivel mundial. Vale la pena resaltar que este no era un problema nuevo, puesto que desde los años 70 varios estudios (i.e. ILO, 1976; Streeten, 1979) ya habían señalado la dificultad de medir el desarrollo desde la perspectiva económica.

Es así como un grupo de investigadores de desarrollo, entre los cuales se encontraban Mahbub ul Haq, Amartya Sen (1995) y Paul Streeten (1997), para la década de los 90 discuten la importancia de analizar la calidad de vida enfocada desde la perspectiva del desarrollo humano. Dentro de los principales aportes de estos autores se encuentran los postulados de las capacidades y funciones de Sen, al igual que la creación del índice de desarrollo humano (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo). Ambos resultados se enfocan en el desarrollo como un proceso que permite a los individuos mejorar sus alternativas de escogencia y mejorar su capital humano, libertades desde la educación, la salud y la participación comunitaria (PNUD, 2016). Es

de esta manera, que se avanza en la construcción de un futuro deseado por y para los individuos.

Complementariamente, Sen (1995) propone que un análisis más profundo del desarrollo humano debe incluir la indagación alrededor de la formación de capacidades humanas en términos de libertades y las oportunidades genuinas que tiene un individuo dentro de una determinada sociedad. Esta distinción entre “capacidades” entendidas como lo que puede formar el individuo y “funciones” entendidas como lo que existe en la sociedad, contribuirán a entender mejor el concepto de desarrollo desde el punto de vista del desarrollo humano (Ramírez et al., 2015). De esta forma, nace una nueva corriente que entiende el desarrollo desde la escala humana y su satisfacción de necesidades (Streeten, 1997).

Bajo esta perspectiva, comenta Yunus (2007) que el pobre y marginalizado tiene el poder desde un entendimiento de sus contextos para generar cambios sustanciales en las políticas que lo afectan, mejorar sus relaciones económicas, construir comunidades participativas y así garantizar la transparencia en la determinación de un futuro probable. La nueva visión del desarrollo permite transitar por la importancia del crecimiento económico a la importancia del individuo y la explicación de la satisfacción de sus necesidades básicas como son: educación, salud e inclusión de actores marginalizados (Cruz & Max-Neef, 2009). De igual manera, se experimentan más discusiones que incluyen ya no solo temas económicos y sociales, sino ambientales (Sachs, 2005). El individuo es uno con su contexto y el desarrollo debe propender por mejorar esta relación, es así como se empieza a hablar de un desarrollo que respete la naturaleza y que tenga en cuenta las dinámicas de contaminación y deforestación. Esta nueva visión de desarrollo da vida a indicadores alternativos que analizan y explican el concepto de desarrollo desde el panorama local de cada comunidad.

El concepto de desarrollo, desde la perspectiva humana, plantea entonces dos grandes premisas. Inicialmente, se debe comprender que tanto capacidades como funciones se ven limitadas por concepciones, entendimientos, instituciones y formas de actuar locales (Sen, 1999). Por consiguiente, es necesario revisar como los sistemas existentes pueden modificarse para propender por una mejor satisfacción de necesidades. Adicionalmente, discute el desarrollo más allá de la tenencia de bienes y capital a discusiones de agencia de los individuos (Sen, 1999). Es en el proceso de entender las libertades y las opciones con las que cuentan los individuos en sus contextos que se pueden nutrir, mejorar y cambiar las realidades sociales.

Discusiones finales desde las tres perspectivas

Es importante resaltar, que para nosotros los autores del libro, las tres perspectivas son complementarias y que todas siguen vigentes en la construcción de ese futuro deseado. Sin embargo, concordamos con Escobar (2011), Esteva & Babones (2013) y Hetnne (2013) en la necesidad de rechazar un concepto universalista de desarrollo. En este sentido, es necesario, como lo comenta la perspectiva del desarrollo humano, revisar lo contextual para entender las necesidades y como las personas de estos contextos construyen su visión de futuro. De esta manera, podremos trascender de cosmovisiones netamente económicas o de innovación que en lugar de traer bienestar han sumido a algunas poblaciones en condiciones de marginalización y han contribuido a crear brechas económicas no solo entre países, sino entre ciudadanos de un mismo país.

Por consiguiente, el presente libro y sus resultados enfatizan en el desarrollo desde la construcción territorial y la armónica articulación de las perspectivas discutidas. Lo anterior, puesto que si no hay facilidad para crear alternativas viables desde las comunidades, muy poco será el desarrollo económico o de innovación y de manera similar, si no existe un crecimiento económico poco podrá cambiar el contexto y, de esta forma, beneficiar sus habitantes. En nuestra visión, no solo se debe mirar a la transformación productiva e institucional, sino con mayor preponderancia se debe revisar su punto de partida: la construcción social. Para ello, es necesario entender nuevos vínculos entre los individuos que componen una sociedad, sus formas de concentración social entendidas desde lo rural y lo urbano y el proceso activo que tienen estas comunidades en trazar visiones claras, negociadas, multivocales y pertinentes para su bienestar particular (Schejtman & Berdegué, 2004).

2.2. Agencia humana y desarrollo

La historia de la agencia humana, desde la mirada occidental, se construye de variados conceptos como son la concepción judío-cristiana, la tradición inglesa de los derechos individuales, el pensamiento económico del interés y las libertades individuales (Hernández & Iyengar, 2001). Sin embargo, es importante aclarar que gran parte del concepto en Oriente se fundamenta en la visión confucionista de obligaciones sociales (Menon et al., 1999). Por tal razón, esta sección enfatizará en la mirada dominante en el contexto de la investigación, el occidental, y finalmente, articulará algunos lineamientos orientales como reflexiones para avanzar el agenciamiento social.

En el curso de la evolución, los humanos han demostrado una capacidad de interactuar y moldear su entorno durante su transcurso de vida (Bandura, 2018). En su concepción más aceptada la agencia humana es “la habilidad, de decidir sobre su propia vida y actuar de acuerdo con el resultado esperado, libre de violencia o miedo” (Klugman et al., 2014, p. 13). No obstante, su estudio involucra diferentes perspectivas y relaciones entre el individuo, el entorno, los resultados y las instituciones, haciendo complicado capturar el proceso en su totalidad. Dentro de las perspectivas que pueden contribuir a comprender el concepto dentro del marco del estudio se encuentran: la sociocognitiva (i.e. Bandura), el curso de vida (i.e. Crockett), y la reflexión de los agentes (i.e. Giddens).

La perspectiva sociocognitiva

Esta perspectiva asume que la agencia se puede explicar desde la relación triádica de reciprocidad de la causalidad (Goller, 2017). Esta relación involucra a los factores personales, los comportamientos y las características ambientales, los cuales están interactivamente relacionados y, por consiguiente, recíprocamente determinados el uno por el otro (Bandura, 2018). Las relaciones propuestas pueden analizarse desde tres aristas y sus implicaciones. Inicialmente, la relación de interdependencia entre los factores personales y las características ambientales se evidencia cuando una persona por su rol o estatus obtiene del contexto una reacción y esta reacción confirma o niega su autoconcepción. Es así como en esta interdependencia, se analiza la autoconcepción y las reacciones del contexto.

Existe una segunda relación de interdependencia entre las características ambientales y el comportamiento. Es aquí cuando el comportamiento se ve restringido o directamente afectado por las opciones de respuesta disponible. De igual manera, en esta interdependencia el individuo puede generar cambios con su comportamiento en el ambiente intentando cambiar esas condiciones que lo restringen (Goller, 2017).

Finalmente, la tercera relación se configura desde la interdependencia entre los factores personales y los comportamientos. En esta los factores cognitivos juegan un papel en la predicción de la acción del individuo. En otras palabras, las creencias determinan cómo se comporta el individuo en una situación y los efectos del comportamiento cambian esas creencias cuando obtienen resultados no esperados (Bandura, 2018).

Bajo la perspectiva sociocognitiva, se aclara que el individuo no es plenamente autónomo, puesto que está restringido por un contexto, pero que desde un proceso interactivo e interdependiente puede generar un control sobre la naturaleza y calidad de su vida. Es aquí que se empieza a discutir el concepto de autodeterminación y cómo influencia el desarrollo de sus futuras circunstancias (Goller, 2017). Para algunos autores esta perspectiva es altamente causal y podría explicar por qué algunas personas se desarrollan más rápido en ciertos contextos que otras. En este sentido, Bandura (2006) reconoce que también existen situaciones que se deben meramente a la fortuna, pero que gran parte del desarrollo individual se debe a qué tanto se comprenda individualmente la triada de relaciones.

La triada de relaciones para comprender el concepto de desarrollo tiene su valor en poder analizar como las intenciones se transforman en acciones agenciales desde la previsión, entendida como las intenciones presentes para realizar acciones futuras, la autorreactividad, comprendida como el compromiso de trasladar las intenciones sobre acciones futuras en compromisos de acción estructurados con metas de corto, mediano y largo plazo y la autorreflexión, que permite examinar constantemente el contexto y los resultados de los planes trazados y convertidos en acción estructurada (Bandura, 2018). En resumen, esta perspectiva enfatiza en las creencias sobre las capacidades del individuo en los contextos y su poder o capacidad para lograr que ciertas acciones culminen en los resultados esperados.

La perspectiva del curso de vida

A diferencia de la perspectiva sociocognitiva, esta estudia la trayectoria de vida de los humanos o grupos (Elder, 2003; Mayer, 2009). Aquí es importante determinar las causas y efectos de los cambios en las biografías de individuos. Dichos cambios, se generan desde la comprensión de la capacidad para tomar decisiones y participar activamente en la consecución de metas que se han fijado. Para entender mejor por qué algunos individuos ejercen una agencia más fructífera que otros, se hace énfasis en los elementos de las competencias y el control de creencias (Hitlin & Elder, 2007).

En el caso de las competencias, Hitlin & Elder (2007) comentan que las competencias agrupan las habilidades de los individuos para articular y usar a su favor sus fortalezas junto a sus preferencias. En otras palabras, el individuo deberá conocer cuáles son sus habilidades y cómo estas pueden usarse para llegar a la meta deseada. En este agenciamiento es importante realizar prospección o construcciones de futuro deseados, tanto desde lo personal como desde lo situacional.

En el caso de las creencias, Hitlin & Elder (2007) analizan la importancia sobre la percepción de control que tienen dichos individuos. En este sentido, solo quienes están decididos y toman un papel activo en la construcción de su futuro deseado son capaces de identificar y entender como los medios, el agente y los resultados se relacionan. Aquí es necesario que el individuo comprenda el poder que tiene su percepción sobre la factibilidad de ejercer cambios utilizando ciertos medios. Hitlin & Long (2009) explican que es en este preciso instante donde el momento agencial surge, entendido como la convicción de ejecutar una acción con un resultado deseado desde la comprensión de las competencias.

Partiendo un poco más del entendimiento de estos cambios Pearlin et al. (2007) contextualizan que a medida que una persona mejora su comprensión de estas características genera una maestría, control personal y una disposición optimista. Por consiguiente, así exista un contexto que influya en las decisiones del individuo, este se verá motivado a realizar activamente acciones que le permitan cambiar su realidad ejerciendo una real agencia de su vida.

Finalmente, este último punto ha sido altamente contestado dentro de la perspectiva, puesto que no se puede entender la agencia como un proceso que no esté enmarcado y restringido por las realidades históricas y contextuales (Evans, 2007). De hecho, el desarrollo generado en un contexto no solo restringe las competencias del individuo que deben ser nutridas o sus preferencias, sino que puede impedir su trayectoria de vida. En resumen, esta perspectiva enfatiza en las diferencias entre individuos y como desde las competencias y creencias personales se ejerce la agencia para alcanzar futuros deseados.

La reflexión de los agentes y la estructuración

El modelo de estructura de Giddens busca ir más allá del determinismo y explica la agencia en relación con la estructura en la que se desarrolla (Giddens, 1984). En este sentido, la agencia y la estructura donde se desarrolla la acción humana son diferentes, pero son interdependientes. Por consiguiente, las estructuras existen por que la acción humana permite su sostenimiento.

Para que la agencia humana sea posible es necesario que el individuo pueda reflexionar. Esto quiere decir que la persona sea capaz de explicar las razones por las que tomó una decisión cuando se pregunte por sus acciones (Hoggett, 2001). En este proceso, el individuo demostrará un conocimiento práctico que explicará parcialmente la acción en el contexto en el que se

desarrolla, haciendo que algunas decisiones sean más factibles que otras. Es aquí cuando el concepto de estructuración de Giddens toma su mayor relevancia, la acción se circunscribe a un contexto y esta acción es la que determina la existencia social de dicho contexto.

Un rasgo importante de la teoría de agencia de Giddens recae en la importancia de comprender que el individuo no es un sujeto pasivo, ni tampoco víctima de los contextos (Giddens, 1984). Por el contrario, es el individuo quien es responsable por las acciones que toma, al igual que es responsable por las acciones que no ejecuta. Estas decisiones constituyen un punto de partida para las sociedades que verán en la actuación conjunta el sostenimiento de estructuras que pueden fortalecer o limitar su desarrollo.

Finalmente, es importante aclarar que Giddens no explica los límites de la reflexión más allá de la racionalización de los actos humanos (Hogget, 2001). Esta situación tiene implicaciones claras cuando se explican procesos de desarrollo: algunos individuos crearán narrativas prácticas sobre acciones en las que no tuvieron injerencia, o existirán situaciones inexplicables que afectarán la reflexividad del individuo (Bauman, 1993). Por tal razón, no hay que tomar como verdad absoluta la racionalización de los individuos en el sostenimiento de la estructura, puesto que existen hechos irrationales, inexplicables y faltos de propósito que también permiten el sostenimiento social de las estructuras existentes.

Discusiones finales desde las tres perspectivas

Como se ha discutido en las anteriores secciones, la agencia es “la habilidad, de decidir sobre su propia vida y actuar de acuerdo con el resultado esperado, libre de violencia o miedo” (Klugman et al., 2014, p. 13). Sin embargo, el componente agéntico no se construye de forma aislada, por el contrario, refiere a la comprensión de elementos tanto individuales como contextuales e históricos y su articulación. En este sentido, la agencia se determina desde lo individual donde las competencias, creencias y autoconceptos del individuo y su forma articulada de usar estos elementos es crucial en la construcción de futuros deseados. De igual manera, la agencia se desarrolla en contextos sociales e históricos que requieren que los anteriores elementos sean revisados, adaptados y modificados para lograr los impactos deseados. Es así como el agenciamiento es resultado de procesos que confluyen histórica y socialmente, pero que es el individuo quien tiene un poder generativo en revisar y cambiar su futuro si decide hacerlo activamente.

2.3. La relación entre desarrollo y agenciamiento social

Hasta ahora el libro ha discutido los temas de desarrollo y agenciamiento, sin embargo, es necesario articular estas discusiones a las realidades sociales y comunitarias. Como se presentó en la sección **desarrollo** es imperante entender el desarrollo de forma holística y así comprender otras realidades. Esta comprensión generará mayor profundidad en el análisis acerca del por qué ciertas comunidades han sufrido de marginalización y siguen estando invisibilizadas en la actualidad. Partiendo de esta integración holística de desarrollo, es necesario que al momento de analizar el desarrollo de una comunidad se ahonde en las dinámicas que se construyen entre individuos y sus relaciones espaciales, históricas, sociales, ambientales y económicas (Schejtman & Berdegué, 2004; Delgadillo & González, 2015).

Como se aprecia en la sección de **agencia**, estas dinámicas pueden variar por el entendimiento de los individuos y la comprensión de los contextos donde la acción agéntica se realiza. Para el caso del proyecto, estos contextos se concentran en espacios al límite de la ruralidad y la ciudad, complejizando aún más la relación agéntica. En términos generales, existe un nivel de relativo consenso frente al desarrollo urbano, entendido como un proceso agencial que se logra mediante procesos de participación ciudadana representados por instituciones democráticas y sociopolíticas. Estas instituciones buscan de una u otra forma la construcción de procesos de desarrollo desde planes de acción zonales, comunales o a nivel de ciudad (Storey, 2012). Ahora bien, el problema está en definir qué es lo rural desde lo académico e institucional. Esta dificultad, no solo afecta el objeto de estudio académico (desarrollo y agenciamiento), sino que también pone en evidencia la posición de desventaja de la parte rural frente a su contraparte urbana donde existe mayor legitimidad de las instituciones.

Para poder entender la diferencia entre esta posición de desventaja de lo rural frente a lo urbano es necesario explicarlo desde sus tres visiones de conceptualización (la tradicional, la cuantitativa y la nueva ruralidad) y como estas influyen en la construcción y consolidación de relaciones espaciales, históricas, sociales, ambientales y económicas. La concepción tradicional establece que el mundo rural es el hábitat de la agricultura y sus encadenamientos económicos. Esta concepción reduce lo rural a su agencia económico-productiva y somete a las relaciones a su carácter económico. La segunda concepción, la cuantitativa, estudia los territorios desde sus grados de densidad poblacional y dispersión territorial, delimitando aquellas poblaciones con bajos índices como rurales (Echeverri-Pinilla, Echeverri-Perico &

Piñeiro, 2009). Aunque en esta concepción se hace una mejor aproximación al concepto de territorio se deja de lado la gestión puntual de estos territorios y se asume que desde lo urbano existen instituciones que deben contribuir en la construcción de estas relaciones. Existe una última concepción que destaca la “nueva ruralidad” (Kay, 2009). Esta principalmente critica a los modelos tradicionales de producción, reproducción y consumo, explicando así lo rural desde una perspectiva de la producción sostenible, la descentralización, la protección social y la gobernanza comunal (Schejtman & Berdegué, 2004). Es así como el proceso de desarrollo social y comunitario se construye desde realidades agénticas de las personas involucradas en el futuro deseado del territorio, pero desde una producción sostenible con una forma de gobernanza más dinámica que en la ciudad.

Para el caso de lo rural en Latinoamérica, esta concepción de “nueva ruralidad” permite entender la construcción del territorio desde una perspectiva histórica y espacial que determina en gran medida como se relacionan los individuos y como se orientan hacia un bien común (Delgadillo & González, 2015). Si entendemos el desarrollo rural desde la territorialidad se puede, además, explicar con mayor pertinencia la población local, su apropiación de territorio y la promoción de actividades que dinamicen sus actividades sociales y económicas (Storey, 2012). Haesbaert & Canossa (2011) comentan que no hay individuo o grupo social sin territorio, o sin relación de apropiación de un espacio que permita el entendimiento material y simbólico. De esta forma, el abordaje del desarrollo rural permitiría no solo la reducción de la pobreza desde las concepciones y percepciones de la comunidad que identifican y sostienen competitiva y sustentablemente la economía de un territorio, sino que plantea una ruptura con un modelo de desarrollo económico y de innovación imperante, el cual ha incrementado las desigualdades sociales y territoriales.

En este escenario de “nueva ruralidad” es importante ahondar en el concepto de agenciamiento para entender con mayor claridad los procesos de participación y el análisis de las estructuras institucionales, sociales y políticas desde las relaciones de significado y poder. El agenciamiento en la ruralidad, según Delgadillo & González (2015) es:

- ❖ El potencial regional o territorial de cada espacio estudiado, establecer mecanismos de actuación en territorios específicos (...) en favor de procesos de gestión territorial que promuevan mejores condiciones de desarrollo a sus pobladores e implanten nuevas vocaciones productivas y organizacionales derivadas de asociatividad entre acciones institucionales, gubernamentales y de gobernanza local. (p. 47)

Lo anterior, debido a que en este tipo de desarrollo existen múltiples conexiones, relaciones y dimensiones, se aprecian en forma de rizomas (Deleuze & Guattari, 1997).

Es así como el agenciamiento social y comunitario busca entender el potencial de articulación que territorializa, distribuye y conecta diversos actores para producir acciones concretas sobre territorios determinados. Por consiguiente, el desarrollo no puede ser entendido de otra forma sin la articulación de elementos heterogéneos, la intervención sobre la gestión de un desarrollo determinado por múltiples voces en un territorio y las relaciones de distribución y funcionamiento que dichos individuos negocian (Schejtman & Berdegué, 2004).

En este análisis de territorio en la “nueva ruralidad” deben tenerse en cuenta nuevos espacios de convergencias y divergencias como son las zonas periurbanas. Lo periurbano, según Ávila-Sánchez (2001), Banzo (2005) y Fernández & de la Vega (2017) es una categoría de análisis que permite analizar la convergencia y oposiciones entre las zonas urbanas y rurales, comprendiendo las nuevas interacciones sociales, económicas y demográficas. Por consiguiente, el agenciamiento de la “nueva ruralidad” debe proveer explicaciones que posibiliten comprender los desplazamientos y sucesos en estas fronteras poco claras de las dicotomías territoriales, al mismo tiempo que brinde alternativas para que ambos procesos puedan suceder sin causar perjuicios irremediables.

Capítulo III

❖ Una mirada a lo periurbano y sus implicaciones

William Alexander Medina Méndez

Ahora que se han discutido los conceptos de desarrollo y agenciamiento, es necesario ahondar en el concepto de las nuevas ruralidades, donde el término de periurbanización juega un rol preponderante. Es así como, este capítulo busca brindar una aproximación al tema, al igual que revisar qué ha sucedido en diferentes latitudes.

Por consiguiente, el capítulo se divide en dos secciones. Inicialmente, se aborda el concepto de espacios periurbanos y cómo estos se articulan con la nueva ruralidad. Esta articulación es crucial para explicar los conceptos de desarrollo y agenciamiento basados en las necesidades de los territorios. Finalmente, se discute el concepto de espacios periurbanos en diferentes territorios. Esta discusión nos permite visualizar las complejidades únicas de los territorios y, de esta manera, abandonar visiones generalistas y dominantes de desarrollo.

Es importante mencionar que los actuales procesos de transformación de las zonas periféricas en las ciudades han llevado a replantear la relación que existía acerca de lo rural-urbano. Hablar de nuevas ruralidades requiere entender las dinámicas de apropiación territorial y los nuevos usos del suelo. Se podría argumentar que en estas nuevas ruralidades se ha desplazado la actividad agrícola por la vivienda de recreo o por espacios turísticos. Una transición que se vivía de manera gradual durante la primera década del siglo XXI, pero que se intensificó con la pandemia.

3.1. Los espacios periurbanos. Una nueva mirada sobre la ruralidad

El cambio de la relación urbano-rural conlleva a una nueva conceptualización, una perspectiva que ahonda en las transformaciones territoriales, sociales, económicas, políticas y ambientales de los espacios rurales. Esta dinámica se viene presentando de manera particular en diferentes países a nivel global, contrastar estas visiones nos permitirá comprender

el surgimiento de nuevos conceptos y de una nueva realidad de la ciudad como espacio por autonomía del proyecto moderno, esto es importante destacarlo debido al proceso de dispersión urbana actual.

En América Latina las ciudades han crecido con una extensa franja de periferia, aunque con nombres distintos en cada caso (favela, comuna, distrito especial), todos coinciden en su existencia y crecimiento a espaldas o frente a las ciudades que concentran las necesidades de la población. Caso distinto es cuando las consideradas zonas rurales, pues se definen como la frontera que logra diferenciar la ciudad del campo.

El proceso de periurbanización en América Latina (característico de los espacios periurbanos), está esencialmente marcado por una heterogeneidad de los agentes sociales y los procesos espaciales, con una alta movilidad e incidencia en el juego de fuerzas que construyen el territorio (Ávila-Sánchez, 2009).

Esta heterogeneidad de los agentes sociales nos lleva a considerar el tipo de población que reside en un espacio urbano frente a los pobladores de lo rural, que no solo se limita a un contraste en los estilos de vida, sino a la percepción que se tiene del territorio y sus usos. De esta forma, nos permite comprender que la contraposición urbano-rural no es solo espacial y es pertinente considerar, como lo proponen Zulaica & Ferraro (2011), que el concepto de periurbano surge como consecuencia de las limitaciones que ofrece el enfoque simplista de dicotomía rural-urbana, donde se desdibuja el espectro de cambio entre un espacio y otro; ese amplio espectro, que emerge de procesos sociales subyacentes, es discontinuo, borroso y multidimensional.

Esta condición borrosa, es característica de los conceptos territoriales, esto hace que no se consideren definidos en su totalidad, sino unidos a los cambios y modificaciones del territorio y los individuos, es decir, viven en un continuo proceso de imbricación que conlleva a considerar los espacios con mixturas. Galindo & Delgado (2006) “caracterizan a los espacios periurbanos como “híbridos”, donde lo rural y lo urbano se ensamblan y son difíciles de identificar, analizar y contextualizar con los paradigmas tradicionales”. Así, lo periurbano emerge como una posibilidad de comprender las nuevas dinámicas de los territorios rurales que se despojan de la dualidad y antagonismo que los encapsuló por décadas a ser un espacio liminal.

Los límites de lo periurbano son imprecisos, no sólo porque física o geográficamente sea difícil establecer con nitidez una separación clara entre

la ciudad y sus zonas periurbanas próximas, o entre estas y lo que se considera como rural. Además, en tales zonas suelen existir formas de sociedad cuyas características sociales y económicas se encuentran en proceso de cambio y de redefinición. Por lo tanto, no están claramente fijadas, manifestándose como una especie de construcciones híbridas que están entre lo urbano y lo rural (Precedo-Ledo, 1988).

Pero, este proceso de surgimiento de nuevas espacialidades obedece a una condición de agotamiento de la ciudad como centro de experiencia social primordial de la modernidad. Es decir, la respuesta a las necesidades de una población en crecimiento: con altos índices de contaminación, agotamiento ambiental e incluso de hacinamiento urbano. Estas situaciones han llevado a la aparición de la llamada “ciudad dispersa” o “desconcentrada”, la cual se caracteriza por la propagación espacial de la población urbana, entendiendo por esta la que no está funcionalmente vinculada a las actividades propias de las áreas rurales. En otras palabras, la población que reside en las áreas rurales y que no se encuentra ocupada en las tareas agrícolas (Ferrás, 2000). Aquí es imperante señalar que uno de los elementos centrales de la transición es el cambio del espacio destinado para la producción agrícola a un espacio dormitorio o de recreo.

La ciudad como espacio de centralidad y concentración de relaciones económicas, políticas, culturales y sociales, se fue desvaneciendo durante el transcurrir de la segunda mitad del siglo XX. Esto resulta significativo para comprender el desplazamiento hacia espacios de frontera, la gran ciudad, preferida para vivir y trabajar en la época industrial, ha pasado a ser en la sociedad postindustrial un territorio no deseable. Al mismo tiempo, las áreas periurbanas han visto como se revalorizaba su realidad y su imagen, en una dinámica de fuerte deterioro del centro urbano y de aumento del precio de las tierras en el entorno periurbano por la reducción en la disponibilidad de estas. La periurbanización de los espacios rurales da cuenta así del agotamiento de los entornos urbanos.

En este sentido, la ciudad actual es la suma de fragmentos que progresivamente han generado disgregación social y espacial. La dispersión en la ciudad es producto de diversos elementos desde las grandes desigualdades entre los ricos y pobres. Por consiguiente, se acrecientan las condiciones de polarización territorial, donde una alta dependencia del automóvil condiciona los espacios de movilidad. En algunos casos, la respuesta ante el caos vehicular ha sido la creación de sistemas masivos de transporte que intentan reducir el impacto ambiental.

La ciudad dispersa (Arroyo, 2001; Dematteis, 1988; Ferrás, 2000; Monclús, 1998) se caracteriza por el uso extensivo del territorio a través de la separación de funciones en el espacio. En ella, el urbanismo se estructura en torno a las viviendas de baja densidad, en las grandes superficies y espacios comerciales, y en las grandes vías de circulación, mediante transporte privado. La ciudad difusa se convierte en una ciudad para transitar y no para vivir, en la cual desaparecen los componentes esenciales de la ciudad, la calle es sólo una vía de comunicación y las plazas y espacios públicos pierden su función como lugares de relación.

Esta dispersión ha generado una reacción en cadena sobre los espacios rurales, revalorizando el suelo, cambiando el paisaje en busca de bienestar. Es así como las casas de recreo se imponen, un efecto ineludible del cruce de fronteras. Situación que enuncia un problema en crecimiento y que nos genera la necesidad de ampliar el conocimiento sobre las consecuencias de estos cambios (Hernández, 2001).

En los actuales procesos de expansión del territorio urbano y, por consiguiente, de periurbanización, se manifiestan dos tendencias:

☞ [...] Se trata, por un lado, de la tendencia, derivada de los procesos generales de globalización que afectan a los sistemas productivos, a la homogeneización de los comportamientos, de la forma de los artefactos, etc., la cual a observadores poco atentos puede hacer creer que las arquitecturas, las ciudades o los territorios son iguales. En el lado opuesto, vemos la tendencia hacia la afirmación de la especificidad y de la diferencia, del decisivo papel de lo contingente o de lo local como mecanismo de reacción y de defensa, pero también de definición y de afirmación de la singularidad y la identidad ante un mundo aparentemente cada vez más estandarizado. (Hernández, 2001, p. 65)

Dos tendencias que suponen una contradicción, pero que cohabitan en la configuración del territorio, así la globalización y lo local cohabitan en lo glocal. Por tanto, la expansión de la ciudad intenta escapar de la homogeneización, pero termina reproduciendo sus características con efectos y consecuencias que hacen pensar en lo poco o nada beneficioso del surgimiento de las zonas periurbanas. Lamentablemente, la expansión o transformación de los territorios no se detiene, siendo así como el concepto de periurbano enmarca tanto los elementos de transformación como las complejidades del mismo.

Esta nueva configuración urbanística, poblacional y en el uso del suelo, también evidencia problemas en la planificación y el ordenamiento territorial. Por ejemplo, la falta de control en los proyectos urbanísticos, la insuficiencia de equipamientos para satisfacer las necesidades de toda la población en cuanto a servicios y espacios públicos, insuficiencia de vías, señalización y aceras para el tránsito de peatones, así como en el deterioro de los recursos naturales, las fuentes hídricas que no dan abasto para suplir el consumo de las nuevas construcciones, el incremento de la contaminación ambiental y en la transformación y debilitamiento de la actividad económica rural (Salinas & Sanmartín, 2020).

De esta manera, lo periurbano extiende una frontera de necesidades y transformaciones que convierten el espacio rural y urbano en una mixtura de procesos y actividades. Aquí, se conjugan las parcelas y cultivos con las casas y piscinas, restaurantes y cafés, con los ranchos y potreros. En los espacios periurbanos se suelen conservar los rasgos visuales típicos del ámbito rural, sin embargo, esto representa un cambio económico y gradual del uso de las tierras. Por lo tanto, el estudio de estas nuevas realidades involucra el conocimiento de los límites espaciales, peculiaridades socioeconómicas y formas de vida que tienen un carácter más o menos mixto donde se pone de manifiesto la dificultad de marcar una frontera.

Es precisamente, esta condición de mezcla o mixtura la que impide que se pueda abordar el concepto con tintes de agenciamiento comunitario, sobre todo, si se mantiene un constante proceso de transformación y apropiación de los espacios. Para algunos autores es prudente entonces hablar de nuevas ruralidades y su relacionamiento con el desarrollo. Por ejemplo, Ruiz & Delgado (2008) refieren que el término “nuevas ruralidades” se utiliza para representar las nuevas formas de organización y el cambio en las funciones de los espacios tradicionalmente “no urbanos”, los cuales han tenido un aumento en la movilidad de personas, bienes y mensajes, deslocalización de actividades económicas, nuevos usos especializados (maquilas, segunda residencia, sitios turísticos, parques y zonas de desarrollo), surgimiento de nuevas redes sociales, así como diversificación de usos (residenciales, de esparcimiento y productivas), que los espacios rurales ejercen de manera creciente.

Este concepto plantea una nueva comprensión de los cambios y fenómenos que trae la dispersión urbana, superando la dicotomía productivista y de dualidad urbano-rural. De esta forma, capta las múltiples dimensiones del desarrollo humano, generando una ruptura entre los límites de “lo tradicional y lo moderno, la agricultura y la industria, así como el replantear del sentido

de las relaciones y complementariedades entre estos ámbitos, superando el carácter residual o “atrasado” que tradicionalmente se le asigna a lo rural” (Concheiro & Grajales, 2009, p. 146). Sin embargo, la superación no elimina sus diferencias, solo se acortan las brechas que se habían antepuesto como condición de diferenciación entre estos territorios.

La transformación de lo espacial implica una configuración distinta de las relaciones funcionales y económicas. Incidiendo en los procesos de apropiación y producción del territorio. De esta forma, lo periurbano o las nuevas ruralidades dan cuenta de los cambios acelerados que mantienen a la expansión urbana, y configura una nueva perspectiva de vínculos y relaciones económicas que resultan funcionales a la ciudad dispersa ante la pérdida de la multifuncionalidad, la fragmentación y las nuevas necesidades ambientales, donde los territorios rurales aparecen como la carta de salvación, o una válvula de oxígeno que puede ser un respiro a una urbanidad agobiada.

3.2. Entendiendo el concepto de periurbanización en diferentes territorios

Los procesos de espacios rurales que se convierten en periurbanos tienen características particulares, abordar algunos de ellos permite comprender el caso en particular del cañón del Combeima. Sin embargo, es prudente aclarar que todo territorio tiene condiciones singulares, y que las formas en que se apropián responden en ocasiones a patrones únicos. Para analizar el tema de la periurbanización se partirá, en primer lugar, de una realidad cercana como la colombiana y, luego, se revisarán realidades más disímiles.

Un estudio importante para este libro es el realizado en el municipio de Medellín (Colombia) y su corregimiento de San Antonio de Prado (SAP). Dicho estudio tuvo como objetivo central “identificar los imaginarios sociales sobre las transformaciones de lo rural a lo urbano y su incidencia en el desarrollo local desde la perspectiva de cuatro organizaciones socioculturales” (Salinas & Sanmartín, 2020). Dentro de los principales resultados se enmarca que:

- ❖ Desde hace 50 años, SAP ha sufrido una transformación tanto en aspectos demográficos como en su ordenamiento territorial, además al ser un corregimiento de Medellín se ha utilizado para la reubicación de la gran expansión urbanística de la ciudad y, en consecuencia, la construcción de nuevas urbanizaciones. Todo esto ha llevado a la gran migración hacia el corregimiento, y a su vez ha creado desarticulación entre los habitantes con raíces campesinas y los nuevos habitantes,

acostumbrados a un ambiente más “citadino”; haciendo que hoy en día este fenómeno dicotómico sea claramente observado en aspectos subjetivos y objetivos, dentro del ámbito de la vida cotidiana de los habitantes de SAP. (Salinas & Sanmartín, 2020)

Esta condición de zona de expansión urbana, aunque es ambigua en su definición, permite la apropiación de territorios rurales sin ser urbanos. De esta manera, se genera una acelerada urbanización y un crecimiento demográfico descontrolado, que como lo propone el estudio se traslada de lo territorial a lo comunitario, social y cotidiano de los habitantes. Importante resaltar que, para el caso en particular, una de las formas de contrarrestar el impacto ha sido a través de las organizaciones comunitarias y como estas han buscado el desarrollo desde sus necesidades.

Comentan Salinas & Sanmartín (2020) que, a partir de estas transformaciones, se vio la necesidad de crear organizaciones sociales encaminadas al desarrollo local y al mejoramiento de la calidad de vida de los pradeños. Para ello, se incluyó a toda la población en la creación de planes de desarrollo local y cultural. Así, podrían aprender y participar en las actividades propuestas, fortaleciendo el concepto de ciudadanía activa, al mismo tiempo que crean conciencia acerca de los recursos naturales y su biodiversidad.

Participación, conciencia y ciudadanía activa, son imperantes para el desarrollo y agenciamiento comunitario, ya que la actuación y organización de los habitantes impulsa un proceso de adaptación y transformación del territorio. En lo conclusivo, el trabajo de Salinas & Sanmartín (2020), propone:

- ❖ Que, pese a los cambios socioculturales y ambientales de gran impacto para sus pobladores, las organizaciones sociales tienen una significativa capacidad de adaptación a las nuevas circunstancias, que posibilita la búsqueda de salidas concertadas socialmente para la integración de la identidad local en busca del bien común. La mayoría de los habitantes del corregimiento, tienen una idea positiva frente a las cuatro organizaciones socioculturales que han implementado acciones que contribuyen al desarrollo local, aunque no siempre es una generalidad el reconocimiento de sus actuaciones.

Ahora bien, revisemos a nivel internacional qué ha sucedido con el tema propuesto. Empecemos con Argentina y el estudio sobre El Partido de La Plata (Buenos Aires), cuyo objetivo principal es reconocer las nuevas y dife-

rentes formas que adopta la expansión residencial en el Partido de La Plata. En cuanto al tema de indagación, en términos de lo periurbano, se encontraron elementos particulares que permiten entender el proceso de transformación:

- ❖ Esta situación hace que el periurbano, como objeto de estudio, tenga un alto grado de interés por ser un ámbito muy dinámico y heterogéneo, como también por la fragilidad ambiental y los desequilibrios en la relación sociedad-naturaleza que en él se presentan, al convivir en este espacio geográfico, de manera compleja, grandes equipamientos e industrias, basurales, asentamientos precarios, cavas, urbanizaciones cerradas, etc. (Frediani, 2009)

Así, la complejidad de la ciudad y su expansión en este caso: Buenos Aires, hacen que la mirada se enfoque sobre la necesidad de optimizar los espacios rurales, evitando los desequilibrios del proceso de urbanización, por esto concluyen:

- ❖ Frente al avance urbano, y con el fin de moderar y controlar los procesos en curso, la discusión debería centrarse en las posibilidades de utilización de terrenos existentes, en lugar de utilizar nuevas extensiones urbanas o suburbanas. Disminuir la presión sobre los ámbitos periurbanos y rurales del Partido de La Plata podría resultar una estrategia realista y acertada para afrontar el problema de la dispersión suburbana, de cara a mejorar la habitabilidad de nuestra ciudad en los próximos años. (Frediani, 2009)

Importante resaltar que, en concordancia con el estudio de San Antonio de Prado, el mayor reto de los espacios periurbanos es la búsqueda de una ciudad sostenible. Dicha sostenibilidad se basa en que las decisiones de su apropiación y transformación sean producto de un acuerdo social, ya que la disfunción de la ciudad ha impulsado un proceso acelerado de reformas entre la vida urbana y la rural.

En Argentina también, pero en el periurbano marplatense se propone una relectura en el abordaje del periurbano de Mar del Plata a partir del enfoque teórico-metodológico de los sistemas complejos. Para ello, se definieron doce sistemas territoriales en el sector sur, utilizando como criterio principal la vocación de uso de suelo considerada más importante en las distintas unidades espaciales (Zulaica & Ferraro, 2011). Esta indagación, por el uso en el cambio del suelo, impulsa la necesidad de comprender los procesos de cambio

y expansión de la ciudad y su conexión con el espacio rural, así los resultados de su indagación permiten entender que:

- ❖ El concepto de territorio abordado como sistema complejo, posibilita la definición de sistemas territoriales, que establecen zonas o sectores con características diferenciales dentro del periurbano. Estas diferencias están dadas por la diversidad de elementos ecológicos, socioeconómicos y las interacciones implícitas en cada sistema. (Zulaica & Ferraro, 2011) Del diseño de estos sistemas complejos se espera la conformación de lineamientos que permitan una gestión del territorio, que posibilite formular estrategias políticas y acciones que consoliden una ciudad sostenible. Aclarando y demostrando que no todos los espacios periurbanos son iguales y, por consiguiente, cada espacio debe buscar su propia forma de desarrollo.

En Europa, el proceso ha tenido su indagación en el estudio “Procesos de periurbanización y cambios en los modelos de ciudad”. Dentro de las principales conclusiones de la investigación se encuentra que:

- ❖ En lo que respecta a las áreas periurbanas estudiadas en profundidad en los países europeos participantes en NEWRUR, se observan notables diferencias en las causas impulsoras de los cambios socioeconómicos y problemas experimentados en ellas. Esto origina una apreciable diversidad de situaciones periurbanas en las zonas investigadas, en las que se manifiesta la coexistencia de tipos diferentes de desarrollo urbano, que, a su vez, son causa de diversas formas de complementariedad entre las zonas periurbanas y las ciudades dentro de las regiones urbanas analizadas. (Entrena-Duran, 2005)

En general, estos espacios tienen un particular modo de desarrollo donde coexisten formas de agricultura moderna basadas en invernaderos; el turismo; la industria de baja escala; y las instituciones de finanzas tradicionales (Entrena-Duran, 2005). Para el caso europeo, el estudio pone en evidencia la expansión de la ciudad difusa y con ella su proceso de urbanización:

- ❖ La expansión del fenómeno de la periurbanización se esté traduciendo en un creciente aumento de las construcciones en áreas más o menos próximas a las ciudades y/o afectadas por sus influencias, lo cual tiene un notable impacto visual en tres de los cuatro países europeos implicados en NEWRUR, a saber: Alemania, Francia y España. En

estos países, una serie de nuevas construcciones y de actividades, que amenazan el medioambiente, se encuentran por todas partes sin que responda su localización a un diseño urbano ni a unas medidas políticas claramente planificadas. (Entrena-Duran, 2005)

Como conclusión, en el estudio de caso europeo, la planificación y la gestión territorial permiten consolidar un camino más sólido y ordenado de las áreas periurbanas, producto de la ciudad difusa:

- ❖ En aras de caminar hacia una cada vez más armónica ordenación territorial de las funciones, las actividades económicas y los equipamientos en las áreas periurbanas, un reto clave es dotar a tales áreas de mecanismos de gobierno democráticos, los cuales, sin destruir las identidades locales ni anular la riqueza que se deriva de las prácticas sociales en libertad, permitan planificar y gestionar unidades significativas del territorio, tales como regiones metropolitanas enteras. (Entrena-Duran, 2005)

Para concluir este capítulo es importante resaltar dos puntos. En primer lugar, los espacios periurbanos son todos heterogéneos y sus límites desdibujan las territorialidades de lo rural y lo urbano. En estos territorios se aprecia una constante disyuntiva entre el desarrollo basado en la idea de ciudad y el desarrollo participativo comunitario. Ahora bien, los estudios analizados concuerdan en que la gestión y planificación de los territorios y la incidencia de la ciudadanía en la consolidación de los procesos de gobernanza es la única forma viable de coexistencia para espacios periurbanos.

En segundo lugar, los espacios periurbanos crean complejidades para su estudio académico. Lo anterior, puesto que su difuso límite impacta no solo en aspectos económicos, sino políticos, territoriales y sociales. De esta manera, se complejiza la relación entre individuos que habitaban el territorio y los que llegan a habitarlo como consecuencia de la expansión de la ciudad. Es así como el estudio de estos espacios debe ser inmersivo y se debe dar prioridad a quienes lo habitan. Rescatamos de los resultados del estudio de San Antonio de Prado la importancia de crear con los habitantes y la no imposición de medidas externas a las comunidades. Por tal razón, este libro presenta en su segunda y tercera sección los procesos cocreados con los habitantes del cañón del Combeima.

Segunda sección



Nosotros los habitantes de lo periurbano. Agentes de cambio

Capítulo IV

❖Diseño metodológico

Camilo Andrés Arciniegas Pradilla y William Alexander Medina Méndez

4.1. Metodología de la investigación

Enfoque

Todo proceso investigativo posee una hoja de ruta a través de la cual orientar su indagación, en el caso del presente proyecto, se desarrolló bajo un enfoque mixto. Tres razones motivaron esta decisión. En primer lugar, se hace necesaria una caracterización cuantitativa del territorio que permita su descripción económica y sociodemográfica. En segundo lugar, es pertinente escuchar y articular cualitativamente las vivencias de los habitantes del cañón del Combeima y entenderlas desde sus concepciones de desarrollo. Finalmente, la comprensión de territorio debe realizarse a partir del acercamiento al mismo, razón por la cual se realizaron observaciones participantes. De esta forma, se abarcan las diferentes dimensiones del territorio y se analizan desde su complejidad.

Metodología

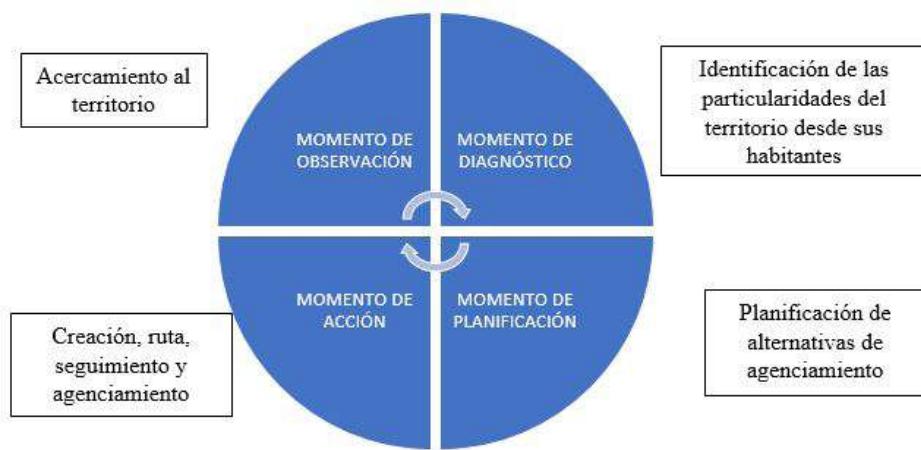
La presente investigación se realizó siguiendo los parámetros de la metodología de Investigación Acción Participativa (IAP), bajo el enfoque de Fals Borda. Esta sitúa al investigador y al sujeto de investigación en un proceso de reconocimiento como sujetos transformadores, con perspectivas de cambio sobre las necesidades de la comunidad:

- ❖ Recordemos que la IAP, a la vez que hace hincapié en la rigurosa búsqueda de conocimientos, es un proceso abierto de vida y de trabajo, una vivencia, una progresiva evolución hacia la transformación estructural de la sociedad y de la cultura como objetivos sucesivos y parcialmente coincidentes. Es un proceso que requiere un compromiso, una postura ética y persistencia en todos los niveles. En fin, es

una filosofía de vida en la misma medida que es un método. (Rahman & Fals Borda, 1989, p. 213) En concordancia con la propuesta de trabajo y vivencia, el presente proyecto ha pugnado por el encuentro con el otro, el compartir ideas acerca del espacio habitado y generar un proceso de reconocimiento de la comunidad en sus necesidades. Por esta razón, es vital tomar un papel de coconstrucción desde la IAP como proceso dialéctico continuo en el que se analizan los hechos, se conceptualizan los problemas, se planifican y se ejecutan las acciones en procura de una transformación de los contextos, así como a los sujetos que hacen parte de estos.

El proceso dialéctico continuo nos ha llevado a plantear en el desarrollo del presente proyecto cuatro momentos esenciales. Estos momentos se desarrollan desde nuestra comprensión y adopción de la IAP, a través de los cuales el conocimiento y acercamiento con la comunidad han sido vitales: la observación, el diagnóstico, la planificación y la acción.

Figura 1. Descripción del proceso bajo el enfoque de IAP.



Fuente: Elaboración propia.

4.1.1. Momento de observación y reflexión

El observar aquello que pasa por ser una actividad cotidiana y despreocupada, se convierte en los procesos de investigación en una de las etapas nodales para el conocimiento in situ de la comunidad, el territorio, sus expresiones culturales, económicas y sociales. Puesto que, se adentra

en una etapa que implica ir diluyéndose en los espacios sociales para lograr una impresión más profunda de los problemas, oportunidades, necesidades y transformaciones que debe o puede hacer la comunidad.

Para poder acercarnos a la realidad perceptible adoptamos técnicas de observación participante multi sitio (Jarzabkowski et al., 2015) en conjunto con la reflexión activa de documentos oficiales e históricos. El gran mérito de la observación participante es la “educación”, no de los sujetos de estudio por el sistematizador de su práctica sino, por el contrario, el aprendizaje del propio investigador en la comprensión de la acción del grupo en estudio a partir de la lógica propia del grupo social (Falabella, 2002).

En primer lugar, hubo dos observaciones en diferentes momentos y con diversas finalidades. Inicialmente, se practicó un acercamiento y comprensión del territorio, utilizando como proceso metodológico el andar como práctica estética, desde esta perspectiva, el observar amplía de forma panorámica los elementos que componen el paisaje, los olores, los colores, las formas y marcas de identidad que permiten ver las dinámicas culturales de la población del cañón. En este sentido, “el *observador A*” (Profesional en Ciencias Sociales) caminó, transitó y se involucró con la comunidad de las zonas satélites del cañón del Combeima por un periodo de un mes. Esta observación incluyó desplazamientos, utilizando medios convencionales de transporte de las zonas periurbanas, al igual que se caminaron los trayectos entre veredas para conocer más del cambio en el uso del suelo. Por lo tanto, se estudió el territorio sin ser influenciados por el conocimiento previo del resultado (Langley et al., 2013; Zilber, 2014). El *observador A* tomó diarios etnográficos de cada una de sus visitas durante el mes de observación. Al tiempo de regresar a Ibagué, el *observador A* reflexionaba sobre lo visto y lo articulaba con documentos oficiales e históricos para comprender la evolución del territorio en temas sobre las construcciones, el uso del suelo y los límites entre lo urbano y lo rural.

Durante el mismo mes, pero en otros momentos, el “*observador B*” (Profesional en Ciencias Económicas) recorrió los locales comerciales, los espacios comunales y las zonas de concentración en las zonas satélites del cañón del Combeima. Al igual que el *observador A* se tomaron diarios etnográficos que se basaron en reflexiones sobre lo observable del desarrollo económico y las dinámicas sociales entre habitantes y foráneos. La reflexión activa de la observación suscitó la revisión de documentos oficiales y de repositorio relacionados con el cañón y sus actividades económicas.

El proceso de IAP se desarrolla siguiendo una espiral introspectiva y emancipadora: una espiral de ciclos de planificación, acción, observación sistemática, reflexión y, luego, una replanificación que dé paso a nuevas observaciones y reflexiones (Krauze, 2002). Podría decirse que en conjunto ambos observadores divisaron la realidad desde sus contextos y reflexionaron activamente desde su propio conocimiento, tanto académico como desde las particularidades de sus identidades. De esta manera, tanto *observador A* y *B*, se sumergieron en el territorio desde diferentes mirandas (Van-Maanen, 1988). Se puede comentar que ambos observadores éramos “investigadores liminales” (Kreiner y Joshi, 2021), los cuales teníamos una conexión personalmente significativa con el entorno sin ser miembros. Esta relación se explica de la siguiente manera: mientras, el “*Observador A*” habitó hace pocos años una zona satélite del cañón y había generado lazos territoriales, en el caso del “*Observador B*” un proceso de compromiso con comunidades rurales y su desarrollo impulsó esta pesquisa.

Para el análisis de las reflexiones y los documentos oficiales se utilizó la codificación de Gioia, Corley & Hamilton (2013). Aquí, convergieron tanto los conceptos generados por los observadores, como temas analizados en los documentos oficiales. Estos conceptos fueron agrupados en temas prácticos para la compresión de la complejidad. Es importante resaltar que el análisis del momento de observación se construyó desde dos miradas identitarias variadas y la reflexión constante de los investigadores. El resultado de este análisis se detalla en cuatro temas prácticos presentes en el **Capítulo V**.

4.1.2. Momento de diagnóstico

Poder comprender las particularidades del territorio analizado se trabajó de tres formas. En primer lugar, se realizó una caracterización estadística desde la cuantificación de variables sociales, demográficas y económicas. Para realizar dicha caracterización se utilizó un cuestionario cerrado de 14 preguntas. El instrumento de recolección de información fue validado mediante el parámetro de juicio de expertos. En este sentido, tres profesores de la Universidad del Tolima con reconocida trayectoria, ajenos a la investigación y con diversas profesiones (administrador, sociólogo e historiador) brindaron su retroalimentación. Finalmente, antes de ser aplicado a la población en general, el instrumento se probó a una muestra piloto de cinco personas para revisar su nivel de comprensión. Una vez realizados los ajustes pertinentes se procedió con su aplicación.

De este modo, el estudio utilizó una muestra autoseleccionada. Lo anterior, se explica desde la respuesta activa que realizan las personas para

conocer y verse beneficiadas del proyecto estudiado. Sin embargo, para evitar distorsiones de información, se puntuaron tres parámetros para la aceptación de participantes, (i) que habiten el territorio estudiado, (ii) que tuvieran intención de continuar el proceso, (iii) que tuvieran capacidad productiva actual o prospectiva de servicios turísticos o actividades económicas sostenibles. Los datos estadísticos presentados en el **Capítulo VI** evidencian resultados de medición en las divisiones administrativas de Tres Esquinas, Villa Restrepo y Juntas (cañón del Combeima - Ibagué).

Para analizar las respuestas de los habitantes autoseleccionados se utilizó la estadística descriptiva. Dentro de las cuales, las tablas de frecuencias y promedios permitieron identificar y caracterizar las variables de edad, género, lugar de residencia, grupo familiar, caracterización social y productiva.

En segundo lugar, se realizaron entrevistas no estructuradas con líderes sociales y comunales; se consideraron cuatro categorías: historia en el territorio, producción, entendimiento de procesos comunitarios y problemas del territorio. Antes de iniciar la grabación, se suministró a los participantes un formato de consentimiento informado sobre su participación en esta investigación. Es importante resaltar que, el cañón del Combeima cuenta con diez líderes de Junta de Acción Comunal y con 25 líderes juveniles identificados por las juntas de acción comunal. Para esta actividad se contactó a todas las personas identificadas, sin embargo, solo se realizaron cinco entrevistas con quienes mostraron una alta disposición para participar en el proyecto. Para analizar las respuestas de los habitantes autoseleccionados se utilizó codificación de Gioia, Corley & Hamilton (2013). Este tipo de codificación empieza con conceptos de primer orden que son tomados de los participantes sin modificación alguna del investigador. Una vez esta primera ronda de codificación termina, se procede a agruparlos en temas prácticos que permiten su comprensión por características de similitud. Finalmente, se agrupan estos temas prácticos en dimensiones teóricas para comprender su complejidad.

En último lugar, se realizaron dos grupos focales los días 23 de febrero y 19 de marzo de 2022. Junto con las entrevistas no estructuradas con líderes sociales y comunales, los grupos focales buscan conocer de la voz de los habitantes las problemáticas para el agenciamiento comunitario. El primer grupo focal, el día 23 de febrero, ahondó en la información recolectada en las encuestas y entrevistas, mientras el grupo focal del 19 de marzo particularizó en temas de mercadeo, producción y finanzas de los asistentes. Antes de iniciar los grupos se suministró a los participantes un formato de consentimiento informado sobre su participación en esta investigación. Los

grupos focales incluyeron en su primera sesión 12 personas y en su segundo momento 15 personas. Para el análisis de la información se utilizó de nuevo la codificación de Gioia, Corley & Hamilton (2013), bajo los parámetros explicados en las entrevistas no estructuradas.

Es de vital importancia mencionar que los resultados de las entrevistas y de los grupos se presentan también en el **Capítulo VI**, debido a que ambos se articulan y presentan una mirada desde los habitantes. De esta forma, los investigadores generamos una comprensión de las dinámicas y concepciones sin emitir juicios a priori.

4.1.3. Momento de planificación

En el tercer momento, después de observar y diagnosticar, se plantea un proceso que implica que la comunidad del cañón del Combeima sea partícipe de su agenciamiento. El inicio de la planificación se articula con el diagnóstico que nos había indicado necesidades puntuales como son las problemáticas productivas y el potencial del territorio.

Por esta razón, se realizan encuentros-talleres con actores estratégicos, que permiten indagar con la comunidad, su relación con el entorno y los procesos de agenciamiento, generando diversos espacios de diálogo. Para desarrollar estas ideas contamos con la colaboración del profesor Totumo. Se escogió este aliado estratégico por su trayectoria local con su emprendimiento y por contar con procesos comunitarios en sectores rurales cercanos a Ibagué. Específicamente, en el sector del Totumo donde ha potenciado un proyecto agroecológico desde la conservación y aprovechamiento del cacao y los hongos, y una propuesta de turismo sostenible.

Los talleres abordaron, especialmente, la temática de nuevas opciones desde el turismo agroecológico. Para ello, se hizo principal hincapié en la importancia de brindar nuevas herramientas a las mujeres empoderadas que son cabezas de familia y habitan el territorio, al igual que nuevas opciones desde el turismo de aves, de conservación ambiental y de producción ecológica. Es así que como resultado de dichas reflexiones se abordó la relación del cañón del Combeima con el agua. Durante el transcurso de la investigación se pudo determinar que existe una serie de relación simbiótica que no puede dejarse perder. Entre más avanzaba el momento de planificación, más se comprendía esa necesidad imperiosa de cuidar desde lo local y desde el turismo sostenible a ese afluente que no solo crea una ventaja competitiva para la zona, sino que es su fuente de vida.

De igual manera, se indagó la necesidad de revisar desde los negocios existentes, una propuesta real de narración, donde se pudiera crear una identidad individual, pero articulada con la comunidad. Este proceso fue de vital importancia para el momento de acción. Practicar la revisión histórica, reconocerse desde el territorio y aceptarse como agente que genera impactos en el territorio fueron las reflexiones más significativas.

Para el análisis de la información se utilizó el método narrativo post-moderno (Currie, 2010). Bajo esta premisa la construcción social se enfoca en: (i) entender las necesidades que crean identidades. Para nuestro caso fue la imperiosa necesidad de reconstruir la narrativa del cañón desde el turismo sostenible. (ii) Así mismo, se enfatiza en el método postmoderno, en la reflexión y su articulación narrativa desde los sentimientos y concepciones que rompan narrativas de poder. Como resultado, debido a las particularidades del cañón del Combeima, los participantes proponen un desarrollo comunitario que relacione a la comunidad con los visitantes y su oferta variada, sin dejar por fuera la sostenibilidad de sus recursos naturales y su patrimonio cultural.

En este sentido, se resalta que, el desarrollo y agenciamiento debe estar relacionado con las particularidades de los actores y su entorno social, como se argumentó en las secciones anteriores. Por esta razón, la IAP nos permitió explorar y contribuir desde la cocreación al entendimiento de la calidad de vida, que a su vez sea sostenible con su hábitat y que permita una opción económicamente viable de desarrollo.

4.1.4. La acción

En el último momento del proyecto, la acción, los investigadores junto a los emprendedores seleccionados realizamos el proceso de creación de una ruta que integre las diferentes opciones comerciales. Estas opciones se articulan en un mapping digital. La acción como último momento requiere unir todas las piezas anteriores para generar un producto que permita un agenciamiento comunitario. De esta forma, el proceso desarrollado bajo la propuesta de IAP de Fals Borda se basa en un modelo de investigación-intervención donde se incorpora a personas de la comunidad a la solución de sus necesidades sentidas y en el cual se muestra la pertinencia de la intervención de profesionales en los movimientos surgidos en las comunidades populares.

Para desarrollar el mapping digital, fue necesario georreferenciar las posibilidades de agenciamiento en Villa Restrepo, Juntas, Llanitos y Pastales.

Adicionalmente, se incorporaron descripciones de los negocios producidas por sus dueños y una sesión fotográfica que buscaba dar a conocer el sitio físico, al igual que los productos y servicios ofertados. Es así como el presente proyecto se enmarca en la posibilidad de desarrollar procesos de agenciamiento de la comunidad y generar una nueva dinámica a partir del reconocimiento de las necesidades y la búsqueda de soluciones a las mismas. Siempre, como sujeto de cambio, la comunidad emprende un camino que le permite consolidar su relación con el entorno y con las dinámicas sociales que este propone.

Capítulo IV

❖ Momento de observación: un recorrido por el cañón del Combeima bajo la mirada de los investigadores

Camilo Andrés Arciniegas Pradilla y William Alexander Medina Méndez

La acción de atravesar el espacio nace de la necesidad natural de moverse con el fin de encontrar alimentos e informaciones indispensables para la propia supervivencia.

*Sin embargo, una vez satisfechas las exigencias primarias,
el hecho de andar se convirtió en una acción simbólica
que permitió que el hombre habitará el mundo.*

Francesco Careri (2002)

El objetivo de este capítulo es presentar los resultados de las observaciones realizadas en la zona de estudio. Basados en la codificación de los diarios se presentan cuatro temas prácticos: recorriendo espacios comunes, el río, nuevas construcciones y nuevos servicios. Estos temas dan cuenta de las complejidades y los principales cambios perceptibles de la zona periurbana del cañón del Combeima. Es vital tener en cuenta, que para el estudio y la observación los resultados de este capítulo se limitan a las zonas satélites y la ruta que comprende la extensión de Ibagué hasta Juntas (en la **Figura 2** son las zonas: 22-Chapetón, 16-Llanitos, 14-Pastales, 3-Villa Restrepo y 2-Juntas).

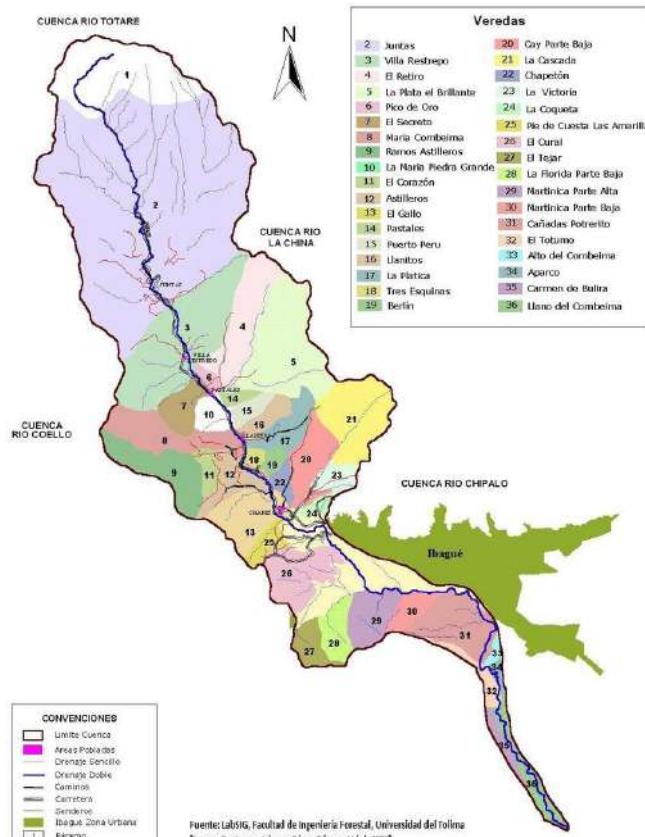
Todo territorio es una construcción social, la ruralidad posee una relación particular con el paisaje, los colores, los sonidos, los olores al unirlos configuran una red de significados y símbolos, creando una imagen en el visitante que le permite recordar el lugar recorrido como una experiencia estética. Este proceso estético fue el que se emprendió para conocer el cañón del Combeima.

Al emprender el recorrido, los elementos naturales y sociales se unen para dar nuevos matices a la imagen inicial, complejizando así la idea dicotó-

mica de lo urbano y lo rural, permitiendo entrever los pliegues que configuran la perspectiva periurbana del territorio en cuestión. El andar es el acto de ruptura que implica atravesar el espacio, perderse en él, encontrar en los vacíos nuevas transformaciones espaciales. Por esto, para Careri (2002), el andar es una de las acciones de indagación más relevantes para comprender el territorio.

El andar puede convertirse en un instrumento que, precisamente por su característica intrínseca de lectura y escritura simultáneas del espacio, resulte idóneo para prestar atención y generar unas interacciones en la mutabilidad de dichos espacios, para intervenir en su constante devenir por medio de una acción en su campo, en el *qui ed ora* de sus transformaciones, compartiendo desde su interior, las mutaciones de aquellos espacios que ponen en crisis el proyecto contemporáneo (Careri, 2002).

Figura 2. Cartografía del territorio.



Fuente: Lozano-Restrepo & Pérez-Gómez (2003).

Sobre el territorio en cuestión se debe reconocer la preponderancia territorial y periurbana de las veredas de Villa Restrepo y Juntas sobre las demás veredas. Así mismo, es prudente señalar que existen otras veredas no consideradas satélites, donde la expansión de espacios periurbanos todavía no se hace presente. Entre estas se encuentran: El Retiro, María Combeima, Ramos Astilleros, La Plata, El Brillante y La Cascada. Esta situación, como se comentó en la **Sección I** del libro complejiza aún más las relaciones entre lo rural y lo urbano en términos territoriales, económicos y sociales.

En las zonas satélites del cañón del Combeima, el territorio vive una transformación debido al cambio en el uso del suelo, a causa de la oferta de vivienda y de servicios y el progresivo desplazamiento de habitantes de la ciudad a estas zonas. También, debe considerarse la declaratoria de eje turístico del cañón del Combeima, lo cual afecta en densidad, intensidad y límites el paisaje y el ecosistema. En este sentido, las nuevas ruralidades han impulsado un proceso de reconfiguración del uso del suelo, pero también de las dinámicas sociales unidas al mismo.

5.1 Recorriendo espacios comunes (rural – urbano)

El recorrido planeado desde la ciudad de Ibagué hasta el corregimiento de Juntas, última etapa de nuestro viaje, es una primera aproximación a los elementos que definen la ruralidad y aquellos que van a ir reconfigurando las nuevas ruralidades.

Es delgada la línea que separa lo rural de lo urbano en el cañón del Combeima, así el camino hacia este espacio de la nueva ruralidad se inicia con uno de los referentes del territorio mismo [el transporte en el Willys], un vehículo característico de las zonas rurales y cafeteras colombianas. El recorrido hasta Juntas puede durar aproximadamente 45 minutos, dependiendo del tráfico o las condiciones de la carretera. Esta última sufre constantemente las inclemencias del clima. Antes de llegar a este punto el Willys deberá transitar por el Libertador, Boquerón, Tres Esquinas, Llanitos y Villa Restrepo.

Figura 3. Foto transporte Willys – Ibagué a Juntas.



Fuente: Elaboración propia.

Así, en un espacio reducido con la compañía de otros turistas y lugareños, se inicia el recorrido y se conoce de primera mano el día a día de los habitantes del cañón y, por supuesto, la construcción de vínculos y relaciones comunales. Si bien es cierto que existen formas particulares de apropiación del territorio, una de las más características y que nos permite comprender las dinámicas contextuales es la de los vistantes ocasionales. En algunos casos, se genera un contraste entre quienes habitan y los que lo visitan, incluso como espacio de recreación deportiva. Entre los deportistas que más frecuentan el territorio encontramos a los ciclistas, quienes empiezan su recorrido del cañón en tempranas horas.

Figura 4. Recorrido por el cañón del Combeima.



Fuente: Elaboración propia.

De esta forma, el paisaje se va convirtiendo en una amalgama de personajes y situaciones que conjugan deporte, turismo, paisajismo con los lugareños y sus formas de subsistencia que amplían la oferta gastronómica y artesanal. Estos últimos, usan diferentes técnicas como el uso de la chamba y bordados a mano. Gracias a estos visitantes algunos negocios pueden realizar ventas durante la semana, un periodo en el cual el flujo de visitantes es muy bajo.

Figura 5. Artesanías en el cañón del Combeima.



Fuente: Elaboración propia.

En el caso de la oferta gastronómica, se evidencia con mayor preponderancia el aguapanela como insigne bebida para quienes visitan el cañón, al igual que se aprecian arepas con diferentes rellenos. Este tipo de comidas es apetecida, no solo por los ciclistas que visitan el lugar entre semana, sino por los habitantes de Ibagué que se desplazan los fines de semana a disfrutar del cañón. Es de resaltar que los productos que se venden tienen valores agregados muy bajos y la competencia es relativamente alta, ya que no existe una diferenciación clara de los productos ofrecidos.

Figura 6. Oferta gastronómica cañón del Combeima.



Fuente: Elaboración propia.

Adicionalmente, se evidencian iniciativas turísticas durante el recorrido. Estas opciones permiten que se disfrute en familia o amigos los recorridos ecológicos, actividades que se han convertido en plan recurrente para los habitantes de Ibagué. Gran parte de estas iniciativas comienza con la apertura de predios privados con algún río, cascada o terreno que permita liberarse de las tensiones de la ciudad.

Figura 7. Oferta turística cañón del Combeima.



Fuente: Elaboración propia.

Para los más pequeños, el cañón también ofrece parques de recreación. La **Figura 8** presenta el punto de Villa Restrepo, uno de los más frecuentados por los visitantes en los fines de semana. A su alrededor, encontramos diferentes opciones gastronómicas que incluyen desde almuerzos tipo corrientazo, hasta postres de locales. La concentración vehicular de este punto ha sido reseñada como una fuente de contaminación a examinar por parte de las autoridades locales.

Figura 8. Parque Villa Restrepo – cañón del Combeima.



Fuente: Elaboración propia.

Retomando el tema de los productos del cañón se evidencian bastantes puntos de venta informales sobre la carretera. En ellos, las personas que habitan el territorio buscan compradores de la ciudad, utilizando formas tradicionales (pendones, publicidad oral). Según los mismos habitantes, la pandemia y el clima afectan terriblemente sus opciones de vida. Por esta razón, algunos han empezado a vender en canales digitales.

En el mismo territorio existen algunos comercios vecinales o mercados campesinos, en algún tiempo tuvieron apoyo desde la Alcaldía de Ibagué. Sin embargo, como si hablásemos de modas, los dirigentes y sus planes de gobierno cambian, olvidando a los habitantes que alguna vez apoyaron. Podríamos decir que estos espacios cada vez son más reducidos y temporalmente se observan los sábados y domingos. Es común observar a los compradores solicitar descuentos sobre los productos ofrecidos.

Figura 9. Mercados campesinos – Villa Restrepo.



Fuente: Elaboración propia.

Es en estos espacios que se entrelazan las relaciones de lo rural con lo urbano, creando lugares comunes. Así, con un recorrido realizado de aproximadamente 45 minutos a 1 hora en un Willys, se puede ver la formación de las zonas periurbanas que silenciosamente crecen, que van cambiando las relaciones de apropiación de los habitantes con su territorio y que finalmente, complejizan los entornos económicos y sociales. Para nosotros los observadores podrían resumirse esos lugares comunes, en palabras de Calvino (1987):

- ❖ La forma más sencilla de un mapa geográfico no es la que actualmente parece la más natural [...], la primera necesidad de fijar los lugares en un mapa va ligada al viaje, es el *memorándum* de la sucesión de etapas, el trazado de un recorrido.

5.2. El río Combeima –el actor principal del cañón

El cañón del Combeima se caracteriza por tener la fuente hídrica más importante de la ciudad de Ibagué, el río Combeima. Este ecosistema se conoce como la cuenca del río Combeima y es contextualizado por la Corporación Autónoma Regional del Tolima [CORTOLIMA] (2018), de la siguiente manera:

- ❖ La cuenca del río Combeima hace parte del Parque Nacional Natural de los Nevados, con una participación del 9,6% del área total, aportando 7.124 hectáreas, de las cuales 3.667 has corresponden a zona con función amortiguadora, posee ecosistemas de bosque andino, alto andino y vegetación de páramo. El cañón del Combeima cuenta con aproximadamente 300 especies de aves registradas de las cuales 7 especies son endémicas de esta zona, en cuanto a mamíferos se identificó la danta de montaña (*Tapirus pinchaque*), el mamífero más grande de los bosques andinos; esta especie está catalogada “En Peligro” adicionalmente, se cuenta con 2 AICA’s - Áreas de Interés para la Conservación-, está conformado por aproximadamente 30 subsistemas entre los que sobresalen las microcuencas de las quebradas Guamal, Las Perlas, y la Plata asociadas a las veredas de la zona de estudio [...], asimismo el Cañón abastece el riego de 9.000 ha de uso agropecuario, incluyendo la generación de energía eléctrica de 2 pequeñas centrales hidroeléctricas (PCH).

Figura 10. Río Combeima.



Fuente: Elaboración propia.

La descripción de la corporación hace visible lo estratégico del territorio en términos ambientales y de conservación. Además de ser el proveedor del agua para la ciudad de Ibagué, es una zona de amortiguación esencial para el perímetro urbano. Es importante recordar que en el capítulo inicial se comentaba que gran parte de los desastres naturales ocurridos en la zona eran consecuencia de la apropiación de los suelos y la respuesta de la naturaleza a estos procesos.

El río Combeima resulta de vital importancia al tener en cuenta la declaración de área estratégica, incluida en el Sistema Departamental de Áreas Protegidas del Tolima (SIDAP), en el cual se aclara la necesidad de proteger las zonas amortiguadoras. Según el decreto N° 622 de marzo de 1977, su objetivo:

- ❖ Es evitar que se causen alteraciones que atenten contra estas áreas con presencia del bosque alto andino. Comprende terrenos y cuerpos de agua ubicados en la periferia de estas áreas. Un ejemplo de esta zona es el Cañón del Combeima, cuya ubicación en las laderas del Nevado del Tolima y su área de influencia; es considerado como ecosistema estratégico; con una capacidad del 80% del agua que abastece la población de Ibagué, pues posee alrededor de 50 cascadas y otras fuentes menores que tributan sus aguas al Río Combeima.

Como ecosistema estratégico, el cañón del Combeima representa, en primera medida, un territorio de vital importancia para la población en general. Su denominación de fuente hídrica genera contrariedades frente al proceso de periurbanización que afronta en la actualidad. Esta que resulta ser una contrariedad es el marco de referencia de una reconfiguración del espacio rural, lo cual ha derivado en procesos de mitigación y cuidado de las fuentes hídricas. En estos procesos, el papel de las mujeres y la gestión comunitaria es crucial:

- ❖ Ellas ejercen papeles de acción directa ejecutando proyectos dentro de la comunidad y, en este caso dentro de cada vereda, las cuales están relacionadas con el cuidado, la conservación y la educación ambiental para el manejo de los recursos. (Rojas-Figueroa, 2021)

Figura 11. Preservando el río Combeima.



Fuente: Elaboración propia.

El proceso comunitario por el cuidado del recurso hídrico tiene relevancia debido a la condición de preservación sobre el territorio, esto se intensifica por el aumento de la vivienda de recreo o del desplazamiento migratorio de la ciudad a las zonas periféricas. Pero, en el caso particular del cañón del Combeima, la declaratoria como espacio de interés turístico a la vereda de Juntas tiene una afectación sobre la zona de reserva en cuestión, por esto la corporación CORTOLIMA (2009) considera relevante que:

- ❖ Es importante mencionar que las características de la región al ser una zona de reserva forestal y no un sector habitable para asentamientos urbanos, el Cañón del Combeima está expuesto a cambios

y respuestas de la comunidad y del mismo entorno natural frente a situaciones de riesgo y potencialidad del ecoturismo en el sector.

La extensión de la frontera urbana implica el aumento en el uso del recurso hídrico y los equipamientos para responder al incremento de la demanda, la dicotomía hombre-naturaleza y entorno-desarrollo, subyacen como interrogantes en la sostenibilidad hídrica del cañón del Combeima.

5.3. Nuevas construcciones

Una de las características principales de lo periurbano es la acelerada transformación del paisaje rural, impulsada por el proceso urbanizador que modifica el uso del suelo y en gran medida la actividad para la cual estaba destinado. Esto acontece cuando muchos espacios rurales, más o menos influenciados por las ciudades, tienden a dejar de estar destinados básicamente a la producción agraria, a la vez que tiene lugar una progresiva urbanización.

Estos espacios, ahora urbanizados y en proceso de urbanización, adquieren un papel cada vez más importante en el uso del suelo y las relaciones con este. Una de las principales consecuencias es la satisfacción y anhelos de ocio, de descanso o de esa calidad de vida y de relación armónica con la naturaleza que no encuentran en sus congestionados y agitados escenarios cotidianos de residencia y de trabajo (Entrena-Duran, 2005).

Figura 12. Construcción en Chapetón parte alta.



Fuente: Elaboración propia.

Entre más se camina y se aprecia el paisaje, más evidente es el encerramiento de predios con lonas verdes. De esta manera, se indica que será pronta la aparición de una nueva edificación y que lo otrora rural cede su espacio. Lamentablemente, estas dinámicas de construcción traen consigo dos grandes problemas: podría decirse que empieza un desplazamiento para los actuales habitantes, quienes ya no podrán realizar sus actividades económicas agrícolas, al mismo tiempo que complejiza el acceso a la tierra para las personas de menos recursos. Es importante recalcar que dichas construcciones prefieren predios cercanos a la carretera donde el acceso es visto como una ventaja, salvando así las zonas en las cuales el cemento o asfalto no ha llegado. ¿Nos preguntamos, será mejor que ese asfalto nunca llegue?

Figura 13. Construcción vereda Villa Restrepo.



Fuente: Elaboración propia.

La periurbanización impulsa un cambio en los espacios de hábitat, llevando a que los habitantes decidan vender o transformar su vivienda o parcela. Su consecuencia principal es la influencia en aspectos identitarios, donde las casas rurales con el tiempo se convertirán en la excepción, debido al avance sistemático de los procesos de construcción.

Figura 14. Venta casas rurales.



Fuente: Elaboración propia.

En la actualidad, el crecimiento urbanístico da cuenta de una variedad considerable de viviendas, las cuales por su estilo resaltan respecto a las construcciones rurales. Estas construcciones cuentan con una arquitectura de casa de recreo o descanso, con altos muros o encerrados en cerca viva, que cambian el entorno paisajístico del territorio. El avance acelerado en las construcciones de vivienda supone equívocamente una idea de desarrollo, donde se encuentran la búsqueda de calidad de vida y el aumento del uso del vehículo privado, generando un incremento en la contaminación de estas zonas.

Figura 15. Vivienda de recreo - vereda Tres Esquinas.



Fuente: Elaboración propia.

Probablemente, uno de los sectores más afectados por estas dinámicas es Tres Esquinas. Aquí se viene adelantando un acelerado proceso de vivienda de ocio, donde en pocos metros, tres edificaciones ocupan un nuevo espacio y dan cuenta de la distancia entre los pobladores rurales y los ciudadanos expulsados de la ciudad, que buscan en el sector rural una mejor calidad de vida.

Figura 16. Vivienda de recreo sector Tres Esquinas.



Fuente: Elaboración propia.

En este sentido, lo periurbano tiene como característica la masificación de la construcción residencial. De esta manera, se pone en evidencia la poca planeación de la urbanización difusa que genera un aumento en el precio del suelo. Frente a esta condición particular del proceso urbanizador, Rueda (2003) plantea un análisis comparativo entre la ciudad compacta y difusa, que permite entrever las modificaciones que vive el territorio:

- ❖ El crecimiento difuso adquiere una dimensión ambiental importante y negativa, por cuanto supone mayor consumo de espacio, problema que se relaciona con otros y genera un alto coste ambiental: dependencia de un modelo de movilidad motorizada privada –el automóvil–, la pérdida de multifuncionalidad de la ciudad, alteración de las relaciones sociales, aumento indiscriminado del viario –insularización de los sistemas agrícolas y naturales–, etc.; y en general, un aumento del despilfarro energético.

Precisamente, la funcionalidad del espacio en cuestión cambia de su condición agrícola o residencial rural, por nuevas construcciones de ocio o

servicios. Así, los terrenos terminan siendo parte de la oferta de tierras, y la demanda de estos espacios constituye una opción para algunos residentes de capitalizar su parcela o terreno, así estos se encuentren en zonas retiradas o en condiciones particulares.

La **Figura 17** evidencia que en el proceso urbanizador no hay unos límites definidos y se construye independiente de los riesgos que esto supone. Como se mencionó en la **Sección 5.2**, el principal actor de la zona es el río Combeima, sin embargo, bastantes personas parecen olvidar los problemas de construir cerca a un río. En este sentido, el río Combeima es un afluente que se caracteriza por sus crecientes y avalanchas durante el periodo de invierno en la zona.

Finalmente, con la urbanización y el cambio del uso del suelo llega la contaminación. Este es un problema que poco o nada ha disminuido su impacto en el territorio. De hecho, se aprecian más residuos sólidos, frascos y bolsas que no deberían hacer parte del paisaje. Es así como el proceso de apropiación de la ciudad marca el proceso depredador del hombre en este espacio. Durante nuestros recorridos fue recurrente encontrar afectaciones al ecosistema.

Figura 17. Huellas de contaminación.



Fuente: Elaboración propia.

Este avance inusitado de la vivienda plantea la necesidad de dotar de herramientas de planeación urbana y cuidado medioambiental a las poblaciones en cuestión. Si bien, es pertinente el adquirir un permiso para construir este requisito, no se cumple, y el edificador prefiere seguir adelante con su obra y ser multado a cumplir con los requisitos estipulados por el organismo planificador. Al respecto, Martínez (2019) acerca del proceso urbanizador en el cañón del Combeima comenta:

☞ Habrá de controlar de modo eficiente sus procesos de suburbanización y conurbación, y orientar de modo eficiente el desarrollo urbano de sus corredores viales. Por otro lado. Habrá que desarrollar medidas de ordenamiento territorial departamental e interdepartamental que faciliten la pérdida de presión demográfica sobre Ibagué.

Por consiguiente, la planificación urbana juega un papel fundamental en la transformación del territorio, definiendo las pautas, espacios y densidades de ocupación que no afecten de manera significativa esta zona ecosistémica estratégica.

5.4. Los nuevos servicios y la avalancha de visitantes

El proceso de lo periurbano impulsa nuevos usos del suelo y el cambio de la actividad preponderante de los residentes por nuevas perspectivas de sostenibilidad económica. En este sentido, el Departamento Administrativo Nacional de Estadística [DANE] (2020), encuentra respecto a las actividades económicas que:

☞ Para el año 2018 el municipio de Ibagué presentó un valor agregado de 8.238 miles de millones de pesos, en donde las actividades terciarias (servicios) representan el 74,5% del valor agregado total del municipio, seguido de las actividades secundarias (industria y construcción) con una participación de 20,9% y finalmente las actividades primarias (agropecuario y minería) con una participación de 4,6%.

Esto demuestra que el municipio de Ibagué, en general, se ha volcado sobre las actividades terciarias, situación que no es ajena a los procesos de periurbanización del cañón del Combeima. Estos servicios impulsan un cambio en la sostenibilidad económica, dejando en el último renglón el sector agropecuario. En nuestro territorio, la gastronomía y el turismo se han convertido en una nueva opción de ingresos para los antiguos residentes y para los nuevos habitantes.

Como se ha mostrado y comentado, el cañón posee atractivos y activos turísticos naturales que resultan vitales para esta actividad económica. Así, los afluentes, las montañas, los senderos y cualquier activo ambiental terminan convirtiéndose en parte del proceso de expropiación comunal para convertirse en una fuente de ingreso.

Figura 18. Apropiación de activos naturales para el turismo.



Fuente: Elaboración propia.

El turismo, como actividad económica, impulsa las dinámicas de transformación del territorio desde el uso del suelo hasta desplazar paulatinamente la agricultura como la actividad esencial de los residentes del sector estudiado. La **Figura 19** presenta el panorama que se vive en las zonas satélites, donde las construcciones de turismo lentamente desplazan a los predios productores.

Figura 19. Glamping en medio de cultivo de maíz.



Fuente: Elaboración propia.

Esta mixtura entre las actividades rurales y la oferta de turismo moldea los procesos económicos de la zona, creando nuevas relaciones entre la ciudad y lo ahora periurbano. Es importante resaltar que existe una oferta diversa turística en términos de poder adquisitivo, buscando así clientes en todos los estratos socioeconómicos.

Figura 20. Oferta de camping, Juntas.



Fuente: Elaboración propia.

La infraestructura turística que se viene instalando en el cañón del Combeima, si bien, busca en algunos casos construcciones con baja afectación, presenta una afectación acústica y respiratoria debido a que los turistas prefieren movilizarse en vehículos privados. En este sentido, se puede considerar que estas dinámicas requieren de un proceso de formación ciudadana para el turista y, de esta forma, se mitiguen algunos de los impactos causados, permitiendo un equilibrio entre la zona turística y el ecosistema estratégico que la soporta.

Figura 21. Turismo y movilidad Villa Restrepo.



Fuente: Elaboración propia.

Estas transformaciones del uso del suelo, la actividad económica y los cambios en las relaciones de los habitantes con su nuevo proceso de sostenibilidad financiera, motivan una preocupación respecto a la posible desaparición de expresiones simbólicas e identitarias de los residentes. En este sentido, Salinas & Sanmartín (2020) comentan que:

- ❖ Con la pérdida de tradiciones históricamente fundadas en la idiosincrasia de los habitantes, se instauran nuevas prácticas sociales e identidades culturales, mixtura de valores, formas de relacionamiento, participación y maneras diversas de habitar el territorio, lo cual es interesante indagar como manera de reconocer estas reconfiguraciones.

Por tal motivo, el turismo no solo transforma lo físico, sino lo comunitario y vecinal, generando una nueva reconfiguración de la identidad no rural, sino periurbana. Un proceso que hoy despegó con una infraestructura incipiente, pero que espera instalar la idea de corredor turístico en Ibagué. Aunque, este es un camino que inicia sus primeros pasos, esperamos que este recorrido nos permita conocer en unos años los avances y nuevos retos que un sector como el turístico tiene para estos espacios periurbanos. De esta manera, la periurbanización se va consolidando en el cañón del Combeima como una transformación del territorio que requiere de la planificación y el desarrollo de políticas turísticas y ambientales, que procuren mitigar el impacto sobre esta zona estratégica para la región y el Tolima.

Capítulo VI

❖ Momento diagnóstico: acercándonos a la población del cañón del Combeima

Camilo Andrés Arciniegas Pradilla y William Alexander Medina Méndez

El propósito de este capítulo es presentar los resultados del diagnóstico realizado a las personas interesadas en el proyecto de investigación (en el **Capítulo IV**, se explicó la metodología utilizada). Dichos resultados se dividen en tres secciones: inicialmente, se presenta la caracterización económica y sociodemográfica, utilizando estadística descriptiva de los habitantes autoseleccionados. En una segunda sección, se discuten desde la voz de los líderes los principales problemas y concepciones sobre el territorio y sus formas de desarrollo. Finalmente, se articulan las concepciones de los habitantes desde los resultados de los grupos focales.

6.1. Acercándonos a la comunidad con un instrumento estandarizado

Para el proyecto es importante conocer y caracterizar a las personas interesadas en procesos de agenciamiento. Por tal razón, la primera actividad realizada fue una encuesta que buscaba describir y agrupar a la población utilizando diversas variables. De esta forma, se conocerían algunos rasgos sociodemográficos y económicos, al tiempo que se generaba un vínculo inicial con los interesados en coconstruir desarrollo y agenciarse desde su territorio. A continuación, se presentan los principales resultados.

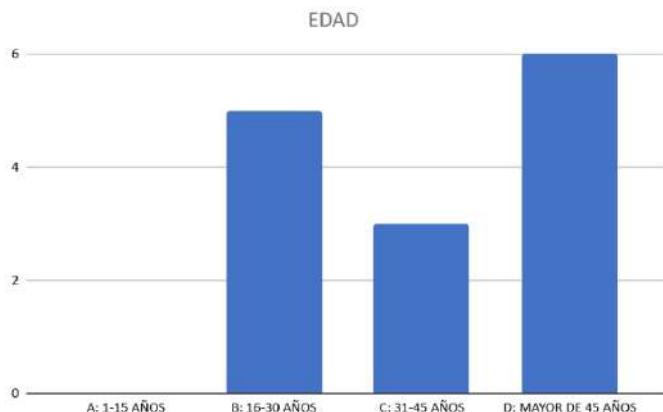
6.1.1. Edad

Se evidencia en la **Figura 22**, que el grupo poblacional de mayores de 45 años, con seis personas, es el principal interesado en conocer sobre procesos de agenciamiento. Su implicación se explica, en gran parte, a la necesidad de crear oportunidades de subsistencia en el territorio y a la baja probabilidad de empleabilidad en otras actividades económicas. En este sentido, agenciarse se convierte en una herramienta para depender únicamente de ellos mismos.

En segundo lugar, se aprecian las personas entre 16-30 años, con cinco respuestas. Una preocupación expresa de este grupo poblacional son las múltiples oportunidades que brinda el entorno, pero la baja formación que tiene para explotar dichas oportunidades. La oferta educativa de Ibagué no tiene en cuenta las necesidades de estos jóvenes y en sus palabras se desaprovecha el potencial ambiental existente.

Por último, se encuentra el grupo de 31-45 años donde solo tres personas mostraron interés de agenciarse. Esta situación se explica desde el empleo que tiene esta población en los restaurantes u opciones turísticas disponibles. En sus palabras, se encuentra trabajo de forma recurrente y no es imperante buscar una opción propia de desarrollo económico. En términos generales, es importante señalar que las personas que conciben o se encuentran interesadas en el desarrollo comunitario pertenecen a extremos generacionales.

Figura 22. Edad de los participantes autoseleccionados.



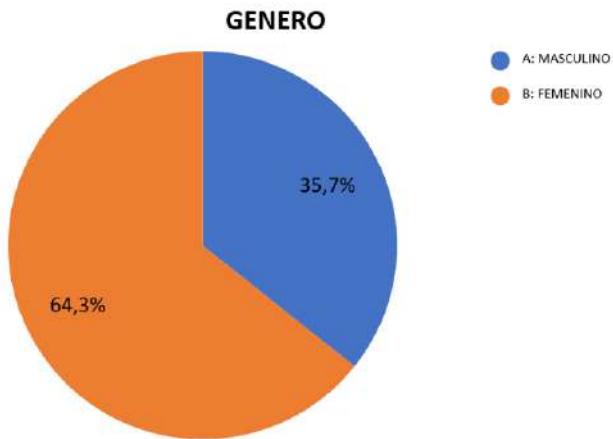
Fuente: Elaboración propia.

6.2.1. Género

Durante el análisis de la información fue evidente que las mujeres se mostraron más interesadas en el proceso que los hombres. En la Figura 23 se aprecia que el porcentaje es casi el doble frente al de hombres interesados. Entre las razones argumentadas por la población encontramos que existe una necesidad imperiosa de reconocer el trabajo, el rol y las acciones sociales realizadas por las mujeres en el espacio comunal. De igual manera, las poblaciones más jóvenes comentan que se debe propender por una igualdad en el

desarrollo de las mujeres y que estas deben ser partícipes de los procesos de la familia. Finalmente, se resalta el poder emancipador de la educación como herramienta de igualdad de género.

Figura 23. Género de los participantes autoseleccionados.



Fuente: Elaboración propia.

6.1.3. Residencia

Tabla 3. Lugar de residencia de los interesados.

Lugar	Frecuencia
Tres Esquinas	1
Villa Restrepo	2
Juntas	11

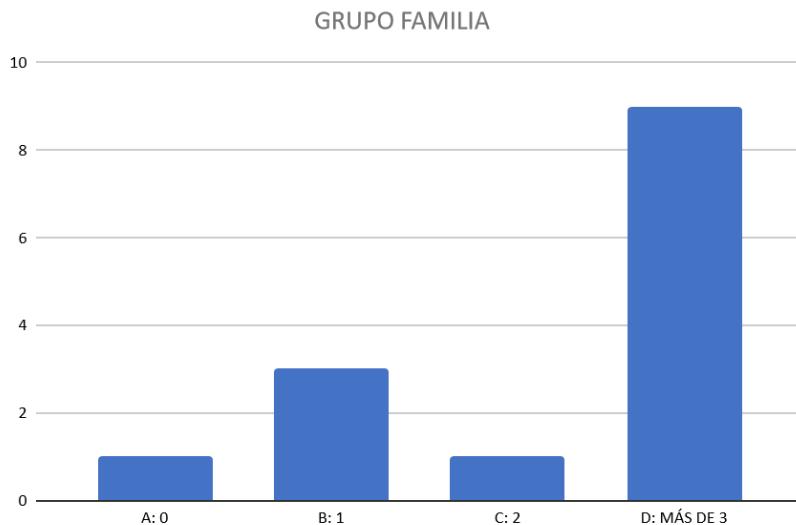
Fuente: Elaboración propia.

Aunque el llamado se realizó inicialmente a las comunidades de Llantos, Pastales, Tres Esquinas, Villa Restrepo y Juntas, fue esta última vereda donde asistieron un mayor número de personas. Se comentó durante la recolección de información que la comunidad se precia de tener unos lazos sociales y comunitarios fuertes que se han construido con el tiempo. De esta manera, se piensa no solo desde la individualidad o la familia, sino desde la comunidad y para la comunidad. Es importante resaltar esta última idea, puesto que se articula con lo presentado teóricamente frente a los procesos

de desarrollo duraderos y los procesos de agenciamiento social donde deben ser los habitantes quienes entiendan la necesidad de progresar juntos articulando diferentes expectativas.

6.1.4. Grupo familiar

Figura 24. Personas por grupo familiar.



Fuente: Elaboración propia.

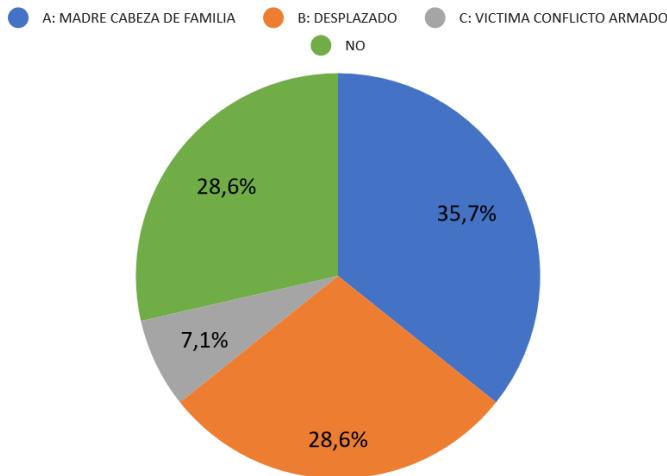
Una de las situaciones que resalta de esta recolección de información es que, en su mayoría, las familias de las personas encuestadas son superiores a tres personas. Los núcleos familiares están dados mayoritariamente por una madre y varios hijos. En este sentido, esta respuesta se articula con los puntos **6.1.2 de género** y **6.1.5 de caracterización social**, donde se evidencia que la mujer juega un papel crucial en el territorio y que podría fortalecer su posición para desarrollar actividades económicas que impacten sus núcleos familiares.

Si tenemos en cuenta las anteriores consideraciones, los procesos que se puedan generar desde el agenciamiento comunitario podrán beneficiar directa e indirectamente a un número relevante de habitantes del territorio. Así mismo, si suma que son núcleos de más de tres personas y que existe en la comunidad de Juntas una fuerte integración comunal es viable pensar en agenciamiento desde el territorio, puesto que el beneficio se extrapolará

desde el individuo, la familia y la comunidad. Por consiguiente, los procesos sociales impactarán de alguna manera las actividades de desarrollo económico que construyan la relectura y apropiación del territorio.

6.1.5. Caracterización social

Figura 25. Condiciones sociales de los participantes autoseleccionados.



Fuente: Elaboración propia.

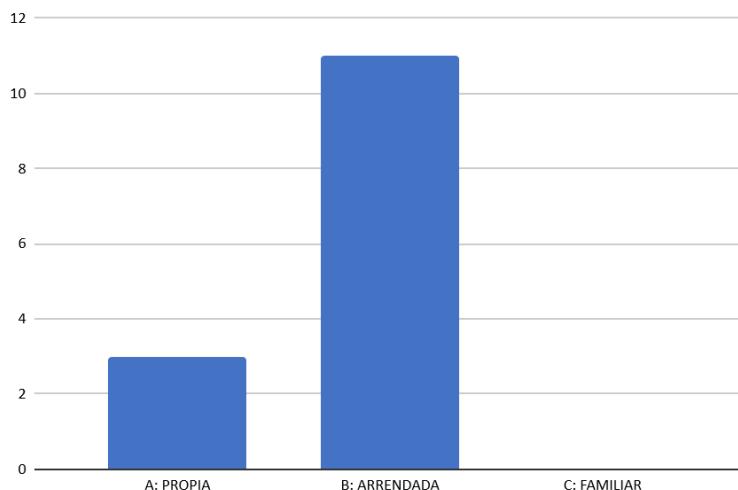
En cuanto a este interrogante, se aprecia que existe una proporción importante de madres cabeza de familia con un 35,7% de los encuestados. Este dato se articula con la prevalencia de mujeres interesadas en participar de procesos comunitarios en el apartado **6.1.2**, quienes ven en estos procesos una forma de mejorar sus condiciones.

En segundo lugar, se aprecian personas que han sido desplazadas de sus territorios con un 28,6%. Un número significativo de las personas que respondieron esta opción comentaron que las hostilidades de la guerrilla de las FARC, durante las décadas de los 70, 80 y 90, fueron la principal causa. Finalmente, se evidencia con 28,6% que también existen personas dentro del territorio que no presentan algún tipo de condición social de exclusión o violencia. En este sentido, se presentó en el **Capítulo 1** que el cañón del Combeima fue recipiente de bastas migraciones poblaciones en el siglo XIX y XX de departamentos cafeteros, buscando predios para la explotación económica.

6.1.6. Tipo de vivienda

Quizás uno de los datos más interesantes que arroja el análisis de las encuestadas es la prevalencia de personas que viven en arriendo. En este sentido, 11 personas de las interesadas comentaron que no poseen vivienda propia y que llevan bastante tiempo viviendo en arriendo. Articulando estos resultados al momento de observación presentado en el **Capítulo V**, se percibe que esos cambios en la construcción y la tenencia del suelo para casas de ocio y de turismo hacen que la tierra sea más costosa. En otras palabras, los procesos de periurbanización impactan a las personas que habitan el territorio. De esta manera, se hace más complicado el acceso a una casa propia por los costos que ello acarrea y porque la oferta de tierras estará mayormente concentrada en buscar utilidades por la venta de buenos terrenos y no en fines sociales. Así mismo, esta información ayuda a comprender el interés de las personas encuestadas sobre la posibilidad de generar espacios de agenciamiento, donde esta actividad es vista como un elemento que podría mejorar sus condiciones a futuro.

Figura 26. *Tipo de vivienda participantes autoseleccionados.*



Fuente: Elaboración propia.

6.1.7. Caracterización servicios públicos

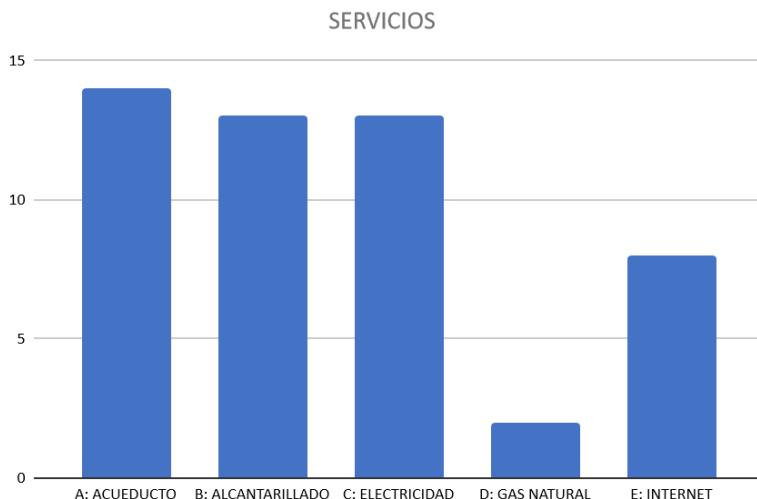
Aunque la gran mayoría de encuestados cuentan con acueducto y alcantarillado, estos son veredales y necesitan intervención por parte de

entes especializados. En el caso del territorio de Juntas se aprecia que el agua no puede ser tratada con los estándares esperados y que las presiones a este acueducto aumentan con los procesos de periurbanización.

Preocupa que la penetración de internet al territorio sigue siendo baja, creando más brechas de acceso a oportunidades y a formación virtual. En este sentido, algunos participantes argumentaban que la baja penetración ha impactado algunas actividades económicas que se han querido realizar en el pasado. Es igualmente resaltable que el acceso a gas natural sigue siendo un sueño para estos ambientes, que se surten de pipetas de gas con los riesgos que estas conllevan.

En términos generales, aunque existe alguna cobertura de servicios básicos, estos presentan deficiencias de volumen, tecnología, acceso y escalaabilidad que impiden un desarrollo desde la arista del desarrollo humano, como lo comentaría Sen (1992).

Figura 27. Servicios públicos disponibles en las viviendas de los participantes autoseleccionados.



Fuente: Elaboración propia.

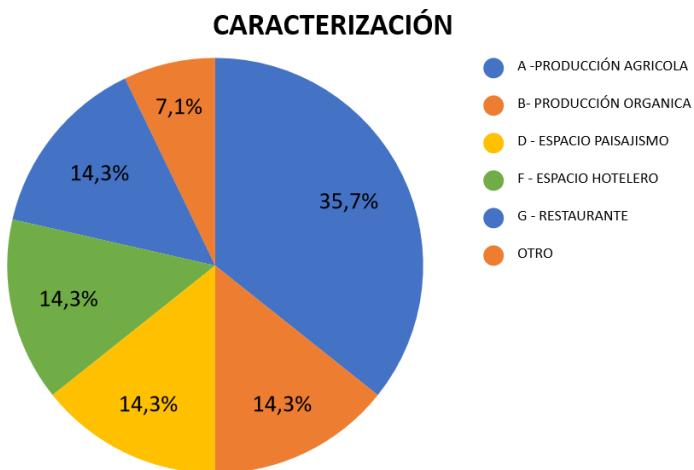
6.1.8. Caracterización productiva

La caracterización de las personas encuestadas arroja que un porcentaje del 35,7% se dedica a actividades de producción agrícola. Esta producción se rea-

liza en baja escala y es acaparada por mayoristas que la comercializan en Ibagué. Si tenemos en cuenta, además, el 14.3% que responde: realizar procesos productivos orgánicos, se apreciaría que en gran medida la actividad económica de los participantes se concentra en el sector primario. Sin embargo, muchos de ellos comentan que la dependencia de mayoristas y las bajas tasas de rentabilidad hacen que estos cultivos tengan los días contados. Así mismo, expresan los participantes que es necesario mejorar la relación con el entorno y disminuir la afectación de sus actividades agrícolas.

En segundo y tercer lugar, también con un 14.3%, encontramos a las personas que se dedican a los restaurantes y hoteles. Según los participantes, en los últimos años se aprecia un aumento por la demanda de estos servicios, que si bien requieren inversiones iniciales considerables arrojan mayores rendimientos que las actividades agrícolas. Si articulamos esta respuesta con el momento de observación, se apreciará que los procesos de periurbanización tienen implicaciones puntuales en estos cambios del uso de la tierra y las concepciones sociales.

Figura 28. Actividades económicas de los participantes autoseleccionados.



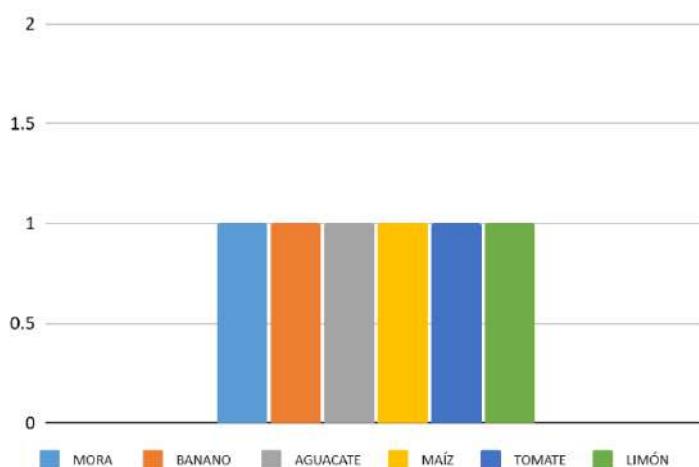
Fuente: Elaboración propia.

6.1.9. Caracterización producción agrícola

Para conocer mejor la producción agrícola se indagó a las personas que las realizan sobre los principales cultivos. En este sentido, se puede evidenciar que no existe un cultivo insignia o un cultivo fuerte que haga a la zona cono-

cida. Por el contrario, se encuentran cultivos de mora, banano, aguacate, tomate, maíz y limón. Esta respuesta podría también explicar la alta dependencia de mayoristas y aunado a la baja cobertura de internet, se comprendería por qué es casi nulo el uso de otros canales de comercialización. Importante resaltar en cuanto al aguacate, que no se produce la variedad Hass preferida en procesos de exportación, sino el apreciado por el mercado local, variedad Lorena, también conocida como “papelillo” y en el caso del limón el fuerte es la variedad “pajarito”.

Figura 29. Producción agrícola de los participantes autoseleccionados.



Fuente: Elaboración propia.

6.2. Los líderes entrevistados

Comprender un territorio, y en especial a sus habitantes, no puede realizarse únicamente desde instrumentos cuantitativos estandarizados, por tal razón, nos vimos en la tarea de dialogar a profundidad con los líderes de las zonas satélites del cañón del Combeima. En estos diálogos buscamos resaltar su voz, generar un eco de sus percepciones y de sus expectativas y más importante aún de su entendimiento ante los procesos sociales.

Figura 30. Líderes juveniles de la zona.



Fuente: Elaboración propia.

La siguiente sección presenta la codificación resultante de las entrevistas no estructuradas a cinco líderes autoseleccionados de la zona de estudio, dentro de los cuales se encuentran integrantes de las juntas de acción comunal, al igual que líderes juveniles. La codificación presentada se divide en tres agregados teóricos.

Tabla 4. Codificación metodología Gioia (2013) de las entrevistas a líderes autoseleccionados.

Categorías de primer orden	Temas de segundo orden	Agregado teórico
Baja articulación con entes gubernamentales para desarrollar el territorio.	Problemáticas del territorio	El territorio y sus necesidades
El río Combeima se viene recuperando, pero hay una afectación importante de su caudal.		
Se genera demasiada contaminación de difícil manejo por las actividades económicas.		
Los planes de desarrollo no responden a las-		

Categorías de primer orden	Temas de segundo orden	Agregado teórico
necesidades de los habitantes.		
Problemas con la producción agrícola y el uso del suelo.	Problemáticas productivas	
Problemas para la producción de yogurt y derivados lácteos.		
Necesidad de capacitación para mejorar el cultivo y su productividad.		
Bajos niveles de articulación entre vecinos.	Realidades vecinales	La comunidad
Procesos de gentrificación en incremento en el territorio.		
Necesidad de fortalecer las juntas de acción.		
Anteriores asociaciones no han funcionado por egos y enemistades.	Desafíos para la asociatividad	
Existe miedo de volver a confiar en el otro como elemento de desarrollo comunitario.		
Algunas personas se han beneficiado de procesos comunitarios sin hacer esfuerzos.		
Conocimiento sobre la vegetación y fauna del territorio.	Fortalezas identificadas	Agenciamiento comunitario

Categorías de primer orden	Temas de segundo orden	Agregado teórico
Apropiación de las juventudes en el cuidado de su entorno.		
Integración con actores no gubernamentales y la academia.		
Mujeres empoderadas que son cabezas de familia. Nuevas opciones desde el turismo agroecológico.	Potencial del territorio	
Flujos de fines de semana con habitantes de Ibagué.		

Fuente: Elaboración propia.

6.2.1. El territorio y sus necesidades

En primer lugar, los entrevistados enfatizan en las necesidades del territorio. Es importante resaltar que existen problemas de política pública y de orden productivo. Frente al tema de política pública, los entrevistados comentan que existe una deuda histórica con el cañón del Combeima desde los actores gubernamentales, la cual ha mejorado en los últimos años, pero no ha logrado los resultados esperados. Uno de los principales retos identificado es el cuidado del río Combeima y la ejecución y seguimiento de las políticas diseñadas para tal fin. Aunque se han diseñado políticas, estas se quedan en el papel y la trazabilidad de los entes encargados en algunos casos es mínima. De igual manera, los líderes sienten que se están generando afectaciones importantes de carácter ambiental por los nuevos procesos económicos y de construcciones en las zonas que no han sido tenidos en cuenta en planes municipales. En palabras del líder Pérez “nos miran solo para votos”. En conclusión, podría decirse que la política pública y los planes desarrollados a nivel municipal y departamental no están respondiendo a las necesidades identificadas por la comunidad.

En un segundo renglón, se aprecia un llamado de los entrevistados a mejorar su conocimiento sobre producción agrícola. Si bien es cierto que los habitantes desarrollan su actividad con frecuencia y es fuente relevante para

la cobertura de sus necesidades, han evidenciado la necesidad de mejorar sus procesos formativos en la parte de producción responsable y la productividad de sus cultivos. Como se presentaba en los resultados de las encuestas, un problema identificado son los bajos volúmenes de producción que hacen al cultivador presa de las dinámicas feroces de los canales de comercialización. Este punto se articulará con los grupos focales presentados en la **Sección 6.3** del presente capítulo.

6.2.2. La comunidad

Un segundo agregado teórico que se construye a partir de las respuestas de los entrevistados, se basa en el concepto de comunidad. Para ellos es importante mencionar que en el pasado los procesos de asociatividad no han funcionado como se esperaba. Se ha identificado que la situación recurrente es la enemistad o peleas continuas entre asociados y la falta de resultados de mediano y largo plazo. A juicio de los líderes, la comunidad se ha vuelto escéptica en este tipo de procesos, puesto que existen personas que se ven beneficiadas de dichos procesos sin hacer parte de estos. Esta situación, articulada a que gran parte de los procesos son de largo plazo, hace que las personas pierdan el interés y la trazabilidad de lo que se venía realizando.

A su vez, comentan que existe la necesidad de revisar el fortalecimiento de las juntas de acción comunal como eje integrador de los habitantes. De esta forma, problemas que son comunes pueden tratarse para todos y se pueden generar lazos de complementariedad. El líder juvenil de Juntas comenta que gran parte de la integración y que la zona sea declarada de patrimonio ambiental, se debe al esfuerzo conjunto de los habitantes y las dinámicas sociales promovidas desde la Junta de Acción Comunal.

Por último, algunos entrevistados se muestran preocupados por el cambio en el uso y tenencia del suelo, debido a los procesos de gentrificación. Al igual que lo observado en el **Capítulo V**, los líderes ven que estos procesos han causado un incremento sustancial en los precios de la tierra y han hecho que algunos deban migrar a nuevas zonas dentro del cañón por la imposibilidad de ejercer sus actividades agrícolas.

6.2.3. Agenciamiento comunitario

Finalmente, se construye un tercer agregado teórico que explica las potencialidades para el agenciamiento comunitario. Los entrevistados señalan con claridad y contundencia fortalezas como un conocimiento empírico de

la vegetación y fauna del territorio. Este conocimiento ha pasado en algunos casos de generación en generación por medio de tradición oral y les permite crear una percepción sobre su presencia y afectación en el sector. De igual manera, enfatizan en cómo, desde los procesos educativos, son primordiales para que las nuevas generaciones entiendan la responsabilidad que tienen en la preservación de su territorio. Aquí se habla de cómo los jóvenes desde diferentes proyectos se han apropiado y buscan cuidar su ambiente. A su vez, comentan que en los últimos años la comunidad ha creado lazos importantes con la academia y sectores no gubernamentales. Estas articulaciones han hecho posibles iniciativas de cuidado y preservación del río Combeima, así como algunos proyectos asociativos que han ido desapareciendo.

La posibilidad que evidencian estas entrevistas para el agenciamiento comunitario se basa en el potencial del agro y ecoturismo como motores de desarrollo, no solo económico, sino social y ambiental. Para los entrevistados es importante que el desarrollo comunitario preserve y cree nuevas relaciones con su hábitat. De igual manera, se puede resaltar el potencial de mujeres empoderadas que buscan desde los procesos de agenciamiento mejoras a su calidad de vida.

6.3. La comunidad focalizada

Se realizaron dos reuniones de grupos focales los días 23 de febrero y 19 de marzo de 2022. Estos grupos, junto con las entrevistas no estructuradas con líderes sociales y juveniles, buscaron conocer de la voz de los habitantes las problemáticas para el agenciamiento comunitario. El primer grupo focal, el día 23 de febrero, ahondó en la información recolectada en las encuestas y entrevistas, mientras el grupo focal del 19 de marzo particularizó en temas de mercadeo, producción y finanzas, sugeridos por los asistentes. Antes de iniciar los grupos se suministró a los participantes un formato de consentimiento informado sobre su participación en esta investigación. **Importante resaltar que los grupos focales incluyeron en su primera sesión 12 personas y en su segundo momento 15 personas.** Se adjunta información fotográfica de quienes consintieron el uso de su imagen.

Figura 31. Grupo focal - 23 de febrero 2022.



Fuente: Elaboración propia.

Figura 32. Grupo focal - 19 de marzo 2022.



Fuente: Elaboración propia.

6.3.1 El territorio y sus apuestas: puntos de encuentro comunitarios

Durante los grupos focales pudimos apreciar que las respuestas de los participantes se articulaban con los resultados obtenidos en las encuestas y las entrevistas no estructuradas. Esta triangulación permite evidenciar que la comunidad tiene identificados sus problemas y sus fortalezas y que solo falta mayor acción de los interesados para realizar procesos de agenciamiento.

La **Tabla 5** muestra en su primer agregado teórico “el territorio y sus apuestas”. Estos temas son las principales coincidencias entre los tres instrumentos de recolección de información. En este sentido, concuerdan los participantes de los grupos focales en que el territorio tiene potencial desde el agro y ecoturismo, que si son bien planeados y ejecutados serán motores de desarrollo, no solo económico, sino social y ambiental.

Dentro de las ideas que más tracción generan, surgen la posibilidad de entender la relación con el territorio desde la preservación y que las actividades económicas generen los menores impactos posibles. Proponen en esta línea de argumentación procesos de turismo ecológico como el avistamiento de aves, el senderismo y el avistamiento de flora endémica. Frente al caso de los productos del agro se oyen voces que promueven el menor uso de fertilizantes y el fortalecimiento de algunos cultivos para generar una marca identitaria de cada vereda.

Tabla 5. Codificación metodología Gioia (2013) de los grupos focales.

Categorías de primer orden	Temas de segundo orden	Agregado teórico
Juntas turismo ecológico, glamping y senderismo.	Oferta del territorio	El territorio y sus apuestas
Villa Restrepo artesanías y gastronomía.		
Pastales y Llanitos gastronomía y textiles.		
Uso del suelo para la preservación forestal.	Conocimiento	
Producción de productos típicos: conservas de frutas, derivados lácteos, derivados del choclo.		
Procesos productivos: aguacate y limón.		
Desconocimiento de mercadeo digital.	Necesidades de mercadeo	Agenciamiento desde las necesidades de la comunidad

Categorías de primer orden	Temas de segundo orden	Agregado teórico
Mejorar el conocimiento de planes de mercadeo.		
Digitalización de emprendimientos.		
Producción de hongos con fines alimenticios.	Necesidades de operaciones	
Producción de abejas y miel.		
Buenas prácticas de producción.		
Formas de crowdfunding. Pagos virtuales y QR.	Necesidades tecnológicas	
Manejo de fincas agroturísticas.	Necesidades administración	
Organización rural – comunitaria.		
Procesos de planeación-costos.		

Fuente: Elaboración propia.

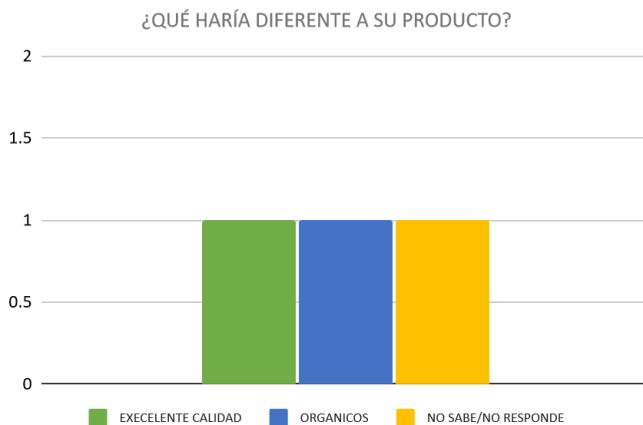
6.3.2. Agenciamiento desde las necesidades de la comunidad

Los grupos focales, de manera interesante, nos mostraron y expandieron sobre las necesidades de los interesados en procesos de agenciamiento. En este sentido, los temas de segundo orden nos muestran que son cuatro las categorías (mercadeo, operaciones, tecnología y administración), donde se requiere un fortalecimiento significativo para hacer posible el proceso.

En el caso del mercadeo, se evidencia un muy bajo conocimiento de temas como las expectativas y necesidades del consumidor, características distintivas del producto, marcas, y planes de mercadeo. Esta situación es importante resaltarla, puesto que anteriormente se identificó que los productos y servicios tienen bajos niveles de valor agregado y diferenciación.

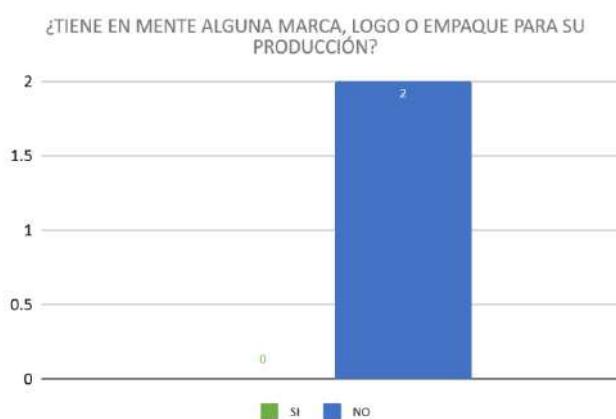
Por consiguiente, es complicado generar una recurrencia de compra y, por ende, una sostenibilidad económica. La **Figura 33** ahonda en esta situación, mostrando que los participantes refieren en proporciones similares a temas de calidad o de desconocimiento del producto.

Figura 33. Conocimiento del producto – grupos focales.



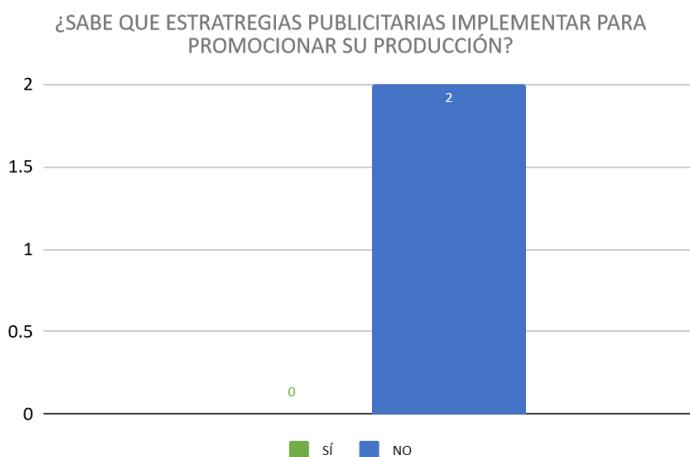
Siguiendo con el tema de marca encontramos que gran parte de los productos comercializados no cuentan con ella, o logo o empaque distintivo. Esto hace que los productos sean difícilmente diferenciables, que se pierda la identidad del producto y que no se genere una relación estable con el comprador.

Figura 34. Marca del producto – grupos focales.



Así mismo, se identificó una baja penetración de temas de publicidad tradicional o digital. Esta situación se explicaría en gran parte por la ausencia de internet y de capacitación en el área. Muy pocos saben cómo hacer llevar su producto al mercado comprador más allá de la venta in situ. Esta situación genera que algunos productos que no se vendan los fines de semana se desperdicien por su carácter perecedero. Es destacable que varios de los participantes venden sus productos usando WhatsApp en redes locales. Sin embargo, la incorporación de perfiles de consumidores y necesidades sigue siendo baja y la producción se realiza sin tener en cuenta las necesidades del mercado o la demanda.

Figura 35. Publicidad productos – grupos focales.



Fuente: Elaboración propia.

En el tema de operaciones, hay tres temas que despertaron mayor atención. En primer lugar, la producción de hongos con fines alimenticios. Para los habitantes el terreno posee las características necesarias para una producción que pueda impactar a la comunidad en forma positiva. En segundo lugar, se encuentra la producción de abejas y miel con fines turísticos. En tercer lugar, comentan que la idea no es vender miel, sino poder atraer turistas dispuestos a pagar por hacer el proceso. Finalmente, resaltan la necesidad de mejorar sus prácticas de producción y asociatividad desde las actividades que se realizan actualmente.

Las personas que atendieron al llamado comentan que su producción se realiza en predios arrendados y que depende, en gran medida, de los precios de la tierra. De igual forma, comentan que poseen necesidades de

materia prima y maquinaria en gran parte de sus procesos para generar los productos que comercializan.

Figura 36. Necesidades proceso de producción – grupos focales.



Fuente: Elaboración propia.

La producción se realiza de forma individual o de núcleo familiar y se destaca que el concepto de asociatividad es muy bajo. Es importante mencionar, que gran parte del conocimiento para realizar los procesos productivos se ha obtenido mediante la experiencia o el saber tradicional. De ahí la importancia de mejorar las actuales prácticas de producción.

Figura 37. Saberes y forma de trabajo – grupos focales.



Fuente: Elaboración propia.

En cuanto al tema de tecnología, existen serias deficiencias en el conocimiento de procesos como el crowdfunding y los pagos virtuales. En el caso del crowdfunding, se ve como una herramienta para financiar algunos procesos de mediano y alto alcance que no son posibles con los actuales recursos económicos individuales o de la comunidad. En el caso de los pagos virtuales existe cierto miedo a su uso y a la bancarización en términos generales. Es resaltable que las entidades financieras no son vistas de manera positiva en la comunidad.

En el último apartado encontramos las necesidades administrativas, las cuales se dividen en procesos de ciclo administrativo (planear, dirigir, controlar y verificar) y procesos de organización comunitaria. Se ha dejado claro que la asociatividad debe repensarse, pues las anteriores experiencias no han sido las mejores. Los mismos habitantes creen que una opción es la asociatividad desde el conocimiento, dejando de lado la parte monetaria o la creación de grupos.

Resaltamos que el principal problema, según los participantes, es el desconocimiento generalizado de la labor de planeación de producción y costos. Esto explica por qué no se permite explicar márgenes de utilidad o el medida establecimiento del precio final. En términos generales, es una problemática compleja que limita el desarrollo de los habitantes.

Figura 38. Procesos administrativos – grupos focales.



Fuente: Elaboración propia.

Capítulo VII

❖ Momento planificación: abordando las necesidades de los habitantes del cañón del Combeima

Camilo Andrés Arciniegas Pradilla y Yadira Alejandra Matoma Prada

El presente capítulo documenta los resultados del momento de planificación. Estos resultados se discuten en dos secciones articuladas con el diagnóstico realizado en el capítulo anterior. Inicialmente, se enfatiza en las problemáticas productivas enlazadas con talleres de capacitación. Una segunda sección ilustra el proceso de concebir una ruta gastronómica y turística basada en las potencialidades identificadas en el territorio. Esta segunda acción será crucial para la explicación de la última sección del libro y el entendimiento del proceso agencial realizado por la comunidad.

7.1. Planificando soluciones a las problemáticas productivas y su abordaje conjunto

El acercamiento con la comunidad nos había indicado necesidades puntuales que debían ser tenidas en cuenta para fortalecer el proceso de agenciamiento. En este sentido, retomando los resultados de los capítulos anteriores, nos enfocamos: en la producción de hongos, de miel de abejas y la necesidad de capacitación para mejorar los cultivos. La mejor manera de abordar esta problemática fue mediante talleres basados en necesidades, los cuales requirieron realizar una alianza estratégica, puesto que ninguno de los investigadores teníamos conocimiento en estos temas.

Se revisaron experiencias exitosas cercanas y con objetivos similares al proyecto de investigación, escogiendo el proyecto del profesor Totumo (<https://vaki.co/es/vaki/unlaboratorioenlaescueladelprofesortotumo>), que se venía realizando en otra zona periurbana de Ibagué: El Totumo. En este proyecto encontramos un componente de emprendimiento grupal al igual que la puesta en marcha y ejecución de un proyecto agroecológico exitoso desde la conservación y aprovechamiento del cacao, la miel y los hongos.

Desde su experiencia y las necesidades reportadas por los habitantes, el profesor Totumo enfatizó en el tema de operaciones, enfocándose en la producción agroecológica para mejorar el cultivo y su productividad. Durante el primer taller, se abordó la producción de hongos con fines alimenticios. En este sentido, el terreno posee las características necesarias para una producción que pueda impactar a la comunidad en forma positiva. El poder cultivar hongos que sean comestibles o que permitan la mejora de los ecosistemas generó atención en habitantes con extensiones importantes de tierra.

Figura 39. Taller de estrategias agroecológicas – profesor Totumo.



Fuente: Elaboración propia.

En la producción de hongos, se enfatizó en la necesidad de revisar constantemente la salud del cultivo mediante la microscopia. El proceso empieza desde el corte del hongo (**Figura 40**), el cual debe ser fino y transversal a la seta. De esta manera, se preserva el hongo para su posterior revisión. Una vez realizado este proceso, se coloca una gota de reactivo o de agua en el corte realizado y se utiliza el microscopio para su revisión. Así se identifican las esporas y se procede a un análisis inicial.

Figura 40. Corte de un hongo – profesor Totumo.



Fuente: Profesor Totumo (2022).

Teniendo en cuenta que muchos de los participantes no cuentan con estos elementos, se sugirió revisar la posibilidad de realizar acercamientos con las universidades de Ibagué y sus programas de proyección social. De igual manera, se discutió la posibilidad de presentar proyectos conjuntos de financiación a diferentes entidades de orden público y privado. Se resalta de esta experiencia de formación que el proceso de cultivo de hongos no es complejo, ni requiere inversiones importantes en infraestructura. Lo anterior, se explica desde su naturaleza de crecimiento y los requerimientos naturales para su crecimiento.

En un segundo taller, se explicó el proceso de producción de abejas y miel con fines turísticos. El profesor Totumo comentó la necesidad de invertir en abejas angelitas (**Figura 41**); puesto que estas son el insumo principal para el proceso productivo.

Figura 41. Las abejas angelitas – profesor Totumo.



Fuente: Profesor Totumo (2022).

Durante el taller, se evidenció por parte de los habitantes que la producción y venta no era un negocio interesante, pero sí el turismo que podía generarse a raíz de la actividad. Gracias a la experiencia y la lectura que algunos habitantes han hecho de los visitantes del cañón, se identificó con claridad que los servicios agroturísticos con valor agregado como este eran primordiales. Así mismo, se discutió la posibilidad de construir una ruta turística que integrara diferentes servicios complementarios para articular a los habitantes.

En lo relacionado con el tema de producción agroecológica, el último tema cubierto fue la posibilidad de crear una marca propia, como la del profesor Totumo, pero que identifique a los habitantes de Juntas. Aunque se inició con bastante emoción, problemas pasados entre los habitantes generaron duda y un poco de incredulidad sobre su posibilidad. Por consiguiente, se dejó la reflexión sobre el cambio que buscaban y qué tan dispuestos se encontraban para alcanzarlo.

Figura 42. Marca el profesor Totumo – taller agroecológico.



Fuente: Profesor Totumo (2022) y autores.

En una segunda serie de talleres basados en necesidades, se abordó la temática de la propuesta pedagógica de turismo y conservación ambiental. Para estos talleres, se hizo principal hincapié en la importancia de brindar nuevas herramientas a las mujeres empoderadas que son cabezas de familia y habitan el territorio, al igual que nuevas opciones desde el turismo agroecológico.

Figura 43. Taller turismo agroecológico – profesor Totumo.



Fuente: Elaboración propia.

En un primer lugar, se abordó la relación del cañón del Combeima con el agua. En los anteriores capítulos se pudo determinar que existe una serie de relación simbiótica que no puede dejarse perder. Es tan importante esta relación que según los participantes de los talleres, en gran medida, se pueden explicar algunos flujos de turismo. Entre más avanzaba la discusión se comprendía esa necesidad imperiosa de cuidar desde lo local y desde el turismo sostenible a ese afluente que no solo crea una ventaja competitiva para la zona, sino que es su fuente de vida.

En un segundo momento, se indagó la necesidad de revisar desde los negocios existentes, una propuesta real de narración. En esta propuesta se busca la creación de una identidad individual, pero articulada con la comunidad. Esta idea fue luego retomada en los talleres de agenciamiento finales. En este sentido, practicar la revisión histórica, reconocerse desde el territorio

y aceptarse como un agente que genera impactos en el territorio fueron las reflexiones más significativas.

Figura 44. Taller turismo agroecológico – profesor Totumo.



Fuente: Elaboración propia.

En términos generales, los talleres de educación desde las necesidades fueron cruciales para la construcción y apropiación de una realidad que podía ser aprovechada desde los conocimientos de sus habitantes para potenciar sus vidas desde lo individual. Los principales resultados de los talleres se presentan a continuación.

Tabla 6. Resultados talleres basados en necesidades.

Necesidad	Desarrollo talleres	Reflexión
Problemas con la producción agrícola y el uso del suelo.	El conocimiento sobre el cultivo se fortalece desde la comunidad.	Es necesario compartir más información entre los habitantes, buscar procesos de asociatividad pequeños pero replicables basados en productos similares.
Necesidad de capacitación para mejorar el cultivo y su productividad.	Si bien es cierto que se necesitan herramientas, estas	El cultivo de hongos puede ser un

Necesidad	Desarrollo talleres	Reflexión
Nuevas opciones desde el turismo agroecológico.	pueden accederse con alianzas estratégicas.	proceso inicial por sus requerimientos mínimos.
Flujos de fines de semana con habitantes de Ibagué.	La zona estudiada cuenta con características únicas desde el uso del agua, su vegetación y potencial de producción.	Es necesario crear una ruta turística que pueda articular a los interesados para ofrecer servicios con valor agregado y complementarios.
	Existe una variedad de productos y servicios que pueden generar valor agregado para la comunidad.	Es necesario crear una ruta gastronómica para mostrar diferenciación y propender por una mejor integración con el ecosistema.

Fuente: Elaboración propia.

7.2. Articulando el cañón del Combeima –tejiendo una ruta de agenciamiento en medio de transformaciones socioculturales

Los habitantes interesados comentaron la necesidad de construir una ruta que permita agenciar sus procesos de desarrollo. En este sentido, hilar dicha ruta en el cañón del Combeima implicaba mezclar la historia, cultura e identidad de los habitantes del corredor turístico. Es decir, crear sobre los cambios sociales generados por nuevas ruralidades, surgidas mediante procesos de urbanización que han conllevado a transformaciones latentes del uso del suelo y de prácticas socioculturales. Es por ello, que pensar el turismo desde un proceso sostenible logrará un mejor aprovechamiento de los atractivos turísticos que ofrece el cañón, a su vez que conservará el entorno natural en el que se desarrolla.

Para realizar esta creación fueron necesarios dos pasos. El primero, caracterizar los negocios o emprendimientos del corredor del cañón que

quisieran hacer parte de la ruta. En segundo lugar, indagar la organización de trabajo y la percepción frente al imaginario turístico a implementar en el territorio. La construcción de la ruta se realizó con interesados de cinco veredas: Juntas, Villa Restrepo, Pastales, Llanitos y Tres Esquinas.

Figura 45. Construyendo una ruta de agenciamiento.



Fuente: Elaboración propia.

7.2.1. Caracterizando los negocios para la creación de la ruta

Ahora bien, se ha demostrado que en la ruralidad se están gestando transformaciones que llevan a pensarse el territorio como zonas con alta influencia urbana, y en el que la identidad propia del espacio de percepción y apropiación se destruye. Estas nuevas ruralidades traen consigo desafíos que van más allá de la actividad agropecuaria, formando actores con roles diversos que asumen prácticas innovadoras en pro de su bienestar sin dejar en total olvido parte de sus raíces identitarias. Tal es el caso del comercio informal que toma gran parte de la actividad de fin de semana de los involucrados en el proyecto.

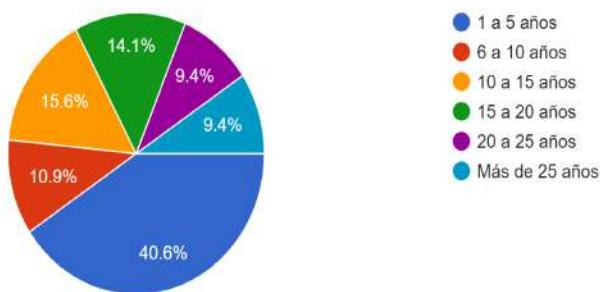
Las ofertas de servicios turísticos (hospedajes, gastronomía, entre otros) surgen de una realidad latente de demanda por parte de agentes externos, quienes influencian el uso del suelo y entorno ambiental del lugar como destino turístico. En respuesta a suplir la carencia al turista, la transición de vocación agrícola a la turística fue dada hace más veinticinco años como lo

muestra la **Figura 46**. De esta manera, se explica mejor la reconfiguración en el espacio territorial y el quehacer cotidiano de los habitantes.

Figura 46. Temporalidad ofertando servicios en el cañón del Combeima.

¿Hace cuánto tiempo ofrece sus servicios o productos en este lugar?

64 respuestas

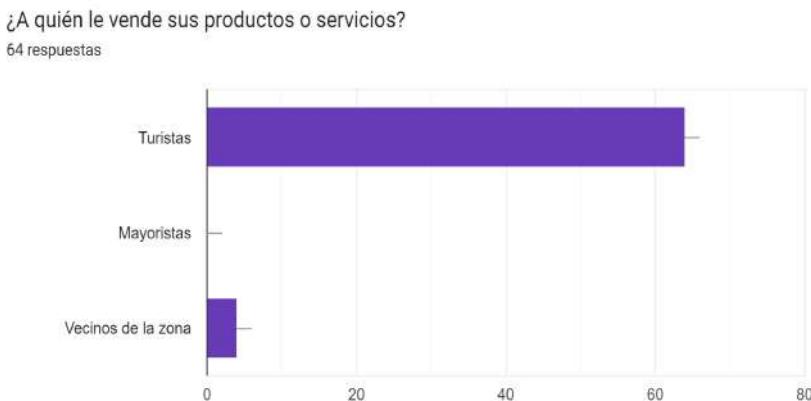


Fuente: Elaboración propia.

Como lo comenta Sabores Únicos (Negocio de Juntas) “queremos que conozcan nuestra tradición que ha sido de generación en generación: la arepa de chócolo y de maíz; estamos hace más de 25 años ubicados aquí en la zona. Nos identifica nuestra comida tradicional y preparada con amor” (S.U., comunicación personal, año). De tal modo, que es el turismo el detonador territorial y económico creado como una herramienta de desarrollo permite mejorar el bienestar y la calidad de vida de quienes lo ofertan.

Así mismo, los interesados en la ruta de agenciamiento conocen que su propuesta está enfocada al servicio del turista. Por ejemplo, frente la oferta se encontró que en el 93,7% está dirigida a los turistas y el restante a personas aledañas a la zona (**Figura 47**). Esto último, implica que el territorio no se está pensando desde quienes lo habitan, sino por el contrario, desde las necesidades o expectativas de los habitantes de la ciudad de Ibagué. De esta manera, se afectan aún más los vínculos económicos y sociales existentes entre habitantes del cañón y la realidad de su territorio.

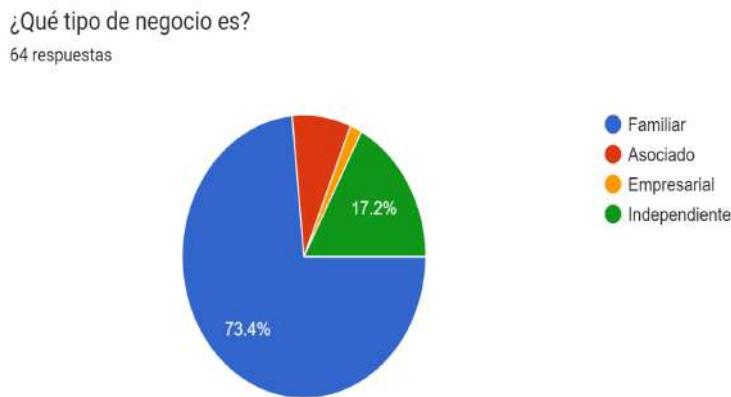
Figura 47. Identificación consumidores de los productos.



Fuente: Elaboración propia.

La organización de los negocios interesados en la ruta de agenciamiento responde a una economía familiar (73,4%), en la que se establece roles a cada uno de sus miembros frente a la fuerza de trabajo, la producción y las estrategias organizacionales que ofertan un servicio o producto atractivo al turista. Sin embargo, se evidencia que en este lapso la anterior percepción se encuentra combinada con economías provenientes de negocios independientes (17,2%), asociados (7,8%) y empresarial (1,6%), siendo la diversificación económica quien irrumpie en la estructura tradicional familiar de la división social del trabajo.

Figura 48. Tipo de negocio.



Fuente: Elaboración propia.

Según lo rastreado en la información sobre la atención de los negocios o emprendimientos (**Figura 49**), el 61,3% atiende al público entre dos a tres días, siendo estos los días en los que hay mayor concurrencia de visitantes. Asimismo, se estableció que el restante de días su ocupación se encuentra en otras actividades que funcionan también como fuente de ingresos o tecnificación del saber. Es importante mencionar, que el 45,3% no realiza ninguna otra actividad a parte de su servicio al turismo y el 21,9% ejerce labores de comerciante fuera del cañón del Combeima. Lo que da cuenta de la alta dependencia que se está gestando de la actividad turística.

Figura 49. Días abiertos al público.



Fuente: Elaboración propia.

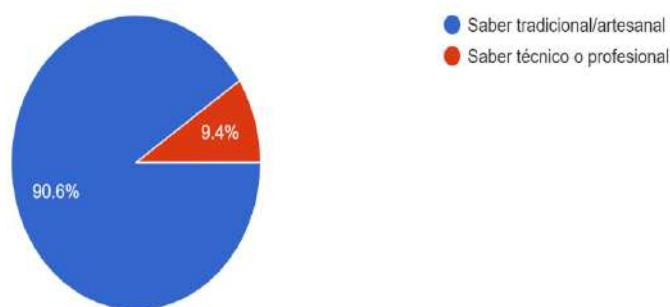
7.2.2. Imaginarios turísticos del cañón del Combeima: una mirada desde las prácticas culinarias

A pesar de que los procesos de aculturación configuran las identidades, existen prácticas tradicionales que dejan marca en el territorio. En ese sentido, las prácticas culinarias son el mejor ejemplo de un elemento identitario, puesto que los saberes culinarios desde la subjetividad expresan sentidos de pertenencia, representaciones y conocimientos adquiridos a través de la experiencia directa o mediante la transmisión.

Figura 50. Identificación saberes culinarios.

¿Cómo definiría el conocimiento que tiene sobre sus productos o servicios?

64 respuestas



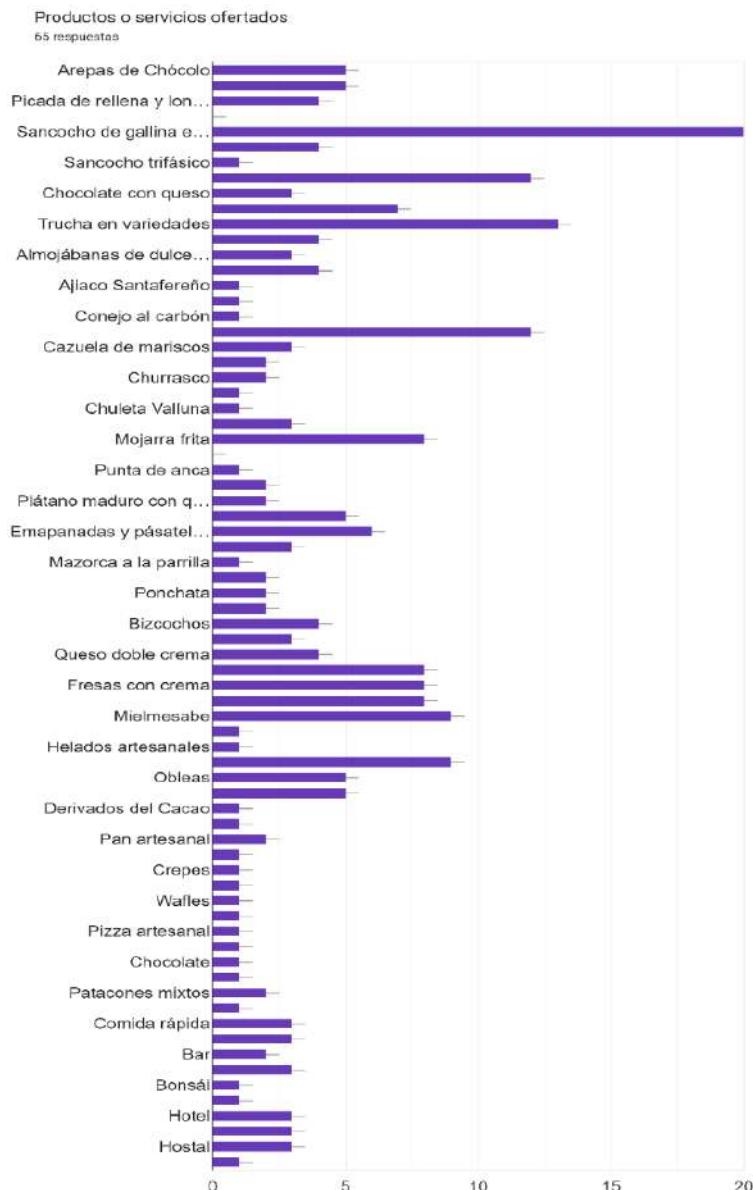
Fuente: Elaboración propia.

Para el caso del cañón del Combeima se observa que el 90,6% de los interesados tienen conocimientos desde lo tradicional o artesanal para explicar los saberes que hay en torno al producto o servicio que ofertan. De tal modo que las cocinas tradicionales representan el patrimonio socio-cultural del territorio, a la vez que materializan mediante la preparación y presentación del producto las costumbres, rituales y saberes reconocidos y transmitidos mediante el relevo generacional. Lo que se cocina y la forma en que se cocina permite dar cuenta del contexto y las condiciones sociales de cada una de las personas que realizan estas labores. Es decir, la cocina tradicional es el lenguaje codificado o implícito de las prácticas e imaginarios socioculturales del individuo o la colectividad. Así, las prácticas culinarias expuestas como servicio público o comercial contienen cargas valorativas e históricas y directamente se convierten en estrategias de ingresos económicos de las familias, independientes, asociadas o empresariales.

Es importante resaltar que los productos ofertados tienen una carga identitaria relacionada con el campo colombiano. En esta oferta de productos existe una proporción significativa de saberes tradicionales como son la preparación de arepas, longanizas, empanadas, preparación de carnes y sopas, bizcochos y dulces. Podría explicarse hasta cierto punto que el imaginario gastronómico se divide en dos partes según nuestros interesados: por un lado, productos que buscan satisfacer almuerzos o cenas, donde las sopas y preparaciones de carnes son los jugadores principales, mientras que

por otro lado, existe una alta oferta de postres y comestibles de onces. De esta forma, se constituye una ruta complementaria de servicios y productos gastronómicos.

Figura 51. Productos gastronómicos ofertados.



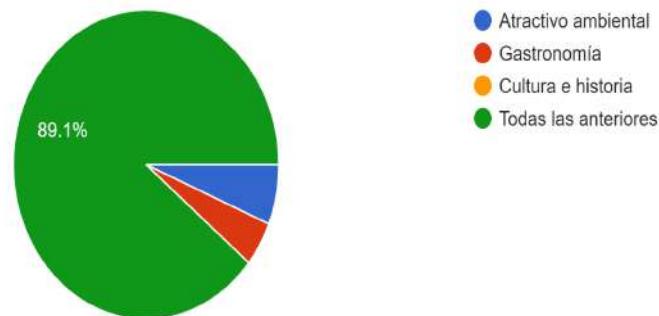
Fuente: Elaboración propia.

Por consiguiente, la experiencia turística del cañón del Combeima es diversa para todos los gustos y capitales que visitan el corredor. Articulado al tema de la gastronomía se evidencia que este se complementa, en primera medida, por el entorno ambiental. De esta forma, quien visita el cañón puede recrear un contacto con la naturaleza, al mismo tiempo que se relaciona e interioriza conocimientos provenientes de la comunidad. Esta situación ha sido identificada por los interesados, quienes describieron con un 89,1% que el cañón del Combeima tiene una ventaja competitiva desde los atractivos que ofrece a los consumidores.

Figura 52. Ventaja competitiva cañón del Combeima.

¿Por qué considera que el Cañón del Combeima tiene vocación turística?

64 respuestas



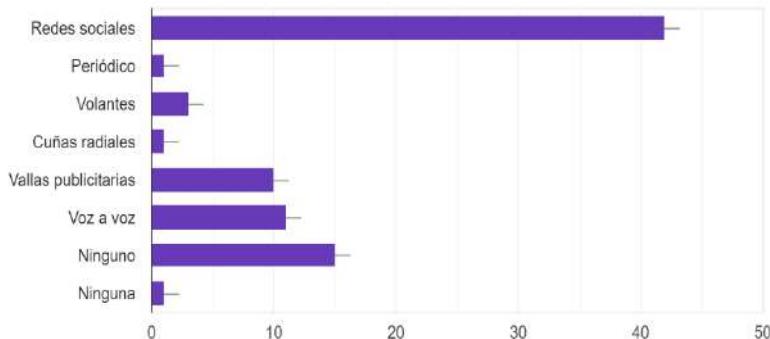
Fuente: Elaboración propia.

Sin embargo, para potenciar la zona como destino turístico es necesario la difusión de actividades. En este apartado, se evidencia que los interesados utilizan medios publicitarios de la siguiente manera. Dentro de los más usados se encuentran las redes sociales con un 65,6%, seguido de la voz a voz 17,2% y las vallas publicitarias 15,6%. Asimismo, se destaca el uso de medios tradicionales como el periódico 1,6% y las cuñas radiales 1,6%. A pesar de lo anterior, prevalece un 24,4% que no usa ningún medio para promocionar su producto o servicio, lo cual pone en desventaja potenciar aún más el corredor turístico.

Figura 53. Medios publicitarios utilizados.

¿Qué medios publicitarios usa para promocionar su producto o servicio?

64 respuestas



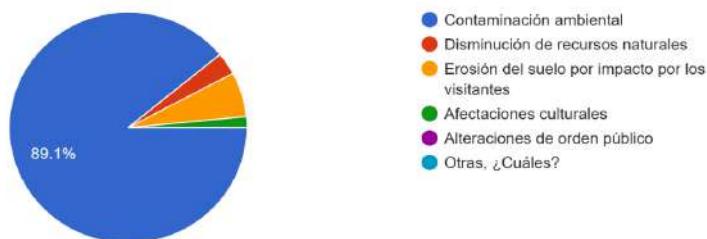
Fuente: Elaboración propia.

Evidentemente, los cambios que produce la actividad turística modifican elementos territoriales y espaciales, modalidades de ocupación y estrategias organizativas en pro del fomento económico. En este sentido, el 89,1% expresa que tras la implementación del turismo en el cañón del Combeima, es la contaminación ambiental la mayor fuente de impacto en el entorno. Por otro lado, el 6,3% evidencia que es la erosión de suelo por impacto de los visitantes y exceso de vehículos, lo cual ha generado agrietamientos y pérdidas del suelo. Finalmente, solo 2,3% considera que el turismo ha disminuido los recursos naturales.

Figura 54. Imaginarios de impactos del turismo en el cañón del Combeima.

¿Cuáles son los impactos que han surgido en el Cañón del Combeima tras la implementación del turismo?

64 respuestas



Fuente: Elaboración propia.

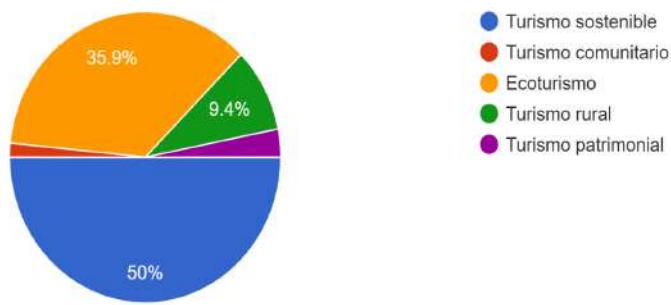
Los datos proporcionados dan cuenta que el desarrollo social, económico y comunitario, mediante el turismo, exige una planificación que no comprometa los recursos económicos de sustento de los negocios que ofertan servicios o productos ni el medioambiente. En ese caso es una relación interdependiente que exige un equilibrio para el desarrollo y sostenimiento de cada una. Es por ello que dentro de su planeación es necesario tener en cuenta distintos modelos y estrategias que vayan sujetas a las particularidades del entorno enfocado al desarrollo territorial, a su vez que logre articular realidades sociales, formas y saberes comunitarios y la capacidad de decisión de los actores frente a temas que los involucran directamente. Esto, asumiendo que finalmente la apropiación sobre tipo de turismo con efectos positivos o negativos estará a cargo de quienes ofertan productos o servicios turísticos.

En virtud de ello, actualmente se viene incorporando en el discurso de los interesados temas como son: lo ecológico y amigable con el ambiente, como línea para contrarrestar los impactos que hasta ahora ha dejado la actividad económica. Aquí, el imaginario de los interesados resalta que la oferta debe fundamentarse en el turismo sostenible (50%) y el ecoturismo (35,9%), como perspectiva de desarrollo económico y conservación del patrimonio cultural e histórico.

Figura 55. Tipo de turismo para la ruta de agenciamiento.

¿Qué tipo de turismo cree que se puede implementar en el Cañón del combeima?

64 respuestas



Fuente: Elaboración propia.

Del mismo modo, las personas que ofertan servicios y productos en el corredor del cañón del Combeima están dispuestos a tener un proceso educativo o de agenciamiento que contribuya a potenciar el turismo y al mismo tiempo respete su entorno natural, histórico y cultural. De esta manera, el 100% de los interesados respondió la importancia de incentivar los siguientes

principios: sostenibilidad, conservación del agua y territorio, concientización ambiental, cultural y educativa.

Figura 56. Principios turísticos para la ruta del cañón del Combeima.

¿Estaría interesado/a en incentivar los siguientes principios de turismo en el Cañón del Combeima: sostenible, ecológico, Conservación del agua y el territorio, conciencia ambiental, cultural y educativo?
63 respuestas



Fuente: Elaboración propia.

Si bien los anteriores principios tienen connotaciones a la sostenibilidad y preservación, no son posibles sin una apropiación por parte de los actores locales y externos. Es claro mencionar que tanto el turista como las personas que ofrecen el atractivo turístico tienen una responsabilidad con el entorno ambiental.

Por tal razón, se hace necesario desde los interesados generar una pedagogía con el visitante y consumidor que permita el desarrollo de las actividades visionadas. En este sentido, todos los interesados se mostraron proclives a implementar en sus negocios actividades de educación relacionadas con el manejo de las basuras, la huella de contaminación generada y los procesos de preservación desde el uso medido de los recursos naturales.

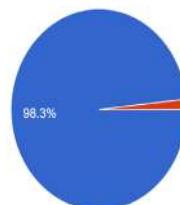
Figura 57. Pedagogía turistas.

¿Considera que es necesario educar al turista?
63 respuestas



Figura 58. Pedagogía turistas.

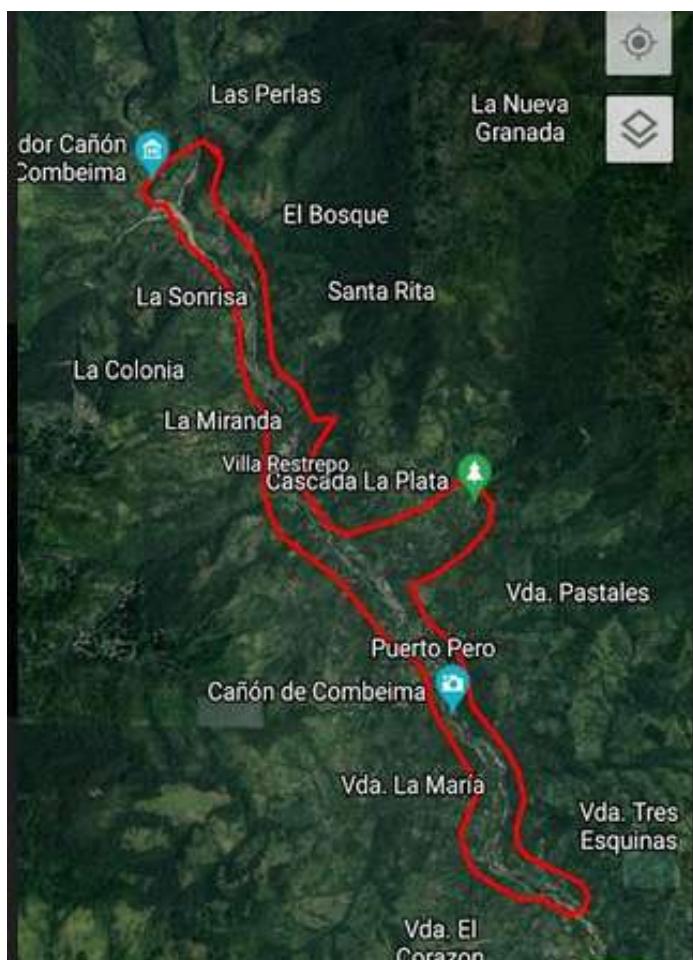
¿Implementaría estrategias comunitarias para educar al turista?
60 respuestas



Fuente: Elaboración propia.

Una vez indagados sus imaginarios frente al turismo, los interesados comentan que es imperioso revisar la apropiación del territorio para estas prácticas. En este sentido, durante los talleres y el acercamiento con los habitantes, estos imaginarios se plasmaron en una propuesta de delimitación geoespacial para la ruta de agenciamiento. Esta ruta involucrará a esas veredas que se han convertido en zonas periurbanas, ofertan servicios turísticos y más importante aún están dispuestas a preservar los recursos naturales. La **Figura 59** delimita el área de influencia de la ruta propuesta por los interesados y que será pieza clave para la última sección de este libro.

Figura 59. Delimitación ruta de agenciamiento en el cañón del Combeima.



Fuente: Autores e interesados en el proyecto a partir de imagen satelital de Google Maps (2022).

En conclusión, este momento de planificación nos ayuda a comprender como la reconfiguración territorial a partir de la implementación del turismo incide en la identidad, el territorio y prácticas socioculturales que han asumido los sujetos. En ese sentido, la oferta de servicios y productos surge de una realidad latente que es la demanda por parte de personas externas al corredor del cañón del Combeima, quienes ven este lugar como un atractivo turístico. Por tanto, se han adoptado expresiones mediante la oferta de bienes y servicios que combina la urbanidad con la ruralidad. Asimismo, se concluye que gran parte de los interesados tienen como única fuente de ingresos sus servicios al turismo. Por otro lado, cabe establecer que esta oferta está ligada a una connotación cultural que deviene del saber tradicional-regional, la experiencia y las prácticas dadas de generación en generación.

Frente al imaginario del turismo, es evidente que permite transmitir la identidad, prácticas sociales y principios de cada uno de estos lugares. No obstante, este fenómeno ha dejado impactos negativos que degradan el entorno ambiental característico del cañón del Combeima y de alguna u otra forma configura el patrimonio histórico y cultural. En efecto, la creación de la ruta de agenciamiento propuesta por sus habitantes permite fomentar el turismo de manera responsable y consciente con el entorno que involucran para explotar la actividad turística. Por ende, es necesario que el tipo de turismo a implementar sea planificado bajo principios como sostenibilidad, conservación del agua y territorio, concientización ambiental, cultural y educativa, en los cuales la comunidad sea quien se apropie de ello, para crear un impacto en la experiencia turística de forma positiva y contribuya a la preservación del ecosistema que le permite una sostenibilidad económica.

Tercera sección



**Agenciendo desde lo
individual y grupal en el
territorio**

Capítulo VIII

❖ Momento acción: narrando y mapeando una ruta turística y gastronómica en medio del cañón del Combeima

Camilo Andrés Arciniegas Pradilla y William Alexander Medina Méndez

El enfoque de la IAP nos permitió responder al deseo de las personas de participar creativamente en su futuro. De esta manera, los interesados en conjunto con los investigadores trabajamos desde relaciones colaborativas que posibilitaron comunicarnos y coconstruir una ruta de agenciamiento. El momento de acción es así la cúspide de este libro, donde se evidencia el agenciamiento final de la comunidad.

Es importante recordar que el construir una ruta de agenciamiento implica hilar delgado en términos sociales, económicos, culturales e identitarios. De igual manera, es necesario mapear el territorio identificando fortalezas, potencialidades y limitaciones del territorio y sus habitantes. Este capítulo integra entonces, el proceso de construcción de identidad de cada uno de los interesados a través de una narración propia sobre su actividad económica, al igual que una propuesta visual donde se apropiá esta actividad en un territorio específico. Es así como desde la narración postmoderna, este libro propone que el agenciamiento es un proceso de construcción identitaria, al igual que una propuesta visual de apropiación de un territorio. Para fines de ilustración se mostrará el resultado por veredas: Tres Esquinas, Llanitos, Villa Restrepo y Juntas.

8.1. Nuestra ruta de agenciamiento en el cañón del Combeima

La ruta construida atiende a tres elementos concertados entre los interesados y los investigadores. En este sentido, toda solución de agenciamiento debe tener en cuenta el contexto, a los actores y sus potenciales acciones (Giddens, 1984). En este punto, nos acogemos a la visión agéntica de la teoría de la estructuración de Giddens, en la cual el individuo no es un sujeto pasivo, ni tampoco víctima de los contextos (Giddens, 1984). Por el

contrario, él como actor de un contexto es quien resulta responsable por las acciones que toma, al igual que por las acciones que no ejecuta. Estas decisiones constituyen un punto de partida conjunto que para la construcción de la ruta integran temas de escalabilidad, constancia y la eficiencia del uso de los recursos. Por consiguiente, sin su acción clara en el contexto no habría fortalecimiento o desarrollo social, económico o humano. La siguiente tabla toma en cuenta cada elemento y lo explica para la ruta construida.

Tabla 7. Elementos mínimos para el agenciamiento duradero.

Elemento	Descripción	Relación con la ruta
Escalabilidad	Refiere a la capacidad de adaptación y crecimiento que tiene un sistema, acción o propuesta a medida que este aumente significativamente el número de participantes.	Como parte esencial de la ruta, se considera que cualquier persona interesada y que siga los principios comunicados en el Capítulo VI podrá participar de la misma. Por ejemplo, un nuevo emprendimiento tendrá las puertas abiertas para incluirse siempre y cuando cumpla con los requerimientos. De igual forma, la ruta permite una replicabilidad en otras veredas, fomentando un agenciamiento en otros territorios.
Constancia	Para que el agenciamiento sea real y medible debe prolongarse en el tiempo. Esto implica que exista una acción real de perseverar y triunfar en los propósitos formulados.	Es claro para los actores de la ruta que depende de ellos, la implementación, seguimiento y acciones de revisión y mejora de la misma. De otra forma, será una actividad que pasará a ser una anécdota más del territorio.

Eficiencia	Los recursos deben aprovecharse lo mejor posible, puesto que son escasos y costosos.	Se ha comentado en los siguientes capítulos que los habitantes ven sus formas de relacionamiento con el territorio seriamente afectadas. En este sentido, aprovechar sus saberes para utilizarlos conjuntamente hacen que el uso de recursos mejore y las acciones generen sinergias.
------------	--	---

Fuente: Elaboración propia.

8.1.1. Llanitos

Los agenciamientos en Llanitos se caracterizan por su oferta gastronómica desde bebidas tradicionales como el café, pasando por los postres, achiras y avenas. Todos estos productos presentan un componente tradicional importante. A continuación, se presentan las narraciones finales de los actores, acompañadas de una imagen que ilustra su identidad. Es la sumatoria de cada narración, junto a la propuesta visual y la articulación entre todos los actores, lo que hace posible la ruta de agenciamiento final. Para el caso de Llanitos, se contó con la participación de cinco negocios.

❖Café Bonsái - Gabriel Beltrán

Figura 60. Café Bonsái - Llanitos.



Fuente: Elaboración propia (2022).

Café Bonsái está ubicado en el kilómetro siete, de la vía al cañón del Combeima. Aquí encontrarán una gran variedad de bonsáis, desde varias especies y tamaños. Queremos mostrar a través de senderos ecológicos, el arte y la cultura del bonsái. Además, combinamos nuestros bonsáis con experiencias a través del café en diferentes métodos de preparación artesanal. Nuestras puertas se encuentran abiertas desde el jueves hasta el domingo o lunes festivo en horario mixto. Así, presentamos la naturaleza en diversos tamaños, creando una experiencia de sabor, olor y visualización.

❖A Miel Me Sabe - Martha Rivera

Figura 61. A Miel Me Sabe - Llanitos.



Fuente: Proceso de Agenciamiento (2022).

En A Miel Me Sabe se preparan productos artesanales hace doce años, a base de dulces como la mielmesabe, postre de cuajada, arequipe, brevas, arroz con leche, postres de maracuyá, limón, mora, café y otras variedades de productos con un cien por ciento de fruta. Gran parte de la materia prima de nuestros productos es la fruta del cañón del Combeima. Abrimos todos los días a la semana en horario mixto.

❖Arepance - Yarley Galeano

Figura 62. Arepance- Llanitos.



Fuente: Proceso de Agenciamiento (2022).

Arepance es un negocio familiar de sabor tradicional con una trayectoria de doce años. Los productos que ofrecemos son característicos del cañón del Combeima, como la arepa de chócolo asada en la hoja de plátano y la arepa mixta de quesillo. Además, ofrecemos longanizas, empanadas, pastales, plátano con queso y nuestra popular fritanga. Nuestras arepas se reconocen como una de las mejores del cañón. Atendemos nuestro negocio los fines de semana y festivos en horario diurno.

❖Bizcochería Nonoa - Yancarlos Sanabria

Figura 63. Bizcochería Nonoa - Llanitos.



Fuente: Proceso de Agenciamiento (2022).

Bizcochería Nonoa, ubicada en Llanitos, emprende con la avena típica hecha en leña, las achiras del Huila, tostadas, panderos, rosquetes y cucas, típicos bocados del Tolima. Nos encontrarán para degustar estos productos los fines de semana y festivos.

❖Helados del Cañón - Martha Lucia Betancourt Loaiza

Figura 64. Helados del Cañón – Llanitos.

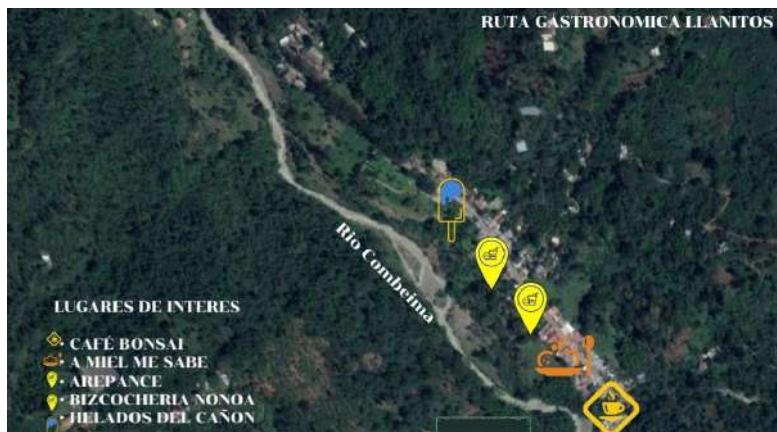


Fuente: Proceso de Agenciamiento (2022).

Helados del Cañón se encuentra ubicado en la vereda Llanitos, ofrecemos variedad de helados caseros, tradicionales y artesanales ya hace más de veinticinco años. La preparación de nuestros helados es cien por ciento con fruta del cañón. Esperamos que puedan degustar nuestros helados insignias de “Frutos del cañón” y de “Vino tinto de oro”, que representan las frutas y la bandera del Tolima. Pueden degustar de ellos todos los días de la semana en horario diurno.

Una vez narradas cada una de las experiencias y presentada su propuesta visual, los actores construyen su camino de agenciamiento desde la apropiación del territorio y la visualización clara de cada uno de ellos en un mapa de la vereda. La **Figura 65** presenta espacialmente la ruta de Llanitos, que empieza en Café Bonsái y termina en Helados del Cañón.

Figura 65. Ruta de agenciamiento - Llanitos.



Fuente: Proceso de Agenciamiento (2022).

8.1.2. Pastales

Los agenciamientos en Pastales se caracterizan por su oferta de postres y dulces, al mismo tiempo que almuerzos típicos. En el caso de los postres, el saber tradicional para su preparación es un componente distintivo. Por ejemplo, el postre más vendido son las fresas con crema, seguido del famoso mielmesabe del cañón del Combeima, sin duda dos productos que tienen marcada reputación en la ciudad de Ibagué. En las siguientes líneas se presentan las narraciones de los tres negocios agenciados en la vereda.

-La Ponderosa - Nubia Trujillo

Figura 66. La Ponderosa - Pastales.



Fuente: Proceso de Agenciamiento (2022).

La Ponderosa es un negocio que se encuentra ubicado en el kilómetro 10 en Pastales. El nuestro es un negocio tradicional familiar, que lleva aproximadamente veintitrés años. Fuimos uno de los primeros negocios en ofertar postres con crema y ensaladas de frutas, desde ese entonces hemos venido mejorando en la atención del cliente como en variedad y calidad del producto. La Ponderosa ofrece de 15 a 20 variedades de postre hechos en frutas y caseros, y dulces como breva, papaya, melocotón, mielmesabe, entre otros con frutas del cañón.

❖Postres y Dulces Mi Casita - Candelaria Manrique

Figura 67. Postres y Dulces Mi Casita - Pastales.



Fuente: Proceso de Agenciamiento (2022).

Postres y Dulces Mi Casita degusta al público hace dieciocho años con dulces tradicionales del cañón, preparados de forma artesanal y casera. Nuestras recetas se caracterizan por saberes tradicionales. En nuestro negocio encontrarán variedad de dulces como lo son las famosas fresas con crema, el tiramisú, los merengones, el mielmesabe, las obleas y otros productos más que caracterizan el corredor de Pastales. Estamos abiertos al público todos los días de la semana en horario diurno.

❖Arte y Parte - Sol Patiño

Figura 68. Arte y Parte - Pastales.



Fuente: Proceso de Agenciamiento (2022).

Arte y Parte es un restaurante que está incursionando hace unos meses en el corredor del cañón. La especialidad de la casa es el sancocho de gallina hecho en leña, churrasco, punta, pescado en variedad, caracterizándose por ser una comida casera, fresca y hecha con amor. Ofrecemos además, servicio de hospedaje con piscina, tertuliadero en la noche, karaoke y camping. Atendemos a todos los interesados los fines de semana y festivos. No obstante, se pueden realizar reservaciones para el hospedaje.

Al igual que con Llanitos, la **Figura 69** presenta una pequeña ruta diseñada por los interesados que forma un triángulo por su cercanía. En cada arista de este triángulo se aprecia la apropiación del territorio por parte de los negocios, resaltando su disposición a sumar entre cada una de las partes.

Figura 69. Ruta de agenciamiento - Pastales.



Fuente: Proceso de Agenciamiento (2022).

8.1.3. Villa Restrepo

A diferencia de las dos anteriores rutas, la de Villa Restrepo se caracteriza por su oferta de restaurantes, productos orgánicos, hospedajes y artesanías. En este sentido, la oferta de esta ruta permite al visitante del cañón, no solo disfrutar del sabor, sino del olor y del componente visual y táctil. Resaltamos que algunos de los agenciados han desarrollado programas con entidades gubernamentales y, por tal razón, poseen un conocimiento superior en los temas presentados en el libro. En las siguientes líneas se presentan sus historias de agenciamiento.

❖Dulces Doña Flor - Floralba Roa

Figura 70. Dulces Doña Flor - Villa Restrepo.



Fuente: Proceso de Agenciamiento (2022).

Dulces Doña Flor es un local familiar de postres y dulces que lleva en este lugar veinticinco años ofertando productos artesanales y tradicionales del corredor del cañón, entre ellos se encuentran los postres de cuajada, de tres leches, arroz con leche, mielmesabe, papaya, mora, fresa, mango, uchúvas, obleas. Abierto al público los fines de semana y festivos en horario diurno.

❖Tienda y Cafetería Villa Maye - Manuel Varón

Figura 71. Villa Maye - Villa Restrepo.



Fuente: Proceso de Agenciamiento (2022).

Tienda y Cafetería Villa Maye es un local en que pueden degustar de sus almojábanas, kumis y yogurt casero, queso criollo, campesino y doble crema. El insumo para estos productos es comprado en el mismo cañón a nuestros campesinos. Somos un negocio familiar y tradicional, ofrecemos productos desde hace más de diez años. Abrimos nuestras puertas todos los días de la semana.

❖Los Pinos - Cristian Garzón

Hotel Los Pinos, situado en el cañón del Combeima, vereda Villa Restrepo, ofrece el servicio de hospedaje, el cual maneja alojamiento para parejas, familiar, y pasadía, además cuenta con servicio de restaurante y spa. Consideramos nuestra oferta un distintivo para las personas que quieren salir de la ciudad, pero no desean largos desplazamientos. La calidad, la presentación y la atención son características del lugar. Se encuentra abierto los siete días de la semana y con posibilidad de reservación.

Figura 72. Los Pinos - Villa Restrepo.



Fuente: Proceso de Agenciamiento (2022).

❖Cura por el Habla - Johan Mendoza

Figura 73. Cura por el habla - Villa Restrepo.



Fuente: Proceso de Agenciamiento (2022).

Cura por el Habla es una trattoria, un restaurante, un hostal donde se hace pan artesanal, postres, especialidades como la pasta, la pizza, los paninis, los calzones y las tortas. Nuestros panes: ruso llamado “Batón” y pan “Geordiano Cachapuri” son la especialidad. Aquí es un espacio, por el nombre, donde la gente puede hablar, comer, leer. Además, hemos hecho lanzamientos de obras artísticas, pinturas, libros de investigación y recitales de poesía.

El hostal es comunitario y permite al que le interese la actividad de avistamiento de aves, senderismo o incluso se puede visitar el lugar para el uso de la escritura. Su estructura es construida toda a mano, a pulso y todo por un significado y sobre todo por la comida. La temática del lugar está ambientada por los poetas considerados los más grandes del mundo, casi todos de América Latina. Su horario de atención son los fines de semana y festivos hasta las ocho de la noche.

❖Sweet Cacao - Claudia Ocampo

Figura 74. Sweet Cacao - Villa Restrepo.



Fuente: Proceso de Agenciamiento (2022).

Sweet Cacao es todo lo relacionado con las pepas de cacao, somos productos orgánicos, productos exóticos. Por ejemplo, ofrecemos la pepa de cacao endulzada en el mismo mucílago, la chucula, la cereza de café endulzada, la granola y barras energéticas. Estamos disponibles en el mercado campesino de Villa Restrepo.

❖Café Artesano - Jorge Bernal

Figura 75. Café Artesano - Villa Restrepo.



Fuente: Proceso de Agenciamiento (2022).

Café Artesano del cañón, posicionado en el mercado campesino hace cuatro años, ofrece café de especialidad, sabajón de café, licor de café, mermeladas de café y granizados de café. Aprovechamos esta tierra que nos da el cañón para ofrecerle sabores y olores únicos. Podrán degustar y comprar nuestros productos los fines de semana y festivos en horario diurno.

❖Sacha Inchi - José Antonio

Figura 76. Sacha Inchi - Villa Restrepo.

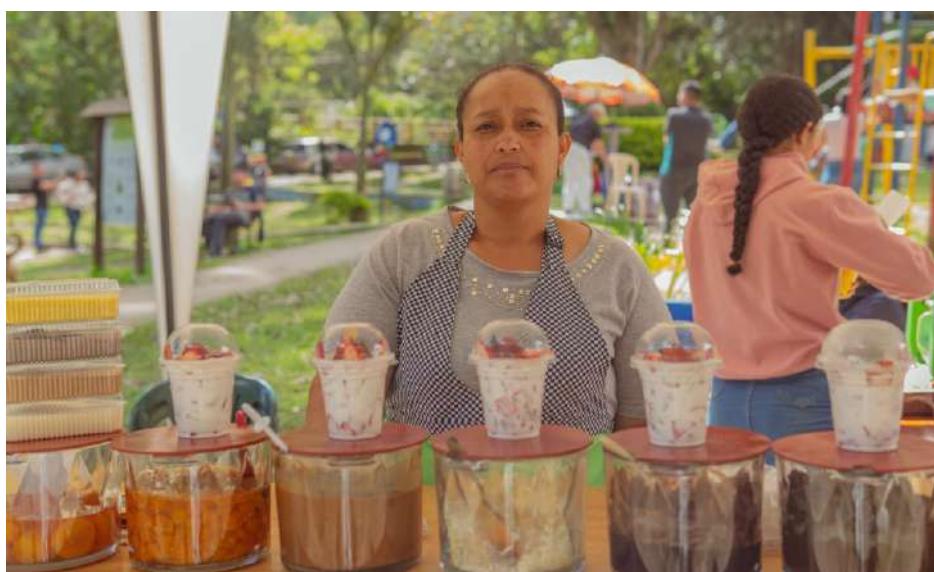


Fuente: Proceso de Agenciamiento (2022).

Somos un emprendimiento familiar, que basa su actividad económica en la denominada super semilla, que se saca de una planta que contiene muchos beneficios para la salud. Esta semilla contiene omega 3,6 9 y vitaminas que previenen diferentes enfermedades y mejoran el cuidado de la salud humana. Nos caracterizamos por ofertar snacks saludables, aceites y proteínas que mejoren tus hábitos alimenticios. Ofertamos nuestros servicios los fines de semana en el mercado campesino, ven y conócenos.

❖Postres y Dulces a un Paso del Nevado - Gimena Díaz

Figura 77. Postres y Dulces a un Paso del Nevado - Villa Restrepo.



Fuente: Proceso de Agenciamiento (2022).

Mi negocio se llama Postres y Dulces a un Paso del Nevado, estoy ubicada aquí en Villa Restrepo y atendiendo todos los fines de semana. Me encuentro en el parque con facilidad, los productos que puedo ofrecer son mielmesabe, cuajada, breva, fresas con crema y obleas. La cuajada es mi dulce favorito, espero que usted lo pruebe y me cuente su opinión.

❖Mazorcas de Villa Restrepo - Juan Núñez

Figura 78. Mazorcas de Villa Restrepo - Villa Restrepo.



Fuente: Proceso de Agenciamiento (2022).

En mi parrilla se ofrecen las deliciosas mazorcas de maíz asadas al carbón desde hace diez años, los visitantes no se van sin probarlas. Me encuentran en la plaza principal los fines de semana.

❖Mi Combito - María Gómez

Figura 79. Mi Combito - Villa Restrepo.



Fuente: Proceso de Agenciamiento (2022).

Mi combito les ofrece pasteles de papa, empanadas, masato, café y avena. Los pasteles y el masato se preparan con una receta familiar que ha pasado dos generaciones. Nuestro emprendimiento se encuentra ubicado en el parque de Villa Restrepo, lo invitamos para que pueda degustar de los productos, atendemos los fines de semana y festivos en horario diurno.

❖ El Punto de las Ricuras - Erminia Díaz

Figura 80. Punto de las Ricuras - Villa Restrepo.



Fuente: Proceso de Agenciamiento (2022).

Aquí se ofrece lo tradicional del plátano con queso, arepa con queso, empanadas, longaniza, masato, café y tortas. El emprendimiento de diez años de servicio se encuentra ubicado en el parque de Villa Restrepo, abierto los fines de semana y festivos.

❖Tienda de Artesanías Origen Combeima -

Figura 81. Tienda de Artesanías Origen Combeima - Villa Restrepo.



Fuente: Proceso de Agenciamiento (2022).

Es un emprendimiento familiar de artesanías que fue pensado para darles espacio a los artesanos locales, la tienda cuenta en estos momentos con cinco artesanos locales que pueden traer sus productos y ofrecerlos, para que el turista y lugareños compren productos de artesanía hechos a mano; el valor agregado del trabajo de la artesanía es que es completamente elaborado con productos artesanales.

❖Restaurante Bar Donde Susy - Susana González

Figura 82. Restaurante Bar Donde Susy - Villa Restrepo.



Fuente: Proceso de Agenciamiento (2022).

Restaurante Bar Donde Susy, en Villa Restrepo, está ubicado frente al parque con una antigüedad de dieciséis años. Ofrece platos a la carta, pero la especialidad de la casa es el sancocho trifásico, de cola, de pollo y la frijolada. Además, ofrece lo tradicional de la región como el aguapanela con queso, el kumis, la avena, entre otros productos. Sus platos se caracterizan por el sabor, la calidad, la presentación y la atención dada en el establecimiento. Es un local en el cual pueden encontrar el servicio de bar en horas de la noche todos los días de la semana.

❖Café y Cafetería Almojábanas de Villa Restrepo – Nelson Gallego

Figura 83. Café y Cafetería Almojábanas de Villa Restrepo.



Fuente: Proceso de Agenciamiento (2022).

Café y Cafetería Almojábanas de Villa Restrepo les ofrece las ricas, deliciosas y tradicionales almojábanas de dulce de guayaba y quesillo de hace veinte años con receta tradicional, adquirida a través de lo empírico. Ofrece, además, deditos de queso, el aguapanela con queso y el kumis con fruta, cereza, banano, kiwi y otros sabores. La especialidad de su producto es la calidad y el sabor. Se encuentra abierto al público los siete días de la semana.

❖Arte y Sazón - Luis Morales

Figura 84. Restaurante Arte y Sazón - Villa Restrepo.



Fuente: Proceso de Agenciamiento (2022).

Una trayectoria de diez años tiene el restaurante Arte y Sazón en Villa Restrepo, cuenta con una variedad de platos a la carta y platos tradicionales de la región, entre ellos se encuentran: la cazuela de mariscos, la trucha al ajillo, trucha asada y sancocho de gallina hecho en leña. Abierto al público desde el jueves hasta el domingo o lunes festivo en horario diurno.

❖El Establo Tolimense - Dubán Chávez

Figura 85. El Establo Tolimense - Villa Restrepo.



Fuente: Proceso de Agenciamiento (2022).

❖La Martina - Julieth Gutierrez

Figura 86. La Martina - Villa Restrepo.



Fuente: Proceso de Agenciamiento (2022).

La tradición de los bizcochos, las almojábanas y las deliciosas bebidas calientes se encuentra en nuestro local. Nos ubicamos en Villa Restrepo en el parque principal, destacamos nuestras almojábanas en combinación con el aguapanela. Abrimos los fines de semana y festivos en horario diurno, entre semana abrimos para ciclistas.

❖Sabor y Arte Restaurante - Luci Reyes

Figura 87. Sabor y Arte Restaurante - Villa Restrepo.



Fuente: Proceso de Agenciamiento (2022).

Sabor y Arte Restaurante está ubicado en el cañón del Combeima en el kilómetro 14 vía Nevado del Tolima. Nos caracterizamos por nuestro ambiente familiar, manejamos un concepto ecológico y amigable con el medioambiente, ofrecemos comidas alternativas y platos nacionales, tradicionales. Dentro de las especialidades se encuentran la longaniza de la casa.

La **Figura 88** permite visualizar a los agenciados apropiando el territorio de Villa Restrepo, en contraste con las anteriores veredas se encuentran tres puntos. Inicialmente, se ha desarrollado con mayor fuerza la periurbanización en esta vereda, razón por la cual la oferta de servicios y productos es más variada. En segundo lugar, gran parte de los agenciados ha sido o es partícipe de otras formas de capacitación y/o desarrollo tanto públicas como privadas, por ello, existe un grado de conocimiento y formalización de los negocios. Finalmente, se ha optado por favorecer la concentración de productos y servicios en el parque central de la vereda.

Figura 88. Ruta de agenciamiento Villa Restrepo.



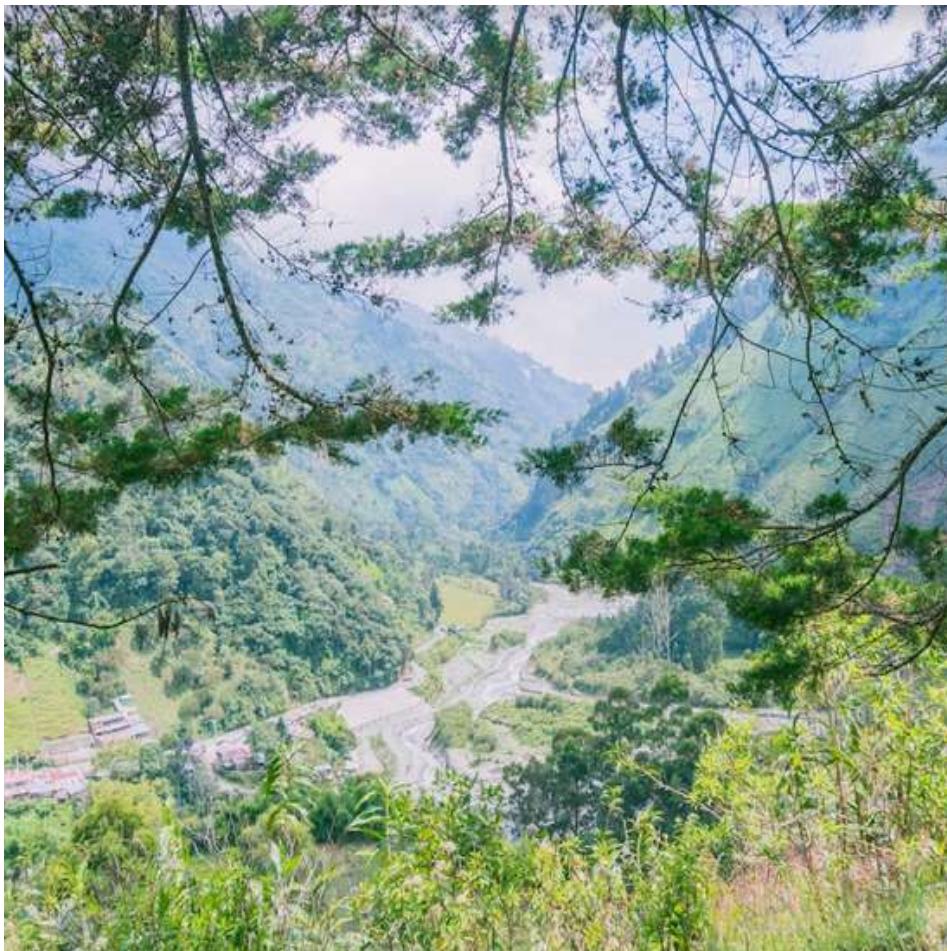
Fuente: Proceso de Agenciamiento (2022).

8.1.4. Juntas

Nuestra última parada de la ruta es la vereda de Juntas, también la más cercana al nevado. La oferta de servicios y productos de esta vereda se complementa con las anteriores, permitiéndole al visitante apreciar el paisaje del cañón, al tiempo que puede hospedarse o degustar de la comida tradicional. En las siguientes líneas se presentan sus historias de agenciamiento.

❖ Mirador Los Sauces y Parque Yaguare - Claudia Montaña

Figura 89. Mirador los Sauces – Juntas.



Fuente: Proceso de Agenciamiento (2022).

Mirador Los Sauces es un negocio familiar que lleva cinco años ofreciendo lo tradicional del cañón, como las arepas de chócolo y el aguapanela con queso o chocolate. Además, ofrece a todos aquellos que quieran degustar la variedad de sabores tradicionales como las longanizas, sancocho de gallina y platos a la carta. Se encuentra abierto al público los fines de semana y festivos y todos sus productos son de saber tradicional, aprendidos a través de la experiencia.

❖ **Sabores Únicos - Xiomara Arango**

Figura 90. Sabores Únicos - Juntas.



Fuente: Proceso de Agenciamiento (2022).

Sabores Únicos es un emprendimiento familiar con comida tradicional y preparada en el hogar. Su objetivo es conocer la tradición que ha sido dada de generación en generación frente a la arepa de chócolo y de maíz. Su trayectoria es de más de veinticinco años y lo que más los identifica es la comida tradicional y preparada con amor. Su horario de atención son los fines de semana y festivos.

❖ **Las Delicias de Don Ramón - Jorge Mora**

Figura 91. Las Delicias de Don Ramón - Juntas.



Fuente: Proceso de Agenciamiento (2022).

En las Delicias de Don Ramón encontrarán almojabanas de dulce de guayaba, de sal, bizcochos, aguapanela con queso, tinto, café en leche y jugos naturales. Mi saber fue adquirido en el sur del Tolima hace quince años y he decidido ofrecerlo en mi vereda natal. Mi cafetería está abierta los fines de semana y festivos durante el día.

❖Hospedaje y Restaurante La Casa Vieja - Sigifredo Zamora Casa vieja

Figura 92. Hospedaje y Restaurante La Casa Vieja – Juntas.



Fuente: Proceso de Agenciamiento (2022).

Hospedaje Rural y Restaurante La Casa Vieja es un hotel que tiene servicio de cabañas y restaurante hace ocho años, se encuentra ubicado en Juntas y ofrece una variedad de platos a la carta o caseros. Su plato más destacado es el sancocho de gallina. Su horario de atención los fines de semana y festivos. No obstante, para el alojamiento sólo se necesita hacer reservación.

❖ El Sabor de la Montaña - Isaac Campo

Figura 93. El Sabor de la Montaña - Juntas.



Fuente: Proceso de Agenciamiento (2022).

Hace veinte años se abrieron las puertas del restaurante familiar El Sabor de la Montaña, en el que se encuentran platos tradicionales, con un toque casero; donde nuestro sancocho es la delicia tradicional. También, ofrecemos truchas y las frijoladas. Nuestro horario de atención es los fines de semana y festivos hasta el atardecer.

❖ El Balcón del Colibrí - Claudia Saavedra

Figura 94. El Balcón del Colibrí - Juntas.



Fuente: Proceso de Agenciamiento (2022).

El Balcón del Colibrí es un negocio familiar con una antigüedad de veinte años, donde se le ofrece al público comida tradicional, entre esos el plato que más degusta es el sancocho de gallina, las truchas al horno, sin embargo, su carta es variada de acuerdo a los diferentes gustos que puedan llegar. En la noche ofrece comidas rápidas como perros calientes, hamburguesas, salchipapa, aguapanela y chocolate con queso, empanadas, pasteles y arepas de queso.

❖ El Manantial del Sabor - José Calderón

Figura 95. El Manantial del Sabor - Juntas.



Fuente: Proceso de Agenciamiento (2022).

El Manantial del Sabor tiene una antigüedad de más de 25 años, es un negocio familiar y sus productos son de base casera y cuentan con una variedad de platos para ofrecerle al turista, entre ellas se encuentra la trucha, el sancocho de gallina y el conejo al carbón, siendo este último la especialidad de la casa. Tiene abiertas sus puertas fines de semana y festivos en horario diurno.

❖Barra de las Delicias de la Abuela Lupe - Ángel Lozano

Figura 96. Barra de las Delicias de la Abuela Lupe - Juntas.



Fuente: Proceso de Agenciamiento (2022).

La Barra de las Delicias de la Abuela Lupe le da la bienvenida al cañón, el guardián mayor del Combeima, presentando la experiencia y calidad de veintidós años en los dulces y postres. Entre ellos se encuentran el mielme-sabe, la papaya, la breva, la papayuela, el limón, uchuva, guanábana, los postres de nata, el esponjado de guayaba, la leche asada en horno de leña y postres tres leches como maracuyá, milo, chocolate. Además, se les ofrece fresas con crema y merengón. Todos los productos son elaborados en leña, en cazuela de cobre y olla de barro, donde llevan la tradición de su abuela de hace 122 años. Encontrarán estos productos los fines de semana y festivos en horario diurno.

La **Figura 97** permite finalizar la ruta de agenciamiento en el cañón del Combeima en la vereda de Juntas. Podemos señalar que es el último territorio pavimentado y el que cuenta con una protección mayor por parte de las autoridades de la región. El recorrido en Juntas empieza en el Balcón

del Colibrí y termina en El Mirador de los Sauces, permitiendo a los visitantes no solo disfrutar de la gastronomía, sino realizar senderismo y caminatas ecológicas.

Figura 97. Ruta agenciamiento Juntas.



Fuente: Proceso de Agenciamiento (2022).

El proceso de agenciar mediante una ruta que permite la visibilización, narración y apropiación territorial de los habitantes de zonas periurbanas del cañón del Combeima, nos deja tres grandes reflexiones.

En primer lugar, la periurbanización fomenta cambios en la actividad económica del cañón en sus áreas satélites. En este sentido, se ha desplazado gradualmente la actividad agrícola por una actividad de servicios caracterizada por la gastronomía y los hospedajes. Algunos de estos negocios enfatizan en la cercanía de las veredas con la ciudad, al mismo tiempo que venden la idea de estar rodeados por la naturaleza. Asimismo, en el caso de la gastronomía estos negocios intentan no perder el saber tradicional que se amalgama con dulces preparados con frutas de la zona.

En segundo lugar, la actividad económica es temporal a los fines de semana y festivos para gran parte de los agenciados. Económicamente hablando, no puede existir un desarrollo progresivo de las personas si las actividades que generan ingresos se realizan momentáneamente y son altamente dependientes de una o dos variables. Para el caso del cañón, el mal

clima o la creciente oferta de productos y servicios de otras zonas periurbanas de Ibagué, como el Totumo, ponen en riesgo la estabilidad económica de los negocios agenciados. Por consiguiente, las reflexiones realizadas en el **Capítulo II** sobre el desarrollo y su articulación con procesos de innovación y capacidades toman mayor relevancia. Para nuestro caso, es necesario resaltar que existe un gran desconocimiento en temas de mercadeo digital y venta de productos por canales virtuales. Es aquí donde están llamadas las universidades y entidades públicas para desarrollar programas cortos de formación y asesoría a estos negocios para que mejoren sus capacidades y, de esta manera, no dependan únicamente de los flujos de visitantes.

Finalmente, se aprecia que la familia constituye un apoyo para los negocios agenciados. Aquí, el papel de las madres, hijos y demás integrantes que trabajan conjuntamente permite sostener la actividad económica. Los casos presentados ilustran que la gastronomía ofertada se basa en recetas tradicionales que son transmitidas de generación en generación. Por este motivo, es relevante mejorar las capacidades de los miembros más jóvenes de las familias, para que puedan fortalecer y mejorar los negocios existentes desde las operaciones, el mercadeo y la administración estratégica.

❖Reflexiones finales

En tiempos donde la periurbanización es cada vez más amplia, es necesario tomar conciencia sobre la necesidad de entender los cambios sociales, económicos y territoriales que estos procesos generan. En este sentido, es menester de las universidades, los gobiernos locales y las entidades sin **ámbito** de lucro estudiar y propender por generar alternativas de desarrollo viable que incluyan a todos los actores.

Este proceso de desarrollo debe ir de la mano con un proceso de agenciamiento tanto individual como colectivo, donde los habitantes sean quienes activamente decidan su futuro. Lo anterior, le otorga un gran valor a lo que este estudio generó, partiendo de una observación del territorio, un diagnóstico desde sus habitantes, una planificación que atendió sus necesidades y, por último, la creación de una ruta coconstruida desde diferentes expectativas y miradas. Al contribuir con el desarrollo de las comunidades del cañón del Combeima, se contribuye con el desarrollo de la región, de las personas y de la economía. Esto es una razón suficiente para que el tema aquí abordado sea de interés para todos los tolimenses.

Permanentemente, el cañón del Combeima es centro de interés de política pública y conocimiento académicos, sin embargo, hay pocos estudios relacionados con el tema de la periurbanización y sus consecuencias. Esta situación contrasta con la lectura de un territorio que históricamente ha estado articulado a Ibagué y que demuestra la urgencia por comprender mejor estos territorios.

En conclusión, el proceso de agenciar comunidades desde la experiencia del cañón del Combeima nos brinda tres aprendizajes y reflexiones significativas que se detallan en las siguientes secciones.

El desarrollo del territorio desde quien lo habita y sus expectativas

En primer lugar, el proceso pone sobre la mesa una discusión olvidada, pero que se viene rescatando con los actuales cambios culturales y sociales. De igual manera, en el **Capítulo II** se aborda la necesidad de entender el desarrollo y el agenciamiento desde los involucrados. Así, en concordancia con estos principios el libro abordó la construcción desde una mirada de los

involucrados, poniendo en primer lugar su voz y siendo los investigadores parte activa de la creación. Esta forma de investigación y, en particular, los resultados permiten dejar de lado visiones mesiánicas y poco informadas o alejadas de la realidad.

La ruta de agenciamiento construida, desde el **Capítulo V** hasta el **Capítulo VIII**, muestra que el territorio debe concebirse desde dinámicas que propendan por el bienestar de sus habitantes, pero que puedan generar procesos económicos sostenibles. En este sentido, el proyecto pudo establecer alternativas desde la gastronomía y el turismo para potenciar a los interesados. En los actores del territorio recae la importancia de continuar el proceso y que este sea capaz de generar el desarrollo desde los elementos económicos, innovadores y humanos.

La necesidad de estudiar con mayor frecuencia procesos de periurbanización

Las fronteras que definían y dividían lo urbano de lo rural son en la actualidad borrosas y pueden ir desapareciendo debido al avance de la expansión urbana sobre las zonas rurales. El agotamiento de la ciudad como espacio de bienestar ha llevado a la construcción y aparición de la casa de recreo, viviendas que modifican el paisaje y amplían la demanda de servicios y generan nuevas dinámicas de movilidad, con el paso del tiempo, los espacios rurales han entrado en un proceso de transformación del uso del suelo.

Estos nuevos usos han permitido la aparición de diversas apropiaciones del espacio, desde la vivienda, pasando por el lugar de recreo, la oferta de bienes y servicios desde el turismo, hasta la transformación de la vocación productiva, frente a esto, es pertinente pensar a partir de lo conceptual periurbano la reciente dinámica de expansión de la ciudad, en la actualidad, son diversos los lugares del mundo que viven un desplazamiento de las características urbanas a los paisajes rurales.

En Ibagué (Tolima), en el cañón del Combeima, en su recorrido hasta Juntas, hemos identificado la aparición de las características de los espacios periurbanos, con una modificación en el uso del suelo para la expansión urbana que viene transformando el paisaje, evidenciados en diversos momentos de la presente investigación. La ampliación de la zona de urbanización demanda una mejora en la oferta de los servicios básicos sanitarios, el aumento de la oferta de bienes y servicios en diversos niveles, gastronómicos, de ocio, aventura, familiar, supermercados, entre otros. Así, la movilidad se intensifica y el uso del vehículo se hace parte del paisaje y lo extraño son las mulas. El

cañón del Combeima tiene una interesante particularidad al ser una zona de protección ambiental, su condición de fuente hídrica plantea la pregunta de **¿cómo la transformación y apropiación del suelo rural impacta esta zona de amortiguación ambiental?**

La actividad productiva del cañón del Combeima está constituida entre la vocación agraria y la oferta de bienes y servicios, esto debido a la declaratoria de Juntas como destino turístico, lo cual ha impulsado la adquisición de espacios rurales para la construcción de restaurantes, heladerías, cafés, entre otros, generando una dinámica de comercialización turística, la aparición de estos factores, nos permitió encontrar una pequeña oferta tradicional del cañón del Combeima, de pobladores que han cultivado el territorio, lo han protegido y mantenido, y que hoy viven una actividad mixta entre la agricultura y el turismo a través de sus emprendimientos.

Las zonas turísticas también presentan serios cuestionamientos e interrogantes acerca de la conservación y un aprovechamiento responsable de los paisajes y espacios turísticos; en el cañón del Combeima la oferta de aventura, de escalada, senderismo viene en aumento, las zonas de camping, cabañas, hostelería, han ampliado su oferta, pero la contaminación derivada de las basuras y desechos de los productos y plásticos de un solo uso, también aumenta, es pertinente una política pública que regule la actividad turística en Ibagué y genere en los visitantes, residentes y emprendedores, un proceso de regulación ciudadana sobre el uso y cuidado del espacio turístico ambiental de conservación que es el cañón del Combeima.

Resignificar experiencias pasadas de asociatividad es clave en los procesos de agenciamiento

En segundo lugar, es necesario resignificar las experiencias pasadas relacionadas con la asociatividad y el desarrollo comunal. Gran parte de los problemas experimentados en el proceso de la investigación para agenciar a la comunidad se basan en la desconfianza, la falta de cohesión social y la pérdida de la identidad comunitaria. En este sentido, es necesario resaltar que el desarrollo económico sostenible mencionado en el **Capítulo II** solo es posible cuando diversos actores encuentran intereses comunes.

Este proceso requiere tiempo, diálogo y una aceptación del otro desde su divergencia. Si algo quedó identificado en el proceso investigativo es que la divergencia nunca desaparecerá y que existen diversas formas de concebir el territorio y la comunidad que impactan el proceso asociativo.

En el caso de la ruta, se encontró que la mejor manera de resignificar el pasado es desde las expectativas. El proceso demostró que entendiendo mejor que falló en otras ocasiones se puede comprender de mejor manera que esperar del otro. En los **Capítulos VI y VII** se aprecia que cada actor tiene un saber y que la resignificación de experiencias pasadas se crea desde la articulación de expectativas de las partes. En este sentido, no es necesario crear una asociación, ni encontrar un liderazgo transformacional, es solo comprender que si cada uno pone su grano se pueden generar sinergias inesperadas.

Por consiguiente, el libro demuestra que existen procesos de agenciamiento social a partir de la construcción de alianzas y que estas deben ser vistas desde el punto de ganancias temporales, que en un espacio de tiempo se convertirán en unas ganancias sostenidas. De esta manera, se piensa en el bien común desde la complementariedad de servicios y saberes.

Finalmente, es necesario mencionar que individualmente cada persona debe buscar “la habilidad, de decidir sobre su propia vida y actuar de acuerdo con el resultado esperado, libre de violencia o miedo” (Klugman et al., 2014, p. 13), en conjunto con la idea de Haesbaert y Canossa (2011) que explica la relación entre individuos y territorio desde: no hay individuo o grupo social sin territorio, o sin relación de apropiación de un espacio que permita el entendimiento material y simbólico.

❖Referencias bibliográficas

Fuentes primarias

Decreto 622 de 1997. (1997, 16 de marzo). *Por el cual se reglamentan parcialmente el Capítulo V. Título II, Parte XIII, Libro II del Decreto-ley número 2811 de 1974 sobre “sistema de parques nacionales”.* Diario Oficial N° 34759.

El Cronista. (1964, 7 de julio). Para el turismo y la economía tolimense. *El Cronista*, 727.

El Derecho. (1943, 27 de febrero). Extracto notarial. *El Derecho*, 375.

El Derecho. (1943, 24 de diciembre). Magnífico acueducto. *El Derecho*, 412.

El Derecho. (1950, 23 de septiembre). La Alcaldía de Ibagué contra la tala de los bosques ribereños al Combeima y Cay. *El Derecho*, 711.

El Mundo. (1949, 21 de abril). Vandalaje en Pastales. *El Mundo*, No. 75.

Tribuna. (1958, 11 de enero). 11 campesinos muertos en Villa Restrepo ayer. *Tribuna*, 2.441.

Tribuna. (1959, 2 de febrero). Muertos, heridos y saqueo en Cay. *Tribuna*, 2.460.

Tribuna. (1959, 7 de julio). Nuevas donaciones para damnificados del C. de Juntas. *Tribuna*, 2.889.

Tribuna. (1959, 11 de julio). Lista de damnificados y pérdidas, en “Juntas”, Pastales y Vega Larga. *Tribuna*, 2.894.

Tribuna. (1959, 17 de julio). Lista definitiva. *Tribuna*, 2.897.

Tribuna. (1959, 30 de julio). Al mes de la catástrofe. *Tribuna*, 2.910.

Tribuna. (1959, 9 de agosto). Sobrevivientes. *Tribuna*, 2.918.

Tribuna. (1959, 12 de agosto). En toda la ciudad \$ 249.595.23 para los damnificados del río Combeima. *Tribuna*, 2.921.

Tribuna. (1960, 7 de junio). Marcha de damnificados sobre Ibagué, se inició. *Tribuna*, 3.171.

Tribuna Gaitanista. (1950, 19 de octubre). Se habilitará la planta Tolima y se rescindirán el contrato actual. *Tribuna Gaitanista*, 251.

Tribuna Gaitanista. (1950, 8 de noviembre). El agua que consume Ibagué ahorra es vista en el Laboratorio Bacteriológico. *Tribuna Gaitanista*, 268.

Tribuna Gaitanista. (1950, 19 de noviembre). La carretera al nevado. *Tribuna Gaitanista*, 278.

Tribuna Gaitanista. (1950, 14 de diciembre). Doscientos mil pesos para el balneario de El Rancho. *Tribuna Gaitanista*, 299.

Tribuna Gaitanista. (1950, 24 de diciembre). Los termales de “El Rancho”. *Tribuna Gaitanista*, 309.

Tribuna Gaitanista. (1951, 1 de mayo). Un violento combate a bala y machete en Tres Esquinas por móviles políticos antier. *Tribuna Gaitanista*, 407.

Tribuna Gaitanista. (1951, 2 de mayo). Don Pastor Arbeláez habla de los hechos en “Tres Esquinas”. *Tribuna Gaitanista*, 408.

Tribuna Gaitanista. (1951, 19 de junio). Fue raptada una jovencita en el corregimiento de Villar Restrepo. *Tribuna Gaitanista*, 449.

Fuentes secundarias

Ariza, K. J. (2016). Historia de la criminalidad: una reflexión sobre la reciente producción historiográfica en Colombia. *Artificios. Revista colombiana de estudiantes de historia*, (6), 11-27.

Ávila-Sánchez, H. (2001). *Ideas y planteamientos teóricos sobre los territorios periurbanos: Las relaciones campo-ciudad en algunos países de Europa y América*. Investigaciones geográficas, (45), 108-127.

- Ávila-Sánchez, H. (2009). Periurbanización y espacios rurales en la periferia de las ciudades. *Estudios agrarios*, 15(41), 93-123.
- Bandura, A. (2006). Guide for constructing self-efficacy scales. In F. Pajares & T. C. Urdan (Eds.), *Self-efficacy beliefs of adolescents* (pp. 307-337). Greenwich: Information Age.
- Bandura, A. (2018). Toward a psychology of human agency: Pathways and reflections. *Perspectives on Psychological Science*, 13(2), 130-136.
- Banzo, M. (2005). *Lo urbano-rural, nuevas expresiones territoriales*, 207-241.
- Bauman, Z. (1993). *Postmodern ethics* (Vol. 34). Oxford: Blackwell.
- Bertola, L. & Ocampo J. A. (2013). *El desarrollo económico de América Latina desde la Independencia*. Ciudad de México: Fondo de Cultura Económica.
- Careri, F., Pla, M., Hammond, P. & Piccolo, S. (2002). *Walkscapes: el andar como práctica estética*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili.
- Castro, B. (2016). *Historia de la vida cotidiana en Colombia*. Bogotá: Ministerio de Cultura/Biblioteca Nacional de Colombia.
- Concheiro-Bórquez, L. & Grajales-Ventura, S. (2009). Nueva ruralidad y desarrollo territorial. Una perspectiva desde los sujetos sociales. *Verdades*, 10(18), 145-167.
- Corporación Autónoma Regional del Tolima [CORTOLIMA]. (2009). *Acciones verdes, No 4: El cañón del Combeima es una prioridad*. https://www.cortolima.gov.co/sites/default/files/images/stories/acciones_verdes/periodico_%20acciones4.pdf
- Corporación Autónoma Regional del Tolima [CORTOLIMA]. (2018). *Inició la primera etapa del “censo” en el cañón del Combeima*. Recuperado de: <https://www.cortolima.gov.co/boletines-prensa/inici-primer-a-eta-pa-censo-ca-n-combeima>
- Cruz, I., Stahel, A. & Max-Neef, M. (2009). Towards a systemic development approach: Building on the Human-Scale Development paradigm. *Eco-logical economics*, 68(7), 2021-2030.

- Currie, M. (2010). *Postmodern narrative theory*. Bloomsbury Publishing.
- Deleuze, G., Guattari, P. F. & Pérez, J. V. (2004). *Mil mesetas* (p. 159). Barcelona: Pre-textos.
- Delgadillo, J., Lee, J. & González I. (comps.). (2015). *Agenciamiento de desarrollo una perspectiva para el desarrollo regional y la planeación territorial*. Instituto de Investigaciones Económicas. Ciudad de México.
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística [DANE]. (2020). *La información del DANE en la toma de decisiones regionales*. Recuperado de <https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/planes-departamentos-ciudades/201120-InfoDane-Ibagué-Tolima.pdf>
- Echeverri-Pinilla, A. M., Echeverri-Perico, R. & Piñeiro, M. (2009). *El enfoque territorial redefine el desarrollo rural*. FAO, Santiago (Chile).
- Elder, G. H. (2003). The emergence and development of life course theory. In J. T. Mortimer & M. J. Shanahan (Eds.), *Handbook of the life course* (pp. 3-19). New York: Springer.
- Entrena, D. F. (2005). Procesos de periurbanización y cambios en los modelos de ciudad: Un estudio europeo de casos sobre sus causas y consecuencias. *Papers* (78), 59-88.
- Escobar, A. (2011). *Encountering development: The making and unmaking of the Third World* (Vol. 1). Princeton University Press.
- Esteva, G. & Babones, S. J. (2013). *The future of development: A radical manifesto*. Policy Press.
- Evans, K. (2007). Concepts of bounded agency in education, work, and the personal lives of young adults. *International Journal of Psychology*, 42(2), 85-93
- Ferrás, C. (2000). Ciudad dispersa, aldea virtual y revolución tecnológica. Reflexión acerca de sus relaciones y significado social. *Scripta Nova. Revista electrónica de geografía y ciencias sociales*, 69.
- Fernández, P. & de la Vega, S. (2017). ¿Lo rural en lo urbano? Localidades periurbanas en la zona metropolitana del Valle de México. *EURE (Santiago)*, 43(130), 185-206.

- Fondo de Promoción Turística de Colombia. (2012). *Plan de Desarrollo Turístico de Tolima*. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.
- Fradkin, R. (2007). *El poder y la vara. Estudios sobre la justicia y la construcción del estado en el Buenos Aires rural*. Buenos Aires: Prometeo.
- Freeman, C. (1982, del 25 al 27 de agosto). ‘Innovation and Long Cycles of Economic Development’. *Paper presented at the International Seminar on Innovation and Development in the Industrial Sector, University of Campinas*, Campinas, Sao Paulo.
- Galindo, C. & Delgado, J. (2006). Los espacios emergentes de la dinámica rural-urbana. *Problemas del desarrollo*, 37(147), 187-216.
- Giddens, A. (1984). *The constitution of society: Outline of the theory of structuration*. University of California Press.
- Gioia, D. A., Corley, K. G. & Hamilton, A. L. (2013). Seeking qualitative rigor in inductive research: Notes on the Gioia methodology. *Organizational research methods*, 16(1), 15-31.
- Goller, D. M. & Goller, M. (2017). *Human agency at work*. Springer VS.
- González, J. L. (2006). *De la ciudad al territorio. La configuración del espacio urbano en Ibagué, 1886-1986*. Ibagué, Universidad del Tolima.
- González, J. L. & Piedra L. J. (2000). *Ciudad y cambio urbano en Ibagué: 1886-1950*. Ibagué: Ediciones Astrolabio.
- Grajales, S. & Concheiro, L. (2009). Nueva ruralidad y desarrollo territorial: Una perspectiva desde los sujetos sociales. *Veredas: Revista del Pensamiento Sociológico*, (18), 145-167.
- Grundy, J. M. (2022). *Campesinos y la economía mundial: la configuración territorial de la frontera agrícola y sus impactos contemporáneos en el ordenamiento territorial actual, el caso del Cañón de Combeima* [Tesis de maestría, Universidad Javeriana]. Bogotá.
- Haesbaert, R. & Canossa, M. (2011). *El mito de la desterritorialización: del “fin de los territorios” a la multiterritorialidad*. México: Siglo XXI.

- Hanusch, H. & Pyka, A. (2007). 'The Principles of Neo-Schumpeterian Economics'. *Cambridge Journal of Economics*, 31, 275–89.
- Hartmann, D. (2014). *Economic complexity and human development: How economic diversification and social networks affect human agency and welfare*. Taylor & Francis.
- Hernández, M. (2001, del 7 al 8 de junio). Estudio de las dinámicas agrarias y de las estrategias de los agricultores en medio periurbano. *Actas del IV Coloquio Hispano-Portugués de Estudios Rurales sobre la multifuncionalidad de los espacios rurales de la península Ibérica*. Santiago de Compostela.
- Hernandez, M. & Iyengar, S. S. (2001). What drives whom? A cultural perspective on human agency. *Social cognition*, 19(3), 269-294.
- Hernández, S. (2016). El periurbano. Un espacio estratégico de oportunidad. *Revista bibliográfica de geografía y ciencias sociales*. Vol. XXI. (1.160).
- Hettne, B. (2013). *Thinking about development*. Zed Books Ltd.
- Hitlin, S. & Elder, G. H. (2007). Agency: An empirical model of an abstract concept. *Advances in Life Course Research*, 11, 33–67
- Hitlin, S. & Long, C. (2009). Agency as a sociological variable: A preliminary model of individuals, situations, and the life course. *Sociology Compass*, 3(1), 137–160
- Hoggett, P. (2001). Agency, rationality and social policy. *Journal of social policy*, 30(1), 37-56.
- Jarzabkowski, P., Bednarek, R. & Cabantous, L. (2015). Conducting global team-based ethnography: Methodological challenges and practical methods. *Human Relations*, 68, 3–33.
- Kay, C. (2009). Estudios rurales en América Latina en el periodo de globalización neoliberal: ¿una nueva ruralidad? *Revista mexicana de sociología*, 71(4), 607-645.
- Klugman, J., Hanmer, L., Twigg, S., Hasan, T., McCleary-Sills, J. & Santa-maria, J. (2014). *Voice and agency: Empowering women and girls for shared prosperity*. World Bank Publications.

- Kreiner, G. E. & Joshi, A. (2021). The liminal researcher: Being not quite the center of attention. *Academy of Management Perspectives*, 35(3), 418-434.
- Krugman, P. (1991). *Geography and Trade*. Cambridge: MIT Press.
- Langley, A. & Tsoukas, H. (2010). Introducing perspectives on process organization studies. In T. Hernes & S. Maitlis (Eds.), *Process, sensemaking and organizing*, 1-26. Oxford, U.K.: Oxford University Press.
- Lewin, K., Tax, S., Stavenhagen, R., Fals, O., Zamosc, L. & Kemmis, S. (1992). La investigación acción participativa. *Inicios y desarrollos*, 137.
- Maddison, S. (2003). *The world economy. Historical statistics*. Paris, France: OECD.
- Martínez-Piva, J. M. & CEPAL, N. (2008). *Generación y protección del conocimiento: propiedad intelectual, innovación y desarrollo económico*.
- Marx, K. (1867). *Das kapital: Kritik der politischen Ökonomie. Buch I: Der produktionsprocess des kapitals*. Hamburg: Verlag Otto Meissner.
- Mayer, K. U. (2009). New directions in life course research. *Annual Review of Sociology*, 35(1), 413-433.
- Menon, T., Morris, M. W., Chiu, C. Y. & Hong, Y. Y. (1999). Culture and the construal of agency: Attribution to individual versus group dispositions. *Journal of personality and social psychology*, 76(5), 701.
- Palacios, M. & Safford, F. (2002). *Historia de Colombia. País fragmentado, sociedad dividida*. Bogotá: Universidad de los Andes.
- Pearlin, L. I., Nguyen, K. B., Schieman, S. & Milkie, M. A. (2007). The life-course origins of mastery among older people. *Journal of health and social behavior*, 48(2), 164-179.
- Perez, C. (2002). *Technological revolutions and financial capital. The dynamics of bubbles and golden ages*. Cheltenham: Edward Elgar.
- Precedo L. A. (1988). *La red urbana*. Madrid: Síntesis.

- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo [PNUD]. (2013). *Informe sobre Desarrollo Humano. El ascenso del Sur: Progreso humano en un mundo diverso.* PNUD.
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo [PNUD]. (2016). *Informe sobre el desarrollo humano.*
- Quevedo, W. A. C. & Gonzales, A. A. (2015). *Entre la modernización y el desorden: problemas de salubridad pública en Barranquilla, 1900-1950.* Sello Editorial, Universidad del Atlántico.
- Rahman, A. y Fals-Borda, O. (1989). “La situación actual y las perspectivas de la IAP con el mundo” en Salazar, M. (editora) (1992). *La investigación-acción participativa. Inicios y desarrollo. Consejo de Educación de Adultos de América Latina.* Universidad Nacional de Colombia. Editorial Popular, OEI. Quinto Centenario, Madrid.
- Ramírez, J., Avellaneda, C. & Pineda, K. (2015). Estimación del Índice de Desarrollo Humano ajustado para los departamentos colombianos. *Lecturas de economía*, (83), 135-160.
- Rebelo, S. (1991). Long-Run Policy Analysis and Long-Run Growth. *Journal of Political Economy*, 99, 500–21.
- Rojas, F. A. (2021). *El papel de las mujeres en el manejo integral del recurso hídrico en el cañón del Combeima, Tolima.* Pontificia Universidad Javeriana
- Rueda, J. O. (1989). Historia de la población de Colombia: 1880-2000. En *Nueva Historia de Colombia Tomo V* (357-396). Bogotá: Planeta.
- Rueda, S. (2003). *Modelos de ordenación del territorio más sostenibles.* Barcelona, Biblioteca Ciudades para un Futuro más Sostenible. Disponible en: <http://habitat.aq.upm.es/boletin/n32/asrue.html>.
- Ruiz-Rivera, N. & Delgado-Campos, J. (2008). Territorio y nuevas ruralidades: un recorrido teórico sobre las transformaciones de la relación campo-ciudad. *Eure (Santiago)*, 34(102), 77-95.
- Sachs, J. (2005). *The end of poverty: How we can make it happen in our lifetime*, 1st ed., Penguin UK, London.

- Salinas, N. y Sanmartín, M. (2020). Nuevas ruralidades como reconfiguración del territorio en transformación: imaginarios sociales corregimentales a la luz de organizaciones socioculturales. *Revista Eleuthera*, 22 (2), 189-204.
- Schejtman, A. & Berdegué, J. (2004). Desarrollo territorial rural. *Debates y temas rurales*, 1, 7-46.
- Schumpeter, J. A. (1939). *Business cycles: a theoretical, historical and statistical analysis*. New York: McGraw Hill.
- Schumpeter, J. A. (1943). *Capitalism, socialism and democracy*. London: Allen and Unwin.
- Sen, A. (1995). *Inequality reexamined*. Oxford: Oxford University Press.
- Sen, A. (1999). *Development as freedom*. Oxford: Oxford University Press.
- Solow, R. (1956). 'A contribution to the Theory of Economic Growth'. *Quarterly journal of economics*, 70(1), 65-94. Storey, D. (2012). *Territories: the claiming of space*. Routledge, Reino Unido.
- Streeten, P. P. (1997). *Thinking about development*. Cambridge University Press.
- Van-Maanen, J. (1988). *Tales of the field: On writing ethnography* (1st ed.). Chicago, IL: University of Chicago Press.
- Vanegas, I. (2013). *La revolución neogranadina*. Bogotá: Plural.
- Vargas, L. E. (2002). *Ibagué: médicos y medicina, 1880-1940*. Ibagué: Atlas.
- Yunus, M. (2007). *Creating a world without poverty: social business and the future of capitalism*. New York: Public Affairs.
- Zambrano, F. & Bernard, O. (1993). *Ciudad y territorio: el proceso de poblamiento en Colombia*. Bogotá: Academia de Historia de Bogotá.
- Zilber, T. (2014). Beyond a single organization: Challenges and opportunities in doing field level ethnography. *Journal of Organizational Ethnography*, 3, 96-11.

Zulaica, L. & Ferraro, R. (2011). Aportes metodológicos para la gestión territorial del periurbano marplatense (provincia de Buenos Aires, Argentina): aplicaciones en el sector sur. *Revista Geográfica de América Central*, 2(47E).



Yadira Alejandra Matoma Prada



Socióloga profesional de la Universidad del Tolima, estudiante de CLACSO en la especialización sobre Memoria Colectiva, Derechos Humanos y Resistencias. Coautora del libro "Idearios Colectivos: como tenemos pasado, tenemos futuro". Ha desempeñado su trabajo en la línea rural bajo enfoques territoriales, género y derechos humanos. Participó como voluntaria del Programa para la paz de la Universidad del Tolima y el semillero de investigación Sociología rural y dinámicas territoriales.



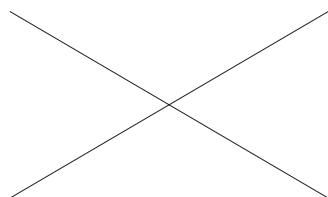
Willian Alfredo Chapman Quevedo



Doctor en Historia Social y Política Contemporánea: Movimientos Sociales y Construcción de la Ciudadanía de la Universidad Internacional de Andalucía. Magíster en Sociedades Históricas y Formas Políticas de Europa de la Universidad Rovira i Virgili. Magíster en Historia Social y Política Contemporánea de la Universidad Internacional de Andalucía. Historiador de la Universidad del Atlántico. Coautor con Sandra Milena Ariño Solano y Jorge Eliécer Cruz Ortiz del libro Pitalito, 200 años de historia. Coautor con Ángela Lucía Agudelo González del libro Cartas al General. La correspondencia de Tomás Cipriano de Mosquera (1838 y 1840). Coautor con Ángela Lucía Agudelo González del libro Entre la modernización y el desorden: problemas de salubridad en Barranquilla, 1900-1950. Autor de varios artículos publicados en revistas científicas especializadas, homologadas e indexadas de carácter nacional e internacional. Actualmente es Profesor Asociado de Planta Tiempo Completo del Departamento de Psicopedagogía de la Universidad del Tolima. Anteriormente ha desarrollado actividades de docencia en la Universidad del Atlántico, la Universidad Militar Nueva Granada, la Universidad del Norte y la Universidad Cooperativa de Colombia.

El presente libro es el resultado del proyecto de investigación denominado “Caminos hacia el agenciamiento de la zona periurbana del Cañón del Combeima”. Este proyecto fue ganador del segundo puesto del Premio Jorge Bernal de la Fundación Confiar en su novena versión. El texto tiene dos propósitos. A nivel académico, servir como insumo para el análisis del cañón del Combeima, buscando generar una mejor conciencia sobre los procesos periurbanos, sus dinámicas e implicaciones. A nivel social, se pretende el agenciamiento de las comunidades desde sus propias concepciones y realidades.

El libro se compone de tres secciones, inicialmente se presenta la historia reciente del Cañón del Combeima y se discute teóricamente los conceptos de desarrollo y periurbanidad. En la segunda sección, se realiza un diagnóstico de la población a partir del entendimiento de sus necesidades y conocimientos del territorio. Finalmente, se aborda la construcción de varias rutas de agenciamiento basadas en temas gastronómicos y turísticos.



Editorial
Universidad del Tolima